

Reglement Adfiz Prestatie Onderzoek

Met het Adfiz Prestatie Onderzoek beoordelen en belonen we verbeterinitiatieven- en projecten die de kwaliteit van de sector helpen verbeteren. De beste projecten en initiatieven krijgen het podium als te volgen voorbeeld.

Het Adfiz Prestatie Onderzoek richt zich op vier categorieën:

- 1) Verzekeraarbaarheid (focus zakelijke markt)
- 2) Klantbelang (focus particuliere markt)
- 3) Ketenefficiency & digitale ondersteuning
- 4) Duurzame ontwikkeling



DEELNAME

1. Deelname is mogelijk voor concrete verbeterinitiatieven of -projecten van partijen die onderdeel zijn van de keten van dienstverlening door deze aan te melden via het [aanmeldportaal](#). Initiatieven en projecten moeten aangemeld zijn voor de sluitingsdatum: 30 oktober 2026.
2. Het aantal inzendingen per organisatie is onbeperkt.
3. Het initiatief of project kan slechts in één van de vier categorieën worden ingediend. De organisatie is zelf verantwoordelijk voor het bepalen van de meest passende categorie.
4. Om in aanmerking te komen dient een initiatief of project te voldoen aan de volgende voorwaarden:
 - a) Het initiatief of project dient tot stand te zijn gebracht door een organisatie die samenwerkt met zelfstandige advieskantoren en een duidelijke meerwaarde te hebben voor de adviseur, bijvoorbeeld door deze in staat te stellen klanten beter te ondersteunen, adviseren of bedienen.
 - b) Het initiatief of project draagt bij aan kwaliteitsverbetering ten aanzien van één van de onderzoeksthema's van dat jaar.
 - c) Het initiatief of project is of wordt concreet uitgevoerd en resultaten zijn zichtbaar.
 - d) Het initiatief of project mag eerder ingediend zijn, mits er veranderingen aangebracht zijn en het niet eerder in de top drie heeft gestaan.

BEOORDELING

1. De initiatieven worden per categorie gepresenteerd aan de desbetreffende jury.
2. De jury nomineert drie initiatieven en kiest uiteindelijk uit deze nominaties het winnende verbeterproject.
3. Indien de jury het nodig acht zal zij genomineerde organisaties vragen een (online) pitch te doen.
4. De juryvoorzitter is onafhankelijk en heeft geen direct belang of betrokkenheid bij de kernactiviteiten van de organisaties en adviseurs. De jury bestaat verder uit een

secretaris (Adfiz medewerker), een Adfiz bestuurslid en minimaal drie Adfiz leden. De actuele samenstelling van de jury is vermeld op www.adfiz.nl/prestatieonderzoek.

5. De leden van de jury mogen niet deelnemen aan de besluitvorming over initiatieven en projecten waar zij zo bij betrokken zijn (geweest) dat sprake zou kunnen zijn van (de schijn) van belangenverstrengeling.
6. Tegen de beslissing van de jury is geen beroep mogelijk.
7. De initiatieven zullen door de jury beoordeeld worden op grond van criteria op het vlak van relevantie, impact, uniciteit en voorbeeldfunctie.

COMMUNICATIE

8. Het Adfiz Prestatie Onderzoek is bedoeld om versnelling te realiseren in kwaliteitsverbetering binnen de benoemde thema's. Daartoe worden koplopers in beeld gebracht via dit onderzoek.
9. De nominaties en winnaars kunnen rekenen op een eervolle vermelding, publieke waardering en daarmee positieve publiciteit. De prijs wordt uitgereikt tijdens de Adfiz Nieuwjaarsbijeenkomst, waar de organisatie bij winst de prijs persoonlijk in ontvangst komt nemen.
10. Door een initiatief of project aan te melden voor het Adfiz Prestatie Onderzoek geeft een deelnemer aan de doelstelling van deze prijs te onderschrijven en mee te werken aan de middelen die de organisatie voor het verwezenlijken van deze doelstelling noodzakelijk acht.
11. De deelnemers geven door hun deelname in ieder geval toestemming aan de organisatie om fotomateriaal van de uitreiking te publiceren en publicaties te maken voor de (vak)pers en Adfiz website.
12. De winnaar van een prijs is verplicht om bij al zijn/haar eigen media-uitingen over de prijs melding te maken dat het het Adfiz Prestatie Onderzoek betreft.

Aldus vastgesteld op 20 augustus 2026 door Adfiz.

Voor meer informatie over dit reglement:

Adfiz
Stadsring 201
3817 BA Amersfoort
info@adfiz.nl
033 – 46 43 464