

AI krijgt op steeds meer plekken een rol in de adviespraktijk. Chatbots beantwoorden vragen op websites, generatieve AI ondersteunt bij het schrijven en analyseren van teksten en AI-assistenten kunnen informatie uit interne documenten ontsluiten. Naarmate die toepassingen vaker worden gebruikt, worden ook de regels en aandachtspunten eromheen concreter.

TEKST ADFIZ

AI in de adviespraktijk

Sinds 2 augustus 2026 gelden nieuwe transparantieregels uit de Europese AI Act. Bij een AI-systeem dat rechtstreeks met mensen communiceert, zoals een chatbot, moet voor de gebruiker duidelijk zijn dat hij met AI te maken heeft. Die informatie moet uiterlijk bij het eerste contact worden gegeven, tenzij al vanzelfsprekend is dat sprake is van een AI-systeem.

Voor advieskantoren met een chatbot op de website hoeft dat in de praktijk geen ingewikkelde aanpassing te zijn. Eén duidelijke regel in het chatvenster kan al voldoende zijn om de bezoeker erop te wijzen dat hij met AI communiceert. Staat zo'n melding er nog niet, dan kan de leverancier die vaak toevoegen. Een beperkte aanpassing dus, terwijl op overtreding van de AI Act wel sancties kunnen staan.

AVG

Bij de inzet van AI speelt daarnaast wat er achter de schermen met gegevens gebeurt. Zeker wanneer een AI-toepassing toegang krijgt tot interne bestanden of klantinformatie is van belang welke gegevens worden verwerkt en wat daarmee gebeurt. De Autoriteit Persoonsgegevens publiceerde hiervoor onlangs een hulpmiddel voor organisaties die generatieve AI inzetten. Daarmee kunnen zij nagaan welke AVG-



vraagstukken bij een toepassing spelen. Aan bod komen onder meer doelbinding, dataminimalisatie, bewaartermijnen, toegang tot bestanden en afspraken met leveranciers.

Dat wordt vooral relevant bij geïntegreerde AI-assistenten. Sommige toepassingen kunnen toegang krijgen tot alle bestanden waar ook de medewerker die ermee werkt toegang toe heeft. Een AI-systeem kan daardoor meer persoonsgegevens verwerken dan voor een specifieke taak nodig is. Ook is relevant waar gegevens worden opgeslagen, hoe lang dat gebeurt en welke afspraken daarover met de leverancier zijn gemaakt.

Niet iedere toepassing vraagt daarbij om dezelfde beoordeling. Bij generatieve AI die alleen wordt gebruikt als schrijf- of analysehulp zijn sommige aandachtspunten beperkter van belang. Dat ligt anders zodra een AI-assistent wordt gekoppeld aan klantdossiers of andere interne bestanden. Dan krijgen vragen over toegang tot gegevens, dataminimalisatie, opslag en de rol van de leverancier meer gewicht.

De transparantieregels en het AP-hulpmiddel raken daarmee verschillende kanten van dezelfde praktijk. Aan de voorkant gaat het erom dat duidelijk is wanneer een klant met AI te maken heeft. Aan de achterkant gaat het om zicht op de gegevens die een toepassing gebruikt en de afspraken die daarover zijn gemaakt. Per toepassing is het daarom van belang om te weten wat die doet, welke informatie zij gebruikt en welke regels daarbij relevant zijn. ■

**'Regels en aandachtspunten
AI worden concreter'**