

The logo features a white square with a drop shadow, centered on a background of overlapping geometric shapes in orange, green, and blue. The text 'ADFIZ' is in a large, bold, blue sans-serif font. Below it, 'PRESTATIE-' and 'ONDERZOEK' are in a smaller, bold, blue sans-serif font, stacked vertically. At the bottom, '2026' is in a large, bold, blue sans-serif font.

ADFIZ
PRESTATIE-
ONDERZOEK
2026

Juryrapport Adfiz Prestatie
Onderzoek 2026 -
Categorie Verzekerberbaarheid

Juryrapport Adfiz Prestatie Onderzoek 2026 - Categorie Verzekerberbaarheid

Jury:

- **André van Strien**, Troostwijk/BvT (Juryvoorzitter)
- **Jolanda Bron**, Aon
- **Marc van Herpt**, Veldsink Verberkmoes
- **Bart van der Sterren**, Van de Mortel Assurantie Advies
- **Gertjan de Jong**, Steijnborg (Bestuurslid Adfiz)
- **Tomas Geerts**, Geerts Financiële Dienstverleners
- **Ludger de Bruijn**, Adfiz (Jurysecretaris)

Datum: januari 2026

Inleiding

Met het Adfiz Prestatie Onderzoek beoordeelt en beloont Adfiz verbeterinitiatieven- en projecten die de kwaliteit van dienstverlening binnen de branche helpen verbeteren. De vakjury voor verzekerberbaarheid beoordeelde dertien initiatieven en keek daarbij naar in ieder geval de volgende beoordelingscriteria:

- bijdrage aan oplossing maatschappelijk probleem
- concreet voordeel voor de klant
- bereikt veel klanten
- voorbeeld voor andere aanbieders
- concreet voordeel voor adviseur
- passende investering in termen van geld, tijd en kennis
- uniek en vernieuwend
- volwassen en levert al resultaat op.

Uit de inzendingen zijn drie nominaties voortgekomen en is uiteindelijk één winnaar gekozen.

We lichten in dit rapport de 13 ingediende initiatieven toe met een korte samenvatting van de jurywaardering. Achtereenvolgens eerst de 3 nominaties, het eindoordeel van de jury wie de winnaar is en tot slot de overige initiatieven die in deze categorie zijn ingediend en uitgebreid zijn beoordeeld door de jury.

De nominaties

De genomineerden zijn (in alfabetische volgorde):

1. **Nationale-Nederlanden** met Energiehubs op bedrijventerrein
2. **TVM** met Laadpleinverzekering
3. **De Vereende** met Zelfrijdende bussen

Nominatie 1: Nationale-Nederlanden – Energiehubs op bedrijventerrein

Toelichting

Nationale-Nederlanden (NN) ontwikkelt verzekeringsoplossingen voor energiehubs waar meerdere bedrijven gezamenlijk energie opwekken, opslaan en delen. Het initiatief onderzoekt en dekt risico's zoals aansprakelijkheid, brandveiligheid en technische storingen. Hiermee ondersteunt NN de energietransitie en maakt zij innovatieve samenwerkingsvormen op bedrijventerreinen verzekeraar. Door het verzekeren van energiehubs biedt NN een oplossing voor netcongestie en stimuleert daarmee elektrificatie, maar energiehubs zijn nieuw en complex. Er spelen vragen over wetgeving en contracten, technische risico's en vragen over aansprakelijkheid: wie is verantwoordelijk bij brand, schade of cyberaanvallen?

NN maakt energiehubs verzekeraar door verzekeraarheid vanaf het begin te integreren. Vanaf het ontwerp van een energiehub denkt NN mee over risicobeheersing, zodat investeerders en bedrijven vertrouwen hebben in de oplossing. Voor bedrijven betekent dit: minder onzekerheid en meer zekerheid om te investeren in innovatieve oplossingen.

Waardering

Het is een breed toegankelijke oplossing voor een urgent maatschappelijk probleem: netcongestie. Als grote speler neemt NN haar verantwoordelijkheid door volop in te zetten op ondersteuning en kennis over nieuwe risico's zoals energieopslag. Het initiatief biedt niet alleen een verzekeringsoplossing, maar geeft aan de voorkant al duidelijke kaders en preventie-eisen, waardoor het voor de klant duidelijkheid geeft en adviseurs helpt om hun klanten goed te begeleiden in dit complexe traject.

Het is goed om te zien dat meerdere initiatieven dit jaar inspelen op het urgente maatschappelijke vraagstuk van verzekeraarheid energietransitie. Dit initiatief onderscheidt zich doordat er een toegankelijke, intermediair brede oplossing wordt geboden.

Nominatie 2: TVM – Laadpleinverzekering

Toelichting

De Laadpleinverzekering van TVM verbetert de verzekeraarheid van verduurzaming van bedrijven en transport. Laadpleinen zijn cruciaal voor de verduurzaming van zwaar transport, maar brengen nieuwe risico's met zich mee — zoals brand, overspanning, cyberaanvallen en stilstand van het bedrijf. Met dit product maakt TVM deze innovatieve infrastructuur wél

verzekeraar. Daarmee draagt de Laadpleinverzekering met één totaaloplossing bij aan een versnelde elektrificatie van het wagenpark van Nederland én aan duurzame ontwikkeling binnen de transportsector.

Ondernemers krijgen dankzij de Laadpleinverzekering toegang tot een oplossing die volledig is afgestemd op hun bedrijfsvoering. De verzekering biedt: één geïntegreerde polis voor laadpalen, batterijen, installaties, aansluitingen, cyber, aansprakelijkheid, milieuschade en bedrijfsschade. Daarnaast biedt TVM ook advies en ondersteuning bij risicobeperking, bijvoorbeeld op het gebied van brandveiligheid en medewerkersveiligheid. Adviseurs profiteren van een duidelijk product met heldere voorwaarden en concrete handvatten voor risicobeoordeling. Dit versterkt hun adviesrol richting klanten die verduurzamen.

Waardering

Dit is een zeer complete en volwassen propositie. TVM biedt een complete oplossing voor zowel opslag als distributie met dekking van meerdere risico's zoals brand en aansprakelijkheid; ook aspecten als cybersecurity en de inrichting van het terrein zijn meegenomen. De jury waardeert de integrale aanpak en de preventieve rol die TVM pakt vanaf de tekenfase. De jury geeft aan dat het, vanuit intermediair perspectief, minder enthousiast is over het feit dat TVM de klanten stimuleert rechtstreeks contact met TVM op te nemen om het complexe product met alle opties direct af te sluiten zonder de adviseur. Dit raakt daarmee de nadere begeleiding van de klant en het uitvoeren van een integraal klantadvies.

Nominatie 3: De Vereende – Zelfrijdende bussen

Toelichting

Vanaf de zomer rijden er zelfrijdende shuttlebussen tussen Rotterdam-The Hague Airport en metrostation Meijersplein. Het bleek uitermate lastig te zijn om een verzekering voor deze bussen te krijgen. Na bij verschillende verzekeraars 'nee' gehoord te hebben, klopte Aon, de verzekeringsadviseur van ondernemer DAMS, aan bij de Vereende en toen werd het geregeld. Zelfs voor de Vereende is dit een bijzonder risico, waarbij de herverzekeraars een cruciale rol hebben gespeeld. Zelfrijdende vervoermiddelen zijn niet standaard in het herverzekeringscontract verzekerd. Bij het verzekeraar maken van dit risico is ook gebruik gemaakt van de kennis en expertise die herverzekeraars op dit gebied al hebben opgedaan in de afgelopen jaren.

Waardering

Waar reguliere partijen terughoudend zijn bij het verzekeren van complexe innovaties zoals autonome voertuigen, springt De Vereende in het gat. Het initiatief is maatschappelijk zeer relevant omdat het concreet bijdraagt aan de doorgang van innovatieve mobiliteitsprojecten, zoals met elektrische bussen. De Vereende vervult hiermee haar rol als vangnet en wegbereider met verve.

Het eindoordeel van de jury

De jury stond voor een lastige keuze, waarbij de 3 genomineerden een zeer actueel thema raken. De discussie spitste zich uiteindelijk verder op de breedte van de oplossing en de toegankelijkheid voor het intermediair.

De winnaar onderscheidt zich door de brede maatschappelijke impact en de integrale benadering van een complex probleem. Zij pakt het vraagstuk van netcongestie en energieopslag bij de kop en deelt haar kennis actief, waardoor de adviseur zijn rol als risicomanager beter kan vervullen. De jury waardeert de investering in kennis en de toegankelijkheid van de oplossing voor de gehele markt.

Winnaar:

Winnaar van de APO Verzekerbaarheid 2026 is geworden: **Nationale-Nederlanden met Energiehubs op bedrijventerrein.**

Waardering andere initiatieven (op alfabetische volgorde):

Alicia Insurance – Verzekeringen eenvoudiger maken

Toelichting:

Alicia wil verzekeringen eenvoudiger maken, voor zowel klanten als de tussenpersoon. Alicia biedt een ZZP verzekeringspakket voor tussenpersoon die hen in staat stelt om klanten zelf via hun online webshop de verzekeringen te laten afnemen of de klant besluit het te laten regelen door de tussenpersoon via de Adviseursportaal. Vanaf januari 2026 wordt de propositie uitgebreid met ditzelfde principe naar de particuliere markt.

Waardering:

Een afsluitkanaal naast de adviseur direct bij de aanbieder lijkt op het oog het proces te vereenvoudigen maar de vraag is of de klant goed bediend is door een complex product als dit zonder advies af te nemen.

Toelichting:

ARAG introduceert twee nieuwe rechtsbijstandverzekeringen voor ZZP'ers en MKB'ers: Recht voor Ondernemers Compact en Premium. Ondernemers willen snel deskundige juridische hulp bij conflicten met klanten, leveranciers of verhuurders, zodat ze zorgeloos kunnen blijven ondernemen. Voordelen van de nieuwe verzekeringen zijn:

Een ruime keuze in juridische hulp. Tevens kunnen ondernemers met de preventieve module Service Plus vooraf advies krijgen van een jurist, bijvoorbeeld over arbeidsovereenkomsten of leveringsvoorwaarden. Bij problemen met afnemers in Europa helpt ARAG met mediation om een financiële oplossing te vinden en de klantrelatie te behouden.

Waardering:

De jury waardeert de focus op preventie in dit initiatief. Door juridische hulp en modelcontracten laagdrempelig aan te bieden, helpt ARAG ondernemers om conflicten te voorkomen in plaats van alleen te genezen. Waar andere aanbieders al veel informatie bieden voor preventie biedt ARAG concrete hulp. Het is een mooie uitbreiding van de dienstverlening.

a.s.r – Preventie Virtual Reality 'Werken op hoogte'

Toelichting:

Dit initiatief speelt in op het hoge aantal arbeidsongevallen bij werken op hoogte. Met een innovatieve VR-training worden werknemers in een realistische omgeving geconfronteerd met risico's en leren zij veilig werken, zonder daadwerkelijk gevaar te lopen.

Waardering:

Preventie is een fundamentele voorwaarde voor goede verzekerbaarheid. De jury vindt de inzet van moderne technieken zoals Virtual Reality een sympathiek en nuttig middel. Het maakt veiligheidstraining tastbaar en leuker, wat het bewustzijn en het gedrag op de werkvloer positief kan beïnvloeden en daarmee de schadelast kan beperken.

a.s.r – Basis AOV

Toelichting:

De Basis AOV is ontwikkeld om ondernemers op een toegankelijke, gestandaardiseerde manier te verzekeren tegen arbeidsongeschiktheid — volledig opt-out proof en in lijn met de komende verplichtstelling van de AOV.

Gelet op komende invoering van de verplichte AOV en de beschikbare tijd voor advies, zullen sommige adviseurs hun volledige portefeuille niet tijdig kunnen voorzien van een compleet adviestraject. De combinatie van de Basis AOV biedt hiervoor een praktische oplossing: adviseurs kunnen ondernemers nu snel en digitaal een passende Basis AOV aanbieden, waarmee deze onder het soepeler overgangsrecht vallen. Zo “kopen” adviseurs letterlijk tijd om op een later moment een uitgebreid advies te geven dat volledig aansluit op de persoonlijke wensen, behoeften en situatie van de ondernemer. Dit versterkt de verzekerbaarheid van

zelfstandigen, verhoogt de ketenefficiëntie en waarborgt het klantbelang door eenvoud, snelheid en keuzevrijheid.

Waardering:

a.s.r. biedt een laagdrempelige oplossing voor onverzekerde zelfstandigen en voor de adviseur die daarmee tijd wint. Tegelijkertijd plaatst de jury een kritische kanttekening bij het execution only-karakter van het product. Er is ook een risico dat een klant denkt dat hij met de basisoplossing voorzien is, terwijl dat doorgaans niet zo is.

Avéro Achmea – Room of Risk

Toelichting:

De Room of Risk is een interactieve tool waarmee ondernemers visueel inzicht krijgen in hun bedrijfsrisico's. Door visualisatie en advies wordt het risicobewustzijn vergroot en worden ondernemers gestimuleerd om preventieve maatregelen te nemen.

Waardering:

Risicobewustzijn is de eerste stap naar verzekerbaarheid. De tool ondersteunt de adviseur in het gesprek met de klant over preventie. De visualisatie maakt abstracte risico's concreet, wat de bereidheid van ondernemers om zich goed te beschermen of preventie toe te passen vergroot.

De Goudse – Ondernemers-AOV Op Maat

Toelichting:

Deze AOV is ontworpen om mee te bewegen met de levens- en ondernemingsfasen van ondernemers. Met flexibele keuzes in dekking, wachttijd en verzekerde bedragen kunnen ondernemers hun verzekering tussentijds aanpassen aan hun veranderende situatie.

Waardering:

Maatwerk en flexibiliteit zijn essentieel om een AOV betaalbaar en passend te houden gedurende een heel werkzaam leven. De jury ziet dit initiatief als een relevante oplossing die aansluit bij de dynamische praktijk van het ondernemerschap. Tussentijds aanpassen vergt wel de juiste afweging en daarbij blijft de adviseur belangrijk.

Loxxo – Vergroot verzekerbaarheid van aandacht-intensieve mobiliteit

Toelichting:

Loxxo biedt een platform dat complexe mobiliteitsrisico's, zoals samengestelde wagenparken en multi-object risico's met diversiteit in gebruik, verzekerbaar maakt via gericht gebruik van specifieke data over deze markt en inzet van specialisten. Dat leidt tot passende dekking, snellere acceptatie en lagere schadelast.

Waardering:

De jury erkent de kracht van data om risico's inzichtelijk te maken en specialisme op een deelmarkt, zoals hier complexe mobiliteitsrisico's. Hoewel het gaat over een platform is wel de vraag of er in de breedte oplossingen zijn voor voertuigen of dat een deel van de risico's niet verzekeraar is. Daarmee zullen de 'outliers' (moeilijke risico's) onverzekerd blijven. Voor een échte doorbraak in verzekeraarheid is een bredere acceptatie wenselijk.

Nationale-Nederlanden – Keten lithium-ion batterijen

Toelichting:

Lithium-ion batterijen brengen nieuwe risico's met zich mee, zoals brand en explosie. NN werkt aan verzekeringsoplossingen voor de hele keten: van productie tot opslag en transport, inclusief preventieadviezen en samenwerking met testfaciliteiten. Nationale-Nederlanden heeft op dit gebied een belangrijke rol gespeeld door actief bij te dragen aan normontwikkeling, zoals de VDMA-24994 testnorm voor veilige accukasten, en door het opstellen van preventievoorschriften. Op deze manier worden deze risico's beheersbaar en verzekeraar gemaakt, waardoor de hele keten van productie tot recycling wordt ondersteund. Met maatwerkoplossingen en kennisdeling helpt Nationale-Nederlanden bedrijven veilig te verduurzamen en draagt zo bij aan een robuuste, toekomstbestendige energie-infrastructuur.

Waardering:

De jury ziet dit initiatief als een pijler onder de bredere strategie van NN om de energietransitie te faciliteren. Het is belangrijk dat NN als grote speler proactief met kennis en inzet bijdraagt aan normontwikkeling voor het verzekeraar maken van nieuwe risico's.

Nationale-Nederlanden – Opslagkasten DIN-normering

Toelichting:

Door het promoten en eisen van DIN-genormeerde accukasten wil NN brandrisico's bij batterijopslag minimaliseren. Het initiatief stimuleert standaardisatie en draagt bij aan een veiligere infrastructuur. Waar initiatief keten lithium-ion batterijen ziet op de hele keten, ziet dit initiatief op de opslag van batterijen. Het veilig opslaan van lithium-ion batterijen is een groeiende uitdaging binnen de energietransitie. Opslagssystemen voldeden vaak niet aan duidelijke veiligheidsnormen, waardoor verzekeraarheid lastig was en ondernemers terughoudend waren in hun investeringen. Om dit probleem aan te pakken, is de Europese testnorm VDMA 24994 ontwikkeld. Deze norm stelt strenge eisen aan accukasten voor lithium-ion batterijen. Nationale-Nederlanden speelde een actieve rol in de ontwikkeling van deze norm.

Waardering:

De jury ziet dit initiatief als een pijler onder de bredere strategie van NN om de energietransitie te faciliteren. Dit initiatief is een goed voorbeeld van hoe een verzekeraar door duidelijke eisen te stellen (normering) een markt veiliger kan maken. De drempel voor acceptatie wordt verlaagd en door de risico's technisch in te kaderen, wordt de verzekeraarheid direct vergroot.

Toelichting:

Internationale werkgevers vinden zorg een belangrijk thema. Zij vinden het belangrijk om voor hun medewerkers/expats een regeling voor ziektekosten in Nederland te bieden, terwijl deze medewerkers niet altijd recht hebben op de Nederlandse ZVW. Werkgevers sluiten daarvoor een contract af met een internationale zorgverzekeraar. Zorgverleners kunnen echter de verzekerden van een internationale verzekeraar niet herkennen en zijn hierdoor terughoudend om toegang tot zorg te verlenen. ONVZ werkt met internationale verzekeraars samen om de toegang tot het Nederlandse zorgstelsel voor deze medewerkers makkelijk te maken. Hierdoor kan de werkgever voor zowel zijn ZVW-gerechtigde medewerkers als zijn niet ZVW-gerechtigde medewerkers, gevestigd in Nederland, via de internationale verzekeraar terecht bij ONVZ.

Waardering:

Dit initiatief biedt een specifieke oplossing voor een groeiende groep internationale professionals die vaak tussen wal en schip valt. De jury waardeert het wegnemen van barrières voor deze doelgroep en het vergroten van de verzekeraarbaarheid van zorg voor expats.

Slotwoord

De jury kijkt met veel voldoening terug op deze editie van het Adfiz Prestatie Onderzoek. Waar de sector in het recente verleden nog wel eens het verwijt kreeg defensief te reageren op grote maatschappelijke veranderingen zoals de energietransitie, laten de inzendingen van 2026 een kentering zien.

De beweging van 'nee, tenzij' naar 'ja, mits' is onmiskenbaar ingezet. Of het nu gaat om het verzekeren van zelfrijdende voertuigen, complexe laadinfra of energiehubs: verzekeraars tonen durf en innovatiekracht. Ze wachten niet langer af tot alle risico's volledig zijn uitgekristalliseerd, maar zoeken proactief naar manieren om verduurzaming mogelijk te maken.

Tegelijkertijd onderstrepen deze inzendingen de onmisbare rol van de adviseur. De nieuwe risico's zijn complex en vragen om meer dan alleen een product; ze vragen om preventie, risicomanagement en deskundig advies. De jury moedigt aanbieders dan ook aan om deze ingeslagen weg te vervolgen en daarbij de samenwerking met het intermediair te blijven zoeken, zodat innovatie en advies hand in hand blijven gaan.