

The logo features a central white square containing the text 'ADFIZ PRESTATIE-ONDERZOEK 2025' in a bold, blue, sans-serif font. This square is set against a background of overlapping geometric shapes in orange, green, and blue. The overall design is modern and professional.

**ADFIZ**  
**PRESTATIE-  
ONDERZOEK**  
**2025**

Juryrapport Adfiz Prestatie  
Onderzoek 2025 -Categorie  
Duurzame Ontwikkeling

# JURYRAPPORT ADFIZ PRESTATIE ONDERZOEK 2025 - CATEGORIE DUURZAME ONTWIKKELING

---

## Jury

- Jeanet van Antwerpen, Raad voor de leefomgeving en infrastructuur, Ways to go B.V. (juryvoorzitter)
- Sander van Alphen, GHW Assurantiegroep
- Anja Brunink, ten Hag Financiële Dienstverlening
- Herco Ordelman, Certe Groep B.V.
- Martin van der Meulen, PMP Duurzaam Verzekeren
- Dick Vos, Veldhuis Advies, bestuurslid Adfiz
- Marc van Westerlaak, Adfiz (jurysecretaris)

Datum: januari 2025

## 1. Inleiding

---

Duurzaamheid is steeds meer onderdeel van de maatschappij. Op allerlei gebieden wordt duurzaamheid steeds meer automatisch meegenomen. Koop je een huis, dan is het energielabel een belangrijk punt. Heb je schade dan is duurzaam schadeherstel steeds meer dé logische optie. Financiële dienstverleners met een duurzaam imago trekken de aandacht van consumenten. Toch is het belangrijk om duurzaamheid hoog op de agenda te houden. En dat niet alleen omdat er vanuit Europa steeds meer wet – en regelgeving op de financiële sector afkomt op het gebied van duurzaamheid en duurzaamheidsrapportages. Maar ook omdat er nog steeds een boel te verduurzamen is.

Het aantal inzendingen voor het Adfiz Prestatie Onderzoek in de categorie Duurzame Ontwikkeling is iets lager dan vorig jaar. Toch heeft de jury er opnieuw een forse kluif aan gehad om te kiezen uit de initiatieven die een nominatie voor de top-3 verdienen. Veel inzendingen die net buiten de top-3 zijn gevallen verdienen evengoed navolging in de branche. De jury wil dan ook alle inzenders van harte danken voor het indienen van initiatieven!

Bij het beoordelen van de inzendingen is gekeken naar de volgende beoordelingscriteria:

- De inzending levert een bijdrage aan de oplossing van een maatschappelijk probleem
- De inzending levert een concreet voordeel op voor de klant
- De inzending bereikt veel klanten
- De inzending is een voorbeeld voor andere aanbieders
- De inzending levert een concreet voordeel op voor de adviseur
- De investering in termen van geld, tijd en kennis voor de adviseur zijn beperkt bij de inzending
- De oplossing is uniek en vernieuwend
- De inzending is volwassen en levert al resultaat op

De jury heeft in deze categorie 7 initiatieven uitgebreid beoordeeld. Vervolgens zijn 3 initiatieven genomineerd, en is hieruit een winnaar gekozen. We lichten in dit rapport de zeven beoordeelde

initiatieven toe met een korte samenvatting van de jurywaardering. Achtereenvolgens: eerst de 3 nominaties, het eindoordeel van de jury wie de winnaar is, en tot slot de overige initiatieven die in deze categorie zijn ingediend en zijn beoordeeld door de jury.

## 2. Genomineerden (alfabetisch) in deze categorie:

---

De genomineerden zijn:

1. Ansvardéa en Turien - Landschapsherstel
2. De Goudse - Exoskelet
3. Nationale-Nederlanden – Schademeldportal Zakelijke schades

### Nominatie 1: Ansvardéa en Turien - Landschapsherstel

#### Toelichting

Ansvardéa en Turien stimuleren consumenten om over te gaan van papieren naar digitale post. Voor elke klant die zijn post voortaan digitaal wil ontvangen, wordt een inheemse boom of struik geplant. Op deze manier worden klanten gestimuleerd minder papier te verspillen, wordt bijgedragen aan landschapsherstel in Nederland en wordt door de nieuw geplante bomen en struiken een bijdrage geleverd aan CO2-reductie. De aanplant gebeurt door de stichting Trees for All in samenwerking met landschaps- en natuurbeheerorganisaties uit verschillende provincies in Nederland.

#### Waardering

*Ansvardéa heeft verduurzaming onderdeel gemaakt van haar DNA. De ervaring van verschillende juryleden is dat eindklanten die verduurzaming belangrijk vinden daarom vaak kiezen voor Ansvardéa. De jury verwacht dan ook dat dit initiatief van Ansvardéa meer dan gemiddeld klanten kan overhalen om te kiezen voor digitale post in plaats van papieren post. Het regionale karakter kan dit effect nog versterken.*

*Hoewel verzekeraars de overgang naar digitale post al geruime tijd stimuleren, is de jury niet eerder een initiatief tegengekomen dat daar een duurzame “beloning” tegenover zet. Daardoor en door de eenvoud van het idee, wat snel een tast- en zichtbaar resultaat kan opleveren, wordt dit initiatief goed gewaardeerd door de jury.*

### Nominatie 2: De Goudse - Exoskelet

#### Toelichting

Werknemers die veel boven hun hoofd werken, bijvoorbeeld stukadoors, schilders, magazijnmedewerkers en bouwvakkers, belasten hun schoudergewrichten daarmee. Dit kan tot arbeidsongeschiktheid leiden. Een *Exoskelet* biedt ondersteuning bij werkzaamheden boven borsthoogte. Hierdoor is er fors minder spieractiviteit nodig om de werkzaamheden uit te voeren en de belasting flink af. De Goudse heeft het Exoskelet toegevoegd aan haar palet preventieve diensten. Klanten met een arbeidsongeschiktheids- of verzuimverzekering van De Goudse ontvangen 25% korting op de aanschaf van een Exoskelet.

## Waardering

*De jury waardeert dit initiatief omdat het direct voordeel oplevert voor de gezondheid van de eindklant. Gebruik van een Exoskelet zal de duurzame inzetbaarheid in de regel verbeteren. Het Exoskelet is vernieuwend en is – hoewel de aanschafprijs, exclusief korting, niet heel laag ligt - toch redelijk toegankelijk. Extra voordeel is dat het Exoskelet door meerdere werknemers gebruikt kan worden.*

*De aanschaf van het Exoskelet biedt ook De Goudse voordeel, want de verwachting is dat de inzet ervan zal leiden tot minder uitkering(en) bij verzuimverzekeringen en arbeidsongeschiktheidsverzekeringen, wat op termijn positief effect kan hebben op de premieontwikkeling.*

*De doelgroep die voordeel heeft bij dit initiatief is zeer specifiek en daardoor beperkt in omvang. De jury verwacht ook dat de aanschaf van een Exoskelet met name voor veel jongere zelfstandigen een drempel kan zijn. Wellicht dat De Goudse in de doorontwikkeling van dit initiatief nog iets extra's kan doen, juist voor deze doelgroep.*

## Nominatie 3: Nationale-Nederlanden – Schademeldportal zakelijke schades

### Toelichting

Om duurzaam herstel van zakelijke schades te stimuleren heeft Nationale-Nederlanden in het *Schademeldportal zakelijke schades* deze optie als eerste keuze opgenomen. Met klanten die hiervoor kiezen wordt binnen een dag contact opgenomen om een afspraak te maken. De afwikkeling van de kosten loopt via Nationale-Nederlanden en de klant krijgt zes maanden garantie op de herstelde schade.

### Waardering

*Duurzaam schadeherstel voor particulieren is niet meer nieuw, maar duurzaam schadeherstel in de zakelijke markt komt minder vaak voor. Nationale-Nederlanden kiest ervoor om zakelijke klanten zoveel mogelijk te stimuleren gebruik te maken van duurzaam schadeherstel door deze optie als eerste keuze te bieden. Daarnaast investeert ze in het wegnemen van vooroordelen ten aanzien van duurzaam schadeherstel. Daarvoor is er een serie filmpjes gemaakt die inzicht geeft in de kwaliteit van het herstelwerk en wat er met de afvalstromen gebeurt. Daar spreekt intrinsieke motivatie voor verduurzaming van het zakelijke schadesegment van uit en dat wordt door de jury gewaardeerd.*

*De jury juicht toe als dit initiatief nog verder wordt uitgebreid naar het volmacht-kanaal, zodat het eenvoudiger wordt om ook via de volmacht zakelijke klanten door te verwijzen naar een duurzame schadehersteller. Daarnaast is de jury benieuwd naar verdere voordelen voor zakelijke klanten als zij gebruik maken van duurzaam schadeherstel: op termijn is het de verwachting dat duurzaam schadeherstel immers gaat leiden tot schadelastbeperking voor Nationale-Nederlanden zelf.*

*Nationale-Nederlanden heeft als grote verzekeraar een belangrijke rol op de zakelijke schademarkt. Nationale-Nederlanden neemt deze verantwoordelijkheid serieus, blijkt ook uit dit initiatief. Dit wordt door de jury gewaardeerd.*

## Winnaar:

*Winnaar van het APO Duurzame Ontwikkeling 2025 is geworden **het Schademeldportal zakelijke schades van Nationale-Nederlanden***

### 3. Overige inzendingen (op alfabetische volgorde):

---

#### **Aon: Happy Wealthy**

---

##### Toelichting

Happy Wealthy is een online platform voor werkgevers. Met dit platform kunnen zij medewerkers tips geven over hoe die medewerkers financieel gezond kunnen leven. Hiermee wordt bijgedragen aan de duurzame ontwikkeling door het financieel welzijn van medewerkers te bevorderen en financieel bewustzijn te vergroten.

##### Waardering

Happy Wealthy kan inderdaad bijdragen aan het bieden van financieel bewustzijn van werknemers. De jury vindt het belangrijk dat een partij als Aon hieraan wil werken.

De uitwerking kan nog doorontwikkeld worden. Het platform richt zich nu nog vooral op pensioenbeleggingen, wat de praktische inzetbaarheid voor lager opgeleid personeel niet vergroot. Daarnaast kan de app nog relevanter worden wanneer de gebruikte data (min of meer) realtime is en de informatie zo specifiek mogelijk voor de betreffende medewerker.

#### **a.s.r.: Soople & FIXXER, Duurzaam Schadeherstel voor klanten van a.s.r.**

---

##### Toelichting

a.s.r. heeft een meerderheidsbelang genomen in start-up Soople om duurzaam schadeherstel onder klanten van a.s.r. verder te stimuleren. Door hun naam te verbinden aan Soople wil a.s.r. de klant optimale dienstverlening kunnen bieden, de duurzame keuze eenvoudig maken en een hoge kwaliteit van schadeherstel waarborgen. Door gebruik te maken van een platform (Fixxer) worden vraag en aanbod van duurzaam schadeherstel aan elkaar gekoppeld.

##### Waardering

De jury vindt het van belang te tonen dat a.s.r. een financieel belang neemt in een start-up voor duurzaam schadeherstel. Hiermee hoopt a.s.r. duurzaam schadeherstel te stimuleren en een grotere vlucht te laten nemen. De voordelen van een klant zitten in snellere doorlooptijden. De koppeling met efficiënte routing via het herstelplatform Fixxer en een uitgebreid en divers herstelnetwerk, inclusief het eigen Soople, moet voorkomen dat exclusief gebruik van een eigen herstelbedrijf kan leiden tot minder keuzevrijheid voor de klant en verminderde kwaliteit en/of langere wachttijden bij grote toename van de inzet van één hersteller, zoals in de autoschadebranche voorkomt. Hiermee

zet a.s.r. belangrijke stappen in het voortdurend stimuleren van duurzaam schadeherstel en dat wordt door de jury opgemerkt.

### ***Avéro Achmea: Duurzaamheidsdesk***

---

#### **Toelichting**

Adviseurs kunnen terecht bij de Duurzaamheidsdesk voor duurzaamheidsvragen die betrekking hebben op zakelijke verzekeringen. In de Duurzaamheidsdesk zijn verschillende disciplines vanuit Avéro Achmea vertegenwoordigd, zodat adviseurs zo snel mogelijk geholpen kunnen worden.

#### **Waardering**

Het principe van een “one stop shop” op het gebied van duurzaamheid en zakelijke verzekeringen spreekt de jury enorm aan. Het is fijn dat Avéro Achmea een Duurzaamheidsdesk heeft opgezet met brede vertegenwoordiging en dat deze desk haar waarde reeds heeft bewezen in de co-assurantiemarkt.

Het idee van zo’n centrale desk voor duurzaamheidsrisico’s is gelukkig niet nieuw meer: andere partijen bieden ook een soortgelijke service aan adviseurs aan. Het laat onverlet dat er nog steeds aanbieders zijn die dit goede voorbeeld kunnen volgen!

### ***Nationale-Nederlanden: Duurzaam schadeherstel particulier (Elektronica)***

---

#### **Toelichting**

Beschadigde elektronica wordt vaak vervangen in plaats van hersteld. Nationale-Nederlanden heeft een herstelservice ontwikkeld voor consumentenelektronica zoals telefoons, laptops, tv’s, kookplaten etc. Hiermee wordt reparatie van elektronica laagdrempeliger. Op het herstel wordt zes maanden garantie geboden.

#### **Waardering**

Nationale-Nederlanden speelt met deze service in op de toekomstige wetgeving rond “right to repair”. Daarmee toont de verzekeraar aan dat zij goed weet in te spelen op ontwikkelingen en daarmee vooroplopen in de verzekeringsmarkt. De jury kent geen vergelijkbare initiatieven die dezelfde service bieden, dus dit is zeker een voorbeeld voor de branche.

### ***Tenslotte...***

---

Dit jaar is het aantal inzendingen in de categorie Duurzame Ontwikkeling lager dan eerdere jaren. En dat terwijl er nog een wereld te winnen is op het gebied van duurzaamheid. De jury hoopt van harte dat de inspiratie en creativiteit vanuit de financiële sector op het gebied van duurzaamheid niet aan het opdrogen is.

De jury vindt het bemoedigend dat initiatieven die eerdere jaren al waren ingediend nu leiden tot bredere navolging binnen de branche. Als goede initiatieven op het gebied van duurzaamheid en de risico-inschatting rondom duurzame innovaties gemeengoed worden in de financiële sector, geeft dat aan dat er in de volle breedte nog steeds mooie stappen worden gezet!