

ADFIZ PRESTATIE ONDERZOEK 2025

Categorie Verzekerbaarheid

Dit artikel wordt u
aangeboden door Adfiz



Met het Adfiz Prestatie Onderzoek beoordeelt en beloont Adfiz verbeterinitiatieven- en projecten die de kwaliteit van dienstverlening binnen de branche helpen verbeteren. De afgelopen maanden zijn in de vier categorieën waar het Adfiz Prestatie Onderzoek zich op richt maar liefst 39 verbeterinitiatieven of –projecten ingediend, verdeeld over 18 aanbieders. De vakjury zal de verbeterinitiatieven en -projecten beoordelen die binnen zijn eigen categorie zijn ingediend. De prijsuitreiking is op 9 januari tijdens de Adfiz Nieuwjaarsbijeenkomst.

Voor het SCHADE Magazine licht Adfiz de negen initiatieven uit die tot de shortlist zijn doorgedrongen in de categorie Verzekerbaarheid. De vakjury staat onder leiding van juryvoorzitter Jurjen Burghgraef.



ALLIANZ - SECTORPROPOSITIES

Allianz ontwikkelde sectorproposities om adviseurs en klanten inzicht te verschaffen in specifieke sectorontwikkelingen en -risico's en preventie onder de aandacht te brengen. De sectorbenadering moet bijdragen aan de verzekeraarbaarheid van maatwerk risico's, duurzaamheid en specifieke zakelijke risicogroepen. Ze benadrukt het belang van preventieve maatregelen en stelt tools voor adviseur en klant ter beschikking voor risico-inventarisatie (bijv. Quick Scan) en preventie (bijv. Cyber Risico Scan). Het productaanbod en de dienstverlening zijn naar sectoren geoptimaliseerd.

DAS – CONTRACTEN VAN DAS

Het creëren van bewustzijn rond juridische risico's en preventie is cruciaal voor zakelijke ondernemers. Het draagt bij aan het betaalbaar en toegankelijk houden van juridische dienstverlening. DAS geeft de ondernemer vooraf richtlijnen en handvatten mee zodat hij slimmer en sterker beslissingen kan nemen en ondernemen. Het vastleggen van afspraken kan helpen om conflicten te voorkomen en juridische zekerheid te bieden. DAS heeft daarom de aanvullende preventie propositie geïntroduceerd: Contracten van DAS. Heeft de ondernemer dan toch een juridisch conflict, dan staat hij juridisch sterker met een up-to-date brief, contract, overeenkomst of reglement.

DE GOUDSE - RISICOSPECIALISTEN VOOR HORECA, BOUW, DETAILHANDEL EN GROOTHANDEL

De Goudse heeft voor specifieke sectoren risicospecialisten met kennis over de betreffende branche. Zij kunnen op locatie inspecties uitvoeren bij de klant van de adviseur om ondernemers op hun (branche specifieke) risico's te wijzen en aan te geven hoe schade te voorkomen door passende preventie-maatregelen te nemen. Dit verhoogt de bewustwording over risicomanagement bij de klant, verduidelijkt de noodzaak van preventiemaatregelen, draagt bij aan bedrijfscontinuïteit en levert inzichten voor verbetering van voorwaarden en producten.

DE VEREENDE – ORANJEBUS

De Oranjebus (een oude Engelse dubbeldekker) is de spin in het web van de oranjefestiviteiten tijdens de hoofdtoernooien van het mannen- en vrouwenvoetbal en heeft al meer dan 50 oranjemarsen verzorgd. Afgelopen zomer bracht dit de Nederlandse supporters positief in het wereldnieuws, van BBC tot CNN. De bus was aanvankelijk nergens te

verzekeren. De Vereende gaat onverzekerbaarheid tegen, door risico's die niet in de reguliere markt te verzekeren zijn, vaak alsnog te verzekeren. Zo heeft ze ook deze bus vanaf het begin (al 20 jaar) WA-verzekerd met beperkt casco voor de geluidsinstallatie en de accu's hiervan.

DE VEREENDE – VIA SCHADEPREVENTIE TERUG NAAR REGULIERE MARKT

Een klant met een wagenpark was aangewezen op de Vereende vanwege te veel schades. De Vereende is een samenwerking gestart met DriverLinQ. DriverLinQ is een bedrijf dat met name wagenparken helpt om het aantal schades te verminderen. Door een samenwerking van de klant, de betrokken assurantieadviseur, DriverLinQ en de Vereende is het aantal schades snel gedaald en kon de klant binnen een jaar weer overstappen naar de reguliere markt. De Vereende heeft hiermee haar rol als vangnetverzekeraar optimaal verzorgd.

HIENFELD – CYBERPROPOSITIE

Hienfeld vergroot samen met Computest de verzekeraarbaarheid van cyberberrisico's door gericht advies en begeleiding, zowel bij aanvang als gedurende de looptijd van de verzekering. Zo krijgt de klant onder meer toegang tot een cybersecurity desk bemenst door cyber security experts. Dit helpt de cyberweerbaarheid van bedrijven verhogen. Bovendien geeft het meer grip op de schadelast, waardoor een gezonde portefeuille opgebouwd wordt en een betere verzekeraarbaarheid op lange termijn wordt gerealiseerd voor verzekeringsadviseurs en verzekerde ondernemingen.

MS AMLIN - GREEN TECH UNDERWRITING

Green Tech Underwriting richt zich op het ontwikkelen en aanbieden van op maat gemaakte verzekeringsoplossingen voor de (groot)zakelijke markt. Het initiatief ondersteunt bedrijven die duurzame projecten willen ontwikkelen en/of uitvoeren en biedt verzekeringsmogelijkheden voor uitdagende risico's in dit domein. Risicospreiding middels een multi-branch aanpak (property, casualty en engineering) biedt een solidere basis voor risicobeheersing en innovatie. Eindklanten krijgen maatwerk oplossingen, lagere kosten door verzekeraarbaarheid en preventieve ondersteuning, wat bijdraagt aan een meer duurzame en veerkrachtige bedrijfsvoering.

NATIONALE-NEDERLANDEN – VERZEKERBAARHEID SEKSWERKERS

Sinds 2002 is het voor zelfstandige sekswerkers verplicht om een KvK inschrijving te hebben en belasting te betalen. Tot begin dit jaar was het voor deze groep niet mogelijk om een zakelijke verzekering af te sluiten. De mogelijkheid voor sekswerkers om een zakelijke schadever-

zekering te kunnen sluiten is een belangrijke stap voor de branche om gezien te worden als ondernemer. Sinds januari 2024 verzekert Nationale-Nederlanden deze groep. De verzekeringen zijn maatwerk en kunnen alleen afgesloten worden via een adviseur. Met deze stap helpt NN bij het versterken van de financiële positie van de groep sekswerkers die uit zo'n 20.000 ondernemers bestaat.

TAF – AOV MET TOEKOMSTBESTENDIGE DEKKING TOT AOW-LEEFTIJD

TAF verbetert met dit initiatief de zakelijke verzekeraarbaarheid door aan ondernemers een flexibele arbeidsongeschiktheidsverzekering te bieden die automatisch meegroeit met de AOW-leeftijd. TAF verwacht zoals het er nu uitziet dat ondernemers via de opt-out regeling gebruik kunnen maken van deze verzekering om vrijgesteld te worden van de voorgestelde verplichte AOV. Dit biedt hen de flexibiliteit om een dekking te kiezen die beter aansluit op hun persoonlijke situatie. Adviseurs kunnen toekomstbestendig advies geven met een product dat voldoet aan zowel huidige als toekomstige wettelijke eisen. <

De categorieën van het Adfiz Prestatie Onderzoek 2025 zijn, net zoals vorig jaar:

- Verzekeraarbaarheid (focus zakelijke markt), onder leiding van juryvoorzitter Jurjen Burghgraef
- Klantbelang (focus particuliere markt), onder leiding van juryvoorzitter Arjan Vliegthart
- Ketenefficiency, onder leiding van juryvoorzitter Wim Henk Steenpoorte
- Duurzame ontwikkeling, onder leiding van juryvoorzitter Jeanet van Antwerpen