

The logo features a white square with a drop shadow, centered on a background of overlapping geometric shapes in orange, green, blue, and light blue. The text 'ADFIZ PRESTATIE-ONDERZOEK 2024' is written in a bold, blue, sans-serif font within the white square.

ADFIZ
**PRESTATIE-
ONDERZOEK**
2024

Juryrapport Adfiz Prestatie
Onderzoek 2024 -
Categorie verzekerbearheid

JURYRAPPORT ADFIZ PRESTATIE ONDERZOEK 2024 - CATEGORIE VERZEKERBAARHEID

Jury:

- Jurjen Burghgraef, Burghgraef van Tiel & Partners (juryvoorzitter)
- Jolanda Bron, Aon Risk Solutions (bestuurslid Adfiz)
- Daniel Dancewicz, Schouten Zekerheid
- Marc van Herpt, Veldsink Verberkmoes
- Ludger de Bruijn, Adfiz (jurysecretaris)

Datum: januari 2024

1. Inleiding

De jury is verheugd over het grote aantal initiatieven dat is ingediend in deze categorie. Onverzekerbaarheid is een onderwerp dat de gemoederen al jaren bezighoudt, en het is belangrijk dat de sector laat zien hoe serieus ze verbonden is aan het verzekeraar houden van zoveel mogelijk risico's. Daarbij valt op dat het thema in volle breedte als relevant wordt ervaren. De verschillende initiatieven betreffen zowel particuliere als zakelijke verzekeringen, en gaan voor een (groot) deel over de schademarkt, maar er zijn ook opvallende initiatieven in de levenmarkt. Vaak gaat het om verzekeren van nieuwe risico's door bijvoorbeeld innovaties, maar ook om het verzekeraar houden of beter verzekeraar maken van al lang bestaande risico's. Het bewijst maar dat de sector het belang van het thema verzekeraarheid ten volle onderschrijft.

De jury heeft alle initiatieven jury beoordeeld op basis van de volgende criteria:

- bijdrage aan oplossing maatschappelijk probleem
- concreet voordeel voor de klant
- bereikt veel klanten
- voorbeeld voor andere aanbieders
- concreet voordeel voor adviseur
- passende investering in termen van geld, tijd en kennis
- uniek en vernieuwend
- volwassen en levert al resultaat op.

De jury heeft in deze categorie 13 initiatieven ontvangen. Bij de eerste selectie heeft de jury bekeken welke 10 initiatieven op de shortlist komen om uitgebreid beoordeeld te worden en die zijn meegenomen in dit juryrapport. Vervolgens zijn 3 initiatieven genomineerd, en is hieruit een winnaar gekozen.

We lichten in dit rapport de 10 shortlist-initiatieven toe met een korte samenvatting van de jurywaardering. Achtereenvolgens eerst de 3 nominaties, het eindoordeel van de jury wie de winnaar is, en tot slot de overige initiatieven die in deze categorie zijn ingediend en uitgebreid zijn beoordeeld door de jury.

2. De nominaties

De genomineerden zijn:

1. a.s.r. met Dekking bij overstroming door secundaire waterkering
2. De Vereende met Onderdak voor Oekraïense vluchtelingen
3. Nationale-Nederlanden met Data Smart

Nominatie 1: a.s.r. met Dekking bij overstroming door secundaire waterkering

Toelichting

Door de uitbreiding van de overstromingsdekking is de klant verzekerd voor schade door water dat onvoorzien het gebouw is binnengedrongen als gevolg van overstroming door het falen van een niet-primaire waterkering. Hiermee verkleint a.s.r. het gat tussen wat de overheid kan uitkeren bij schade door een overstroming volgens de Wet tegemoetkoming schade bij rampen (Wts) en het bedrag waarvoor de klant verzekerd is. De overstromingsdekking op de bedrijfsschadedekking is vrij uniek op de Nederlandse markt. Met de uitbreiding van de dekking sluit a.s.r. aan bij het advies van het Verbond van Verzekeraars.

Waardering

De jury heeft waardering voor het initiatief dat een grote verzekeraar als a.s.r. toont door als een van de eerste verzekeraars in de breedte dekking te bieden voor het overstromingsrisico. A.s.r. draagt zo bij aan de oplossing voor een maatschappelijk probleem, biedt de klant concreet voordeel én bereikt veel klanten. Hoewel ze hierin niet uniek zijn, wordt deze dekking zeker nog niet marktbreed aangeboden. Het is goed om te zien dat een belangrijke partij in de markt als a.s.r. hierin mede het voorbeeld geeft.

Nominatie 2: De Vereende met Onderdak voor Oekraïense vluchtelingen

Toelichting

De tijdelijke huisvesting in de vorm van portacabins voor opvang van Oekraïense vluchtelingen in Schagen bleek zeer lastig te verzekeren. Vanuit haar doelstelling om maatschappelijke issues te verzekeren als dat in de markt niet mogelijk is, heeft de Vereende het risico kritische bestudeerd. Door maatwerk en enkele extra eisen heeft De Vereende verzekeren van deze tijdelijke huisvesting mogelijk gemaakt.

Waardering

In de markt is voor dergelijk risico's soms niet of nauwelijks dekking te vinden, hoewel het gaat om een specifieke situatie en een risicodkking die normaliter in de markt beschikbaar zou moeten zijn. De Vereende springt hierin. De jury waardeert de energie die de Vereende steekt vanuit het maatschappelijk belang deze risico's verzekeraar te houden, zodat door verzekering de opvang mogelijk wordt gemaakt. Het is een voorbeeld voor andere aanbieders om altijd met elkaar te blijven kijken hoe we dit soort risico's ook in de reguliere markt kunnen verzekeren.

Nominatie 3: Nationale-Nederlanden met DataSmart

Toelichting

DataSmart is een oplossing die alarm slaat vóóordat er brand ontstaat bij de ondernemer. Door middel van sensoren detecteert DataSmart van Nationale-Nederlanden risicovolle situaties, bijvoorbeeld door gedrag of slijtage, en stuurt een alert naar de ondernemer met een advies welke maatregelen genomen kunnen worden om brandrisico te voorkomen. DataSmart detecteert ook acuut risico, bijvoorbeeld een snel toenemende temperatuur, en alarmeert de ondernemer zodat deze zo snel mogelijk kan ingrijpen en hulp kan inroepen.

Waardering

Datasmart is een voorbeeld hoe de inzet van technologische preventiemiddelen kan helpen schade te voorkomen in plaats van te herstellen. Meten is weten. In zijn eenvoud is de oplossing uniek en vernieuwend. Het biedt concreet voordeel voor klant, adviseur en aanbieder doordat risico's eerder in beeld zijn wat invloed heeft op de schadelast en daarmee zorg voor verbetering van de verzekeraarbaarheid. Het initiatief is veelbelovend en een voorbeeld voor andere verzekeraars.

Het eindoordeel van de jury is:

*Winnaar van de APO Verzekeraarbaarheid 2024 is geworden
Nationale-Nederlanden met DataSmart*

3. Waardering andere initiatieven (op alfabetische volgorde):

a.s.r. ***Circulaire recycling propositie***

Toelichting

Als gevolg van de energietransitie zijn er steeds meer bedrijven in Nederland hun producten gaan hergebruiken of afval gaan verwerken in hun productieproces. Met de nieuw geproduceerde (half)fabrikaten en/of producten willen ze bijdragen aan de circulaire economie. Deze nieuwe risico's wil a.s.r. beter verzekeraar maken met de Circulaire Recycling Propositie.

Waardering

De verzekeraarbaarheid van de circulaire economie is zeer gebaat bij initiatieven zoals deze, waarbij wordt gekeken naar oplossingen voor nieuwe risico's in een sector die lastig te verzekeren is. Het is van belang beter zicht te krijgen op deze risico's door in te zoomen op de specifieke vraagstukken in het productieproces. A.s.r. maar ook andere verzekeraars nemen hierin hun verantwoordelijkheid om deze sector weer verzekeraar te maken.

a.s.r. ***Elektrisch landmaterieel***

Toelichting

Door een tekort aan data en ervaring over elektrisch aangedreven werkmaterieel is dit risico moeilijk verzekeraar. Door specifieke preventie eisen te ontwikkelen maakt a.s.r. machines die af-fabriek elektrisch zijn aangedreven of achteraf professioneel en volgens de geldende normen zijn omgebouwd, verzekeraar.

Waardering

A.s.r. geeft een goed voorbeeld hoe je door aan de preventiekant goed te kijken naar de specifieke risico's relatief onbekende risico's toch tegen redelijke premies kunt verzekeren. Daarmee ondersteunt a.s.r. de ontwikkeling naar duurzame inzet van landmaterieel.

De Goudse ***Het LiDAR wateraccumulatiemodel***

Toelichting

Met het LiDAR wateraccumulatiemodel is het mogelijk om in enkele seconden op afstand te bepalen of er water op een dak kan blijven liggen. Hiervoor is een algoritme ontwikkeld waarmee bepaald kan worden of een dak voldoende afschot heeft en of er kuilen in het dak zitten waarin water kan blijven staan. Met de informatie uit het LiDAR wateraccumulatiemodel kunnen tijdig preventiemaatregelen worden getroffen en een betere verzekeringsoplossing worden aangeboden.

Waardering

Goede preventie zorgt voor minder schade en daarmee betere verzekeraarbaarheid. De Goudse laat zien hoe algoritmes effectief kunnen bijdragen aan tijdige preventiemaatregelen, schadebeperking en betere verzekeraarbaarheid bij zakelijke opstallen.

De Goudse:

Bedrijfsprofiel voor EMA-adviseurs

Toelichting

Het bedrijfsprofiel is een tool die op één overzichtelijke pagina alle informatie biedt die nodig is ter voorbereiding van het klantgesprek. Van bedrijfs- en pandinformatie tot *streetview* beelden om het pand te bekijken en van branche- en cao-informatie tot de meest gekozen preventiemaatregelen.

Waardering

Met dit initiatief ondersteunt De Goudse de adviseur bij de voorbereiding van zijn advies aan de klant. Door informatie op één plek te bundelen en makkelijk toegankelijk te maken laat De Goudse zien hoe je als verzekeraar met je adviseur de samenwerking zoekt en elkaar faciliteert. Het scheelt de adviseur tijd om dat hij nu niet zelf deze informatie hoeft te verzamelen.

NN Schade Intermediair:

Houtbouw, zakelijk en particulier

Toelichting

Houtbouw is in opkomst. Dat heeft te maken met de lagere milieubelasting, circulariteit en een kortere bouwtijd door het vooraf fabriceren (prefab) van delen. Dit levert nieuwe risico's op op het gebied van (brand)veiligheid. Door onderzoek en maatwerk maakt NN deze houtbouw verzekeraarbaar.

Waardering

Met dit initiatief laat NN zien dat zij anticipeert op verzekeraarbaarheid van nieuwe risico's. Bij de omslag in de bouw naar meer duurzame methoden van bouwen van zakelijke en particuliere gebouwen zal gebruik van hout van toenemend belang worden. Nu al is duidelijk dat gebruik van hout toch nieuwe vraagstukken over risico's leidt en NN laat met dit initiatief zien tijdig in te willen spelen op deze nieuwe en onomkeerbare ontwikkeling naar duurzaam bouwen. De jury heeft daar veel waardering voor. De jury prijst met name de brede scope van het initiatief en dat niet alleen wordt gekeken naar een oplossing voor een specifiek verzekeringsvraagstuk.

MS Amlin:

Hagel preventie

Toelichting

Door klimaatverandering neemt het aantal en de intensiteit van hagelbuien toe. Om schade aan gewassen en oogst te voorkomen, worden in de fruitsector hagelnetten ingezet. Amlin is met een leverancier van dergelijke netten in gesprek gegaan om deze toepassing ook beschikbaar te maken voor automotive bedrijven en zo hagelschade aan voertuigen te voorkomen. Op die manier kan de hageldekking (in het geval er toch nog schade ontstaat) zonder eigen risico en in veel gevallen zelfs met een korting op de totale premie worden aangeboden. Zo wordt het hagelrisico verzekeraarbaar gehouden.

Waardering

De oplossing die Amlin biedt om schades te voorkomen van hagel bij wagenparken is buitengewoon praktisch en laat zien hoe je kennis vanuit andere sectoren in dit geval de fruitsector voor de wagenparken kan gebruiken. Daarbij heeft de partij met wie Amlin hierbij samenwerkt de nodige ervaring. Met deze combinatie biedt Amlin nu al een preventie-optie waarmee mogelijke toekomstige verzekeringsproblemen worden voorkomen.

Nationale-Nederlanden Inkomens Collectief: WW Aanvulling

Toelichting

Met de versoering van de WW is de uitkeringsduur van de WW teruggebracht van maximaal 38 maanden naar een uitkering van maximaal 24 maanden. De WW Aanvulling verlengt deze periode met maximaal 14 maanden. Met de WW Aanvulling biedt NN werkgevers en cao-partijen een alternatief naast de oplossing die Stichting Private Aanvulling WW en WGA (PAWW) biedt. Hierdoor kunnen werkgevers hun werknemers meer financiële zekerheid bieden bij langdurige werkloosheid.

Waardering

De oplossing speelt in op een mogelijk toenemende vraag naar aanvullende dekking vanwege de versoering van de WW. NN anticipeert daarmee op de maatschappelijke ontwikkeling en verwacht dat werkgevers en werknemers zullen kiezen voor een private oplossing nu de publieke oplossing versoert. Voor de adviseur die met de klant in gesprek is over de employee benefits betekent deze oplossing een extra mogelijkheid om zekerheid te bieden en voor de werkgever om invulling te geven aan goed werkgeverschap.