

The logo features the text 'ADFIZ PRESTATIE-ONDERZOEK 2024' in a bold, blue, sans-serif font, centered within a white square. This square is set against a background of overlapping geometric shapes in orange, green, and blue. The overall design is modern and professional.

# ADFIZ PRESTATIE- ONDERZOEK 2024

Jury rapport Adfiz Prestatie  
Onderzoek 2024 -  
Categorie Duurzame  
Ontwikkeling

# JURYVERSLAG ADFIZ PRESTATIE ONDERZOEK – CATEGORIE DUURZAME ONTWIKKELING

## Jury:

- Jeanet van Antwerpen, Raad voor de leefomgeving en infrastructuur, Ways to go (juryvoorzitter)
- Dick Vos, Veldhuis Advies, bestuurslid Adfiz
- Anja Brunink, ten Hag Financiële Dienstverlening
- Sander van Alphen, GHW Assurantiegroep
- Marc van Westerlaak, Adfiz (jurysecretaris)

Datum: januari 2024

## 1. Inleiding

---

Duurzaamheid en verduurzaming. Belangrijke begrippen die inmiddels breed maatschappelijk zijn doorgedrongen in Nederland. En ook in de financiële sector. Dat blijkt ook uit het feit dat het aantal inzendingen voor het Adfiz Prestatie Onderzoek onderdeel Duurzaamheid flink is toegenomen ten opzichte van vorig jaar. De moeilijkheid daarvan is dan weer dat de jury moet kiezen uit steeds meer goede initiatieven die een vermelding of zelfs een nominatie voor de top-3 verdienen. De jury wil dan ook alle inzenders hartelijk danken voor het indienen van hun initiatieven. Want ook bij de initiatieven die het niet hebben geschopt tot de top-3 zitten zeer mooie, waardevolle en voor de branche opvolgenswaardige initiatieven!

Bij het beoordelen van de inzendingen is gekeken naar de volgende beoordelingscriteria:

- Welk probleem lost het op voor de klant en maatschappij?
- Bevat de inzending ook een concreet voordeel voor de klant?
- Hoeveel klanten worden bereikt?
- Wat zijn de kosten en baten voor het intermediair?
- Hoe uniek is de oplossing?
- Heeft het een voorbeeldfunctie?
- Hoe volwassen is de oplossing?

De jury heeft in deze categorie 16 initiatieven ontvangen. Bij de eerste selectie heeft de jury bekeken welke 10 initiatieven op de shortlist komen om uitgebreid beoordeeld te worden en die zijn meegenomen in dit juryrapport. Vervolgens zijn 3 initiatieven genomineerd, en is hieruit een winnaar gekozen.

We lichten in dit rapport de 10 shortlist-initiatieven toe met een korte samenvatting van de jurywaardering. Achtereenvolgens: eerst de 3 nominaties, het eindoordeel van de jury wie de winnaar is, en tot slot de overige initiatieven die in deze categorie zijn ingediend en uitgebreid zijn beoordeeld door de jury.

## 2. De nominaties

---

Na een stevige voorselectie hebben we drie inzendingen genomineerd:

1. Florius met Duurzame Innovatie
2. Nationale-Nederlanden met Klimaat acceptatieteam
3. Nationale-Nederlanden met Zorggenoot

### Nominatie 1: Florius met Duurzame Innovatie

#### Toelichting

De Verduurzaam Hypotheek van Florius stamt al uit 2019 en is daarmee niet nieuw. Maar recent heeft Florius de Verduurzaam Hypotheek fors vernieuwd. Naast een aantal aanpassingen waardoor de Verduurzaam Hypotheek flexibeler wordt, biedt Florius ook een online energiebespaarcheck en een persoonlijk verduurzamingsadvies door een externe partij. Als onderdeel van de ondersteuning van adviseurs, maakt Florius adviseurs attent op klanten binnen de portefeuille waar vermoedelijk veel verduurzaming mogelijk is. En tenslotte biedt Florius (tijdelijk) een gratis vaststelling van het nieuwe energielabel nadat er verduurzamingsmaatregelen zijn doorgevoerd.

#### Waardering

*Florius was in 2019 vooruitstrevend met de introductie van een aparte verduurzamingshypotheek. Door het aanbod in 2023 op flink wat punten aan te scherpen neemt Florius een nieuwe voorsprong. De ingezonden bijdrage van Florius valt op door haar volledigheid, overzichtelijkheid en doeltreffendheid. De website biedt adviseurs een krachtige tool om klanten die voor verduurzaming in aanmerking komen in beeld te brengen en te begeleiden bij het verduurzamingsproces van hun woning, aldus de jury. Florius heeft daarbij oog voor zowel de klant als voor de adviseur.*

*De doorlopende innovatie van Florius, de voordelen die aan de klanten worden geboden, de manier waarop de adviseur hierbij betrokken en ondersteund wordt en de volledigheid van het totale pakket vindt de jury een voorbeeld voor de rest van de markt. Waarbij de jury de hoop én de wens uitspreekt dat het tijdelijk door Florius betaalde vaststellen van het nieuwe energielabel nadat er verduurzamingsmaatregelen zijn genomen, een definitief karakter zal krijgen.*

### Nominatie 2: Nationale Nederlanden – Klimaat acceptatieteam

#### Toelichting

De verduurzaming wordt vaak ondersteund door allerlei nieuwe technieken en vindingen. Omdat het daarbij veelal ontbreekt aan bestaande data om een passende premiestelling te berekenen, vinden verzekeraars het lastig om innovaties in een vroegtijdig stadium te verzekeren.

NN heeft een apart klimaat acceptatieteam ingericht waar adviseurs en klanten nieuwe initiatieven kunnen voorleggen om te zoeken naar mogelijkheden om de verzekeraarbaarheid te verbeteren. Dit verlaagt de drempel voor nieuwe verduurzamingstechnieken om breed uitgerold te kunnen worden.

#### Waardering

Als antwoord op de transities naar een duurzame leefomgeving ontstaan nieuwe technieken en businessmodellen. Hier bestaat vaak nog geen standaardoplossing voor, terwijl innovaties cruciaal zijn om klimaatdoelen te halen.

Het Klimaatacceptatieteam van NN kijkt met maatwerk naar de verzekeraarbaarheid van duurzaamheidsoplossingen in de zakelijke markt. Daarmee ondersteunt het team innovatieve

ondernemers, aldus de jury. Deze proactieve houding draagt bij aan een bredere maatschappelijke verantwoordelijkheid, waarbij verzekeraars als belangrijke spelers worden gezien in het streven naar verzekerbareid en een duurzamere toekomst.

Gelukkig zien we dat inmiddels meer partijen op deze manier omgaan met verzekerbareid van nieuwe technieken. NN is hier dus niet uniek mee, maar hoe eerder het klimaatacceptatieteam zichzelf overbodig heeft kunnen maken hoe beter!

### Nominatie 3: Nationale-Nederlanden – Zorggenoot

#### Toelichting

Een steeds grotere groep mensen in Nederland biedt mantelzorg. Op werknemers die naast hun werk mantelzorg bieden, legt dit vaak een forse extra druk. Soms met verzuim tot gevolg. Zorggenoot, een initiatief van NN, biedt mantelzorgers ondersteuning door middel van praktische tips, een luisterend oor en handvatten om de werk-privé balans beter te kunnen managen. Ook helpt Zorggenoot leidinggevend en om mantelzorg onder de medewerkers bespreekbaar te maken.

#### Waardering

Eén van de initiatieven dat niet gerelateerd is aan de groene SDG thema's, maar duurzaamheid in een het kader van de sociale duurzaamheidsdoelstellingen plaatst..

Dit initiatief trekt in de huidige tijd van personeelstekort en financiële bestaanszekerheid de aandacht en speelt tegelijkertijd in op vergrijzing als maatschappelijke uitdaging. Daarbij richt dit initiatief zich niet alleen op ondersteuning van de mantelzorger zelf, maar ook op ondersteuning van de leidinggevend en binnen het bedrijf. Deze brede blik wordt door de jury hogelijk gewaardeerd.

*Winnaar van de APO duurzame ontwikkeling 2024 is  
geworden **Florius met Duurzame Innovatie***

### 3. Waardering andere initiatieven (op alfabetische volgorde)

---

#### ***Aegon: Auto gemaakt en boom gepland***

---

##### **Toelichting**

Hoewel Aegon alleen samenwerkt met herstellende partijen die een duurzaamheidskeurmerk hebben, vraagt een schadereparatie toch altijd iets van de natuur. Daarom plant Aegon bomen voor elke auto die gerepareerd wordt bij schadeherstel.

##### **Waardering**

*Jury:* de jury waardeert dit initiatief omdat het al een behoorlijk bereik heeft: bij elk schadeherstel wordt een boom gepland. Daarmee levert het gelijk al resultaten op. De eenvoud van het idee kan als voorbeeld in de markt dienen.

#### ***a.s.r. – In drie stappen duurzaam***

---

##### **Toelichting**

Met de campagne “In drie stappen duurzaam” wil a.s.r. adviseurs ondersteunen om woningverduurzaming bespreekbaar te maken bij klanten. Hiervoor worden tips en tools ter beschikking gesteld van de adviseur. Klanten met een hypotheek bij a.s.r. kunnen een gratis woningscan laten uitvoeren door een externe partij.

##### **Waardering**

a.s.r. heeft vorig jaar de APO Duurzaamheid gewonnen. Het is duidelijk dat a.s.r. niet stilzit maar doorgaat op de ingeslagen, duurzame weg. De ondersteuning die de adviseur kan krijgen om verduurzaming van koopwoningen onder de aandacht te brengen wordt gewaardeerd door de jury.

#### ***a.s.r. – Klimaatroute***

---

##### **Toelichting**

Samen met de organisatie Klimaatroute richt a.s.r. zich op bedrijven die hun pand willen verduurzamen. Met behulp van een quickscan worden de verduurzamingsmogelijkheden in kaart gebracht. De ondernemer krijgt een jaar begeleiding van Klimaatroute bij het verduurzamen van het bedrijfspand.

##### **Waardering**

Het is goed om te zien dat de inzendingen zich niet alleen richten op verduurzaming bij particulieren, maar ook steeds meer op verduurzaming van bedrijven. Daarmee vindt de jury dit initiatief een voorbeeld voor de branche!

#### ***a.s.r. - eMood***

---

##### **Toelichting**

Sinds de coronatijd is het aantal werknemers dat (deels) thuis werkt fors toegenomen. Om de werkgever meer inzicht te geven in hoe deze werknemers zich voelen en hoe zij in hun vel steken, biedt a.s.r. de Employee Mood Monitor (eMood). Door middel van een wekelijkse korte enquête krijgen leidinggevenden op teamniveau inzicht in hoe werknemers zich voelen.

## Waardering

Met het aanbieden van eMood biedt a.s.r. een tool aan die kan helpen bij het voorkomen van verzuim en het inzetbaar houden van personeel. De jury vindt de laagdrempelige en vlot in te zetten tool een mooi initiatief. De waarde ervan neemt toe als a.s.r. erin slaagt om verdere dienstverlening aan de uitkomsten van de enquête te koppelen.

## ***Movir – HalloSlaap***

---

### Toelichting

Een fors percentage van de dodelijke auto-ongelukken wordt veroorzaakt omdat chauffeurs slaperig achter het stuur zitten. Movir heeft, in samenwerking met Adfiz-lid ABW, de dienstverlening aan werkgevers met chauffeurs uitgebreid met het programma van HalloSlaap. HalloSlaap biedt chauffeurs een digitale slaascan, een masterclass slaap en een groepstraject.

### Waardering

Elk (dodelijk) auto-ongeluk als gevolg van een slaperige chauffeur is er één te veel. De jury vindt het lovenswaardig dat Movir verder kijkt dan alleen arbeidsongeschiktheid en – in samenwerking met ABW – de dienstverlening van HalloSlaap aanbiedt.

## ***Nationale-Nederlanden – Human Capital Planner***

---

### Toelichting

Met de Human Capital Planner van NN krijgt een werkgever met een verzuimverzekering bij NN beter inzicht in de verzuimcijfers van het bedrijf. Naast een benchmark van de eigen verzuimcijfers met cijfers uit de branche, biedt NN ook tips van experts om verzuim te verkorten en te voorkomen.

### Waardering

“Meten is weten”, dus het is belangrijk dat verzuimcijfers voor werkgevers goed inzichtelijk zijn. Het bieden van inzicht in de eigen verzuimcijfers in combinatie met goede advisering van een adviseur kan werkgevers helpen met het voorkomen of beperken van verzuim door te werken aan vitale en veerkrachtige werknemers.

## ***Nationale-Nederlanden – Preventiepakket***

---

### Toelichting

Specifiek voor het MKB biedt NN het Preventiepakket. Dit pakket biedt (preventieve) arbo-ondersteuning door een viertal geselecteerde arbodiensten aan de werkgever. Het gaat om dienstverlening als een Preventie Coach, een Preventie Scan, mentale ondersteuning voor werknemers en hogere vergoedingen bij de inzet van preventieve interventies.

### Waardering

Gezond werken is belangrijk. Juist voor het MKB kan het nemen van preventieve maatregelen om verzuim te voorkomen een forse investering zijn. De jury ziet de toegevoegde waarde van het Preventiepakket van NN in het voorkomen en beperken van verzuim. Het zou mooi zijn als een soortgelijk pakket ook beschikbaar wordt als de werkgever een andere arbodienst heeft dan de vier arbodiensten die nu zijn opgenomen.

### **Toelichting**

Energie Opslagssystemen (EOS) zijn volop in ontwikkeling. Zowel voor de particulier als voor de ondernemer kan het aantrekkelijk zijn om de eigen opgewekte energie op te kunnen slaan en op een later moment te kunnen gebruiken. NN verzekert kleine opslagsystemen (tot 20 kWh) standaard mee.

### **Waardering**

Verzekerbare van technieken die verduurzaming ondersteunen kan wel eens lastig zijn. Door kleine EOS standaard mee te verzekeren wordt de drempel om een EOS aan te schaffen verkleind nu verzekerbare geen issue is, aldus de jury.

### **Tenslotte...**

Ten opzichte van het eerste jaar van de nieuwe opzet van het Adfiz Prestatie Onderzoek valt op dat het aantal inzendingen groeit. Maar ook het niveau van de inzendingen lijkt hoger te worden. Dit is een indicatie dat de aandacht voor duurzaamheid in de branche blijft toenemen. En daar is de jury uiteraard erg blij om!

Maar tegelijkertijd: we zijn er nog lang niet. Hoewel veel initiatieven een goede bijdrage kunnen leveren aan verduurzaming, zijn het meestal initiatieven met een beperkt bereik. En ondanks initiatieven van verzekeraars om aan de slag te gaan met verzekerbare van duurzame initiatieven, blijft dit een punt van zorg voor veel adviseurs. Marktbrede initiatieven om te werken aan (verzekerbare van) verduurzaming ontbreken nog.

Terecht ziet demissionair minister Kaag een belangrijke maatschappelijke rol voor de financiële sector bij de verduurzaming. Het is wel van belang dat die rol niet verdragend werkt, maar juist als vliegwiel fungeert om versnelling van verduurzaming te kunnen realiseren! En daarvoor blijft het belangrijk dat de gehele financiële sector er de schouders onder blijft zetten!