

In 2022 heeft Adfiz samen met de HAN University of Applied Science onderzoek gedaan naar de potentie van duurzaam financieel advies. Met de uitkomsten is de commissie Duurzame Ontwikkeling aan de slag gegaan, waarna begin dit jaar het Adfiz Werkprogramma Duurzame Ontwikkeling gepresenteerd is. Een belangrijke vraag van adviseurs was: waar zijn mijn collega's mee bezig en hoe doen ze dat? De uitkomsten van een recente nulmeting geven hier inzicht in.

TEKST ADFIZ



Duurzaamheid in de praktijk

Gevraagd naar de eigen duurzaamheid in privéleven, bedrijfsvoering, personeelsbeleid en advies, geeft voor ieder gebied zeven op de tien adviseurs aan (in enige mate) duurzaam te zijn, waarbij niet geldt dat iedere adviseur op alle vier die gebieden al duurzaam is. Iets minder dan de helft gaat zo ver dat hij zichzelf een voorbeeld voor zijn omgeving noemt. Maar wat betekent dit in de praktijk?

EIGEN BEDRIJF

Kijkend naar de eigen bedrijfsvoering en personeelsbeleid is gevraagd naar duurzame activiteiten op het gebied van de: energietransitie, mobiliteit, circulariteit, fysieke en mentale gezondheid, financiële fitheid van medewerkers en diversiteit.

Als het gaat om een bijdrage aan de energietransitie, dan is er vooral geïnvesteerd in energiebesparing (89 procent) door bijvoorbeeld isolatie, warmtepomp en led-verlichting. Energiezuinig gedrag (zoals beperken verwarming, lichten uit, tegengaan sluipverbruik) heeft bij 76 procent aandacht gekregen. Daarnaast wekt 62 procent eigen energie op (zonnepanelen) en gebruikt 55 procent groene energie. Grote winst is nog te behalen in het inkoopbeleid, waar een op de vijf advieskantoren het energiebeleid van leveranciers laat meewegen.

In datzelfde inkoopbeleid speelt mobiliteit wel al een grote rol. Voor 77 procent is lokaal en regionaal inkopen een belangrijke overweging. Andere maatregelen voor minder vervuilen-

de mobiliteit zijn thuiswerken mogelijk maken (63 procent), reizen voor afspraken en bijeenkomsten beperken (61 procent), stimuleren van elektrisch rijden (50 procent) en stimuleren van OV en fiets (41 procent).

Circulariteit is voor een niet-producerende sector een uitdagend thema. Toch vindt meer dan 80 procent het belangrijk om bij te dragen aan een circulaire economie. Dat vertaalt zich onder meer in het scheiden van afval op kantoor (91 procent), voorkomen van verspilling (77 procent) en vaker repareren in plaats van meteen vervangen (76 procent). Een kleinere groep kiest in inkoopbeleid vaker voor gebruikte of refurbished producten (38 procent) of het delen van producten door te huren, leasen of as a service af te nemen (achtien procent).

KENNISPORTAAL DUURZAME ONTWIKKELING

Ook op de andere aandachtsgebieden is de meerderheid in meer of mindere mate actief. Meer informatie hierover is voor iedereen te vinden in het kennisportaal Duurzame Ontwikkeling op [Adfiz.nl](https://adfiz.nl). Daar staan ook inzichten over het duurzaam adviesbeleid en de onderwerpen die daarbij aan bod komen. ■

'Zeven op tien adviseurs (in enige mate) duurzaam'