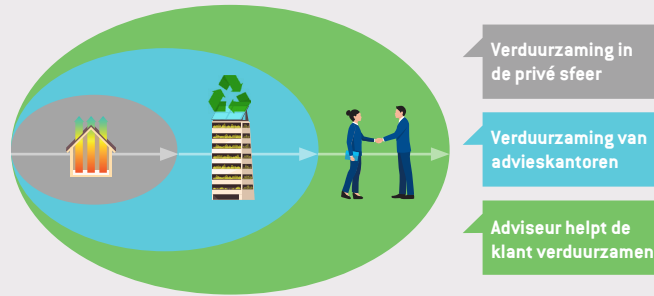


8 op de 10 adviseurs vindt duurzame ontwikkeling belangrijk voor zichzelf, het bedrijf en de klanten.



Figuur 1: Impact neemt toe met het bereik van acties

Klanten
93% van de consumenten verwacht dat duurzame financiële diensten de norm worden

Personeel
88% procent van de werkenden kiest bij voorkeur voor een organisatie die duurzaamheid hoog op de agenda heeft staan

Partners
79% van de bedrijven heeft dit jaar maatregelen genomen om de bedrijfsvoering duurzamer te maken

Kosten
“Duurzame oplossingen verdienen zich steeds sneller terug” – KvK

Wet- en regelgeving
“Er is veel regelgeving op komst om de duurzaamheids-transitie in de financiële sector te stimuleren en in goede banen te leiden” – AFM

Figuur 2: Grote diversiteit aan redenen om duurzame ontwikkeling in ondernemingsstrategie te verankeren

Duurzame ontwikkeling komt aan bod bij **60%** van adviesgesprekken met particulieren en **50%** van adviesgesprekken met MKB-ondernemers.

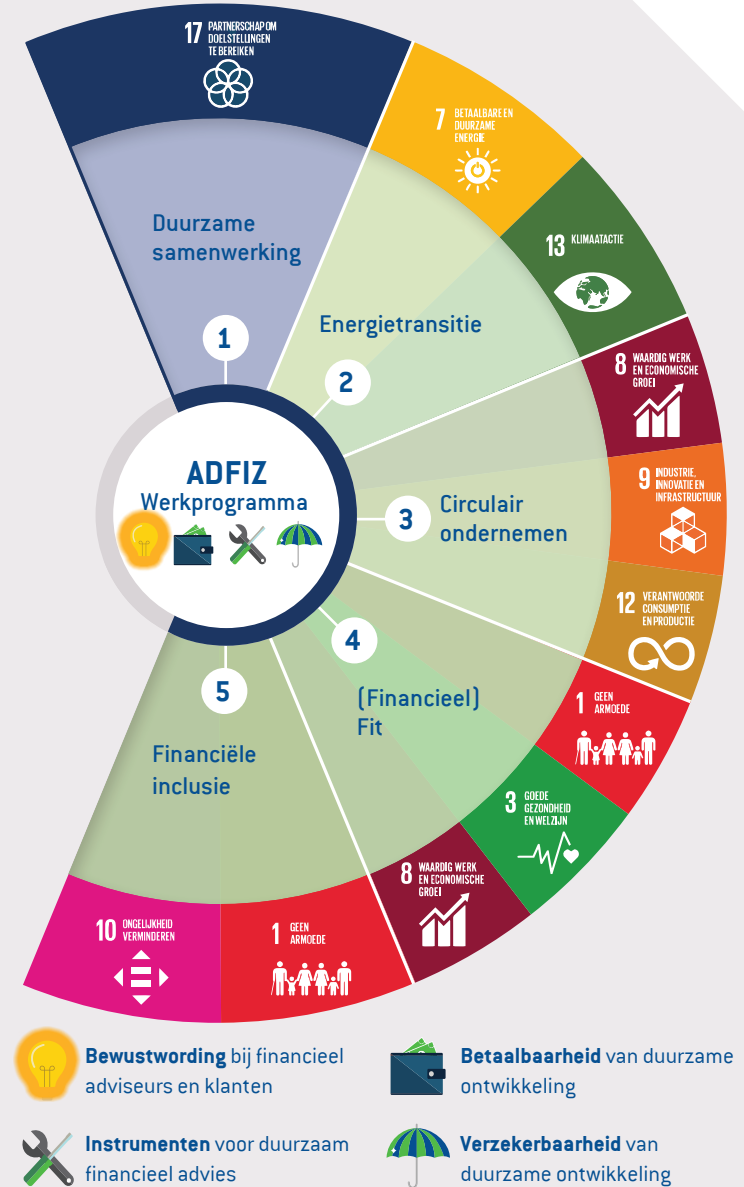
Vermogens-advies
Een groen pensioen is 21x effectiever dan niet vliegen, vegetariër worden en van energieleverancier veranderen gecombineerd. **21x**

Woonadvies
Door het aankaarten van verduurzamings-maatregelen neemt het aantal kopers dat verduurzaamt toe met 20%. **+20%**

MKB-advies
Bij 61% van de MKB-bedrijven is duurzame ontwikkeling een belangrijk onderdeel van de bedrijfsstrategie. **61%**

Financiële fitheid
1,2 miljoen huishoudens in Nederland kunnen tegen betalingsproblemen aanlopen bij blijvend hoge prijzen. Driekwart van de werkgevers wil helpen. **1,2 mln**

Figuur 3: De impact van duurzaam financieel advies in verschillende adviesgebieden



Figuur 4: Adfiz Werkprogramma: naar duurzaam advies en duurzame financiële producten

