

Adfiz Prestatie Onderzoek

Het Adfiz Prestatie Onderzoek is vernieuwd. Ruim 20 jaar onderzocht Adfiz met kwantitatief onderzoek de operationele kwaliteit van verzekeraars. Naast de generieke brancheprijzen werden de afgelopen jaren ook nieuwe themaprijzen geïntroduceerd. Deze focus op concrete verbeterterreinen is nu leidend in het vernieuwde Adfiz Prestatie Onderzoek. Voortaan krijgt niet de verzekeraar met het hoogste rapportcijfer het podium, maar worden concrete verbeterinitiatieven van verzekeraars beoordeeld, beloond en als te volgen voorbeeld een podium gegeven. De prijsuitreiking blijft zoals gewoonlijk op de Adfiz Nieuwjaarsbijeenkomst op 12 januari.

Vier categorieën

Het nieuwe Adfiz Prestatie Onderzoek richt zich op vier categorieën. Iedere categorie kent een eigen vakjury, onder leiding van een onafhankelijke juryvoorzitter. De vakjury zal binnen zijn categorie ingediende verbeterinitiatieven en -projecten beoordelen.

De categorieën zijn:

- Verzekeraarbaarheid (focus zakelijke markt), onder leiding van juryvoorzitter Jurjen Burghgraef
- Klantbelang (focus particuliere markt), onder leiding van juryvoorzitter Arjan Vliegthart
- Ketenefficiency, onder leiding van juryvoorzitter Wim Henk Steenpoorte
- Duurzame ontwikkeling, onder leiding van juryvoorzitter Dick-Jan Abbringh

45 verbeterinitiatieven

45 verbeterinitiatieven of -projecten, verdeeld over 21 aanbieders, zijn de afgelopen maanden ingediend. De juryleden hebben uit alle aanmeldingen vervolgens een shortlist samengesteld van drie genomineerden per categorie. Hieronder volgen de genomineerde initiatieven:

Categorie Verzekeraarbaarheid

a.s.r. met Langer mee AOV

Voor ondernemers met fysiek zware beroepen is het door de hoge premie en de beperkte eindleeftijd onaantrekkelijk om zich te verzekeren tegen arbeidsongeschiktheid. Met de Langer mee AOV biedt a.s.r. deze ondernemers een oplossing om inkomensterugval bij arbeidsongeschiktheid toch te verzekeren. Het product richt zich daarvoor op diverse preventiemaatregelen. Daarnaast hebben ondernemers meerdere keren per jaar contact met arbeidsdeskundigen om vroegtijdig de arbeidscapaciteit en -mobiliteit te bespreken.

De Vereende met RijBeterBox

Om het aantal schades te verminderen en taxibedrijven weer aantrekkelijk te maken voor reguliere verzekeraars, introduceerde de Vereende begin februari de RijBeterBox. Deze box die eenvoudig kan worden ingeplugd in de taxi

meet aan de hand van zeven parameters het rijgedrag van de taxichauffeur en kent daar een score aan toe. Iedere maand ontvangt de chauffeur dan rijtips hoe hij zijn gedrag kan verbeteren en een score voor zijn rijgedrag. Op basis van de gemiddelde score van de laatste zes maanden voor de hoofdpremievervaldatum ontvangt de klant een jaar lang korting op de premie.

NN met Dekking voor opruimen zonnepaneeldeeltes

Wie moet betalen voor het opruimen van (on)verbrande resten van zonnepanelen (zonnepaneeldeeltes) is vaak onduidelijk. Door deze dekking toe te voegen aan de milieuschadeverzekering biedt NN duidelijkheid. Doordat hiervoor geen extra premie in rekening wordt gebracht, krijgen alle klanten met een bestaande Milieuschadeverzekering deze dekking gratis.

Categorie Klantbelang

a.s.r. met Vitality

Bewegen maakt mensen mentaal en fysiek gezonder; het draagt bij aan de productiviteit, meer plezier op de werkvloer en minder ziekteverzuim. Met de Vitality-app van a.s.r. krijgen mensen inzicht in hoe vitaal ze zijn en hoe ze dit kunnen verbeteren. Door gezonde keuzes aantrekkelijk te maken wordt gepoogd gedragsverandering op de korte en lange termijn te realiseren. Voor de adviseur ziet a.s.r. het als een praktische manier om met een werkgever concreet aan de slag te gaan met duurzame inzetbaarheid.

De Goudse met Reisapp

Alleen verzekerd zijn als je echt op reis bent, dat is wat de Goudse met de Reisapp mogelijk maakt. De app registreert wanneer de klant in het buitenland is en biedt dan automatisch dekking. Is de klant weer in Nederland, dan wordt de dekking automatisch opgeschort en wordt de verschuldigde premie van de bankrekening van de klant afgeschreven.

Scildon met Huurverzekering

De markt bewust maken van de financiële risico's die huurders lopen bij het overlijden van een partner en daarvoor een oplossing bieden, dat beoogt Scildon met de Huurverzekering. Met de verzekering kunnen huurhuishoudens zekerheid kopen om na een overlijden voor een bepaalde tijd tot tien

jaar te kunnen blijven wonen. Hiervoor ontvangen zij maandelijks een vooraf afgesproken bedrag, in plaats van een uitkering ineens. Voor financieel adviseurs biedt het gelegenheid om met toekomstige hypotheekklanten in contact te komen aangezien veel huurders op termijn toch een koopwoning willen.

Categorie Ketenefficiency

a.s.r. met Payroll Doenpensioen

Sinds 2021 zijn payrollbedrijven verplicht om een adequate pensioenregeling aan te bieden. Het Payroll Doenpensioen van a.s.r. maakt het mogelijk om een pensioenregeling efficiënt uit te voeren op basis van de beschikbare premie voor werknemers met een flexibel contract, waarbij het aantal gewerkte uren per loontijdvak wisselt. De uitvoering van deze pensioenregeling is volledig geautomatiseerd door middel van koppelingen met het salarispakket.

BNP Paribas Cardif met Geautomatiseerde Garantstelling

Met de volledig Geautomatiseerde Garantstelling kan de adviseur op het moment dat het renteaanbod binnen is in Accelerate met één druk op de knop een bankgarantie voor de klant klaarzetten. De klant geeft akkoord in een vertrouwde en veilige (mijn)omgeving, wat verdere ondertekening overbodig maakt. De Geautomatiseerde Garantstelling van BNP Paribas Cardif helpt het aanvraagproces te versnellen en fouten te elimineren, terwijl de adviseur de regie behoudt.

TAF met Maatwerk ORV

Maatwerk ORV van TAF versnelt vooral de aanvraag voor klanten met een verhoogd medisch risico. Als een overlijdensrisicoverzekering niet kan worden geaccepteerd om medische redenen, dan wordt de aanvraag automatisch voorgelegd aan herverzekeraar De Hoop. Deze Nederlandse herverzekeraar is gespecialiseerd in het verzekeren van mensen met een verhoogd medisch risico. Een nieuwe aanvraag indienen is hierdoor niet nodig; de klant hoeft niet opnieuw een gezondheidsverklaring in te vullen en aanvullende informatie aan te leveren.

Categorie Duurzame ontwikkeling

Ansvar Idéa met Ansvar Bewust

De Ansvar Bewust-lijn bestaat uit een viertal verzekeringsproducten die aansluiten bij een duurzame levensstijl. Het gaat daarbij om verzekeringsproducten die niet alleen de focus leggen op financiële compensatie bij schade, maar ook op het aanbieden van maatschappelijke en economische services. Daarnaast is er aandacht voor het meeverzekeren van duurzame installaties en duurzaam (deel)gedrag en voor duurzaam schadeherstel. Zo beoogt Ansvar Idéa bij te dragen aan het realiseren van een betrokken en circulaire economie.



De juryvoorzitters en de algemeen directeur van Adfiz, Enno Wiertsema. V.l.n.r. Wim Henk Steenpoorte, Arjan Vliegthart, Enno Wiertsema, Dick-Jan Abbringh en Jurjen Burghgraef.

a.s.r. met Platform duurzaam wonen

Via het Platform duurzaam wonen biedt a.s.r. klanten inzicht in verduurzamingsopties en de mogelijkheden om dit te financieren en verzekeren. Samen met financial influencer PorteRenee.nl en Milieu Centraal worden blogs, interviews, vlogs, podcasts etc. gemaakt om bezoekers inzicht te bieden in de opties die ze hebben om te verduurzamen. En ze daarbij te laten zien dat verduurzamen niet ingewikkeld hoeft te zijn en je met elk budget kunt verduurzamen. Zo wil a.s.r. van verduurzaming en financiële producten een high interest product maken.

TVM Verzekeringen met Zero emissie verzekering

Met de Zero emissie verzekering wil TVM elektrisch en waterstof aangedreven voertuigen voor transport en logistiek verzekeraar houden. De verzekering biedt een aantal extra dekkingen om de extra risico's van deze voertuigen beter te ondervangen. Zo helpt de verzekeraar transportondernemers bij de transitie naar zero emissie vervoer, zodat ze in 2030 aan alle eisen verplichtingen voldoen.