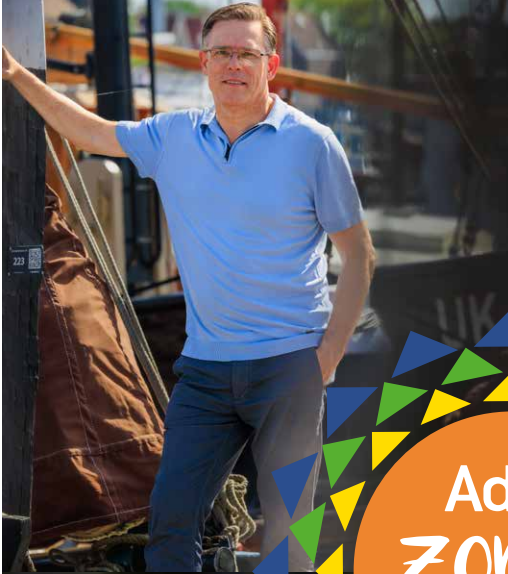


Adfiz



Adfiz
Zomer
special





ADFIZ NAJAARSEVENT

Waar kennis en praktijk samenkomen

Scan de QR code om je aan te melden en voor meer informatie over het Najaarsevent op woensdag 16 september 2026.



- 16 sept Adfiz Najaarsevent
- 29 sept Regiobijeenkomst Groningen / Drenthe
- 13 okt Regiobijeenkomst Noord-Holland / Flevoland
- 15 okt Regiobijeenkomst Limburg / Midden- / Oost-Brabant
- 5 nov Regiobijeenkomst Zuid-Holland / Utrecht

- 11 nov Algemene Ledenvergadering
- 23 nov Regiobijeenkomst Gelderland / Overijssel
- 24 nov Clusterbijeenkomst Friesland / Groningen / Drenthe
- 14 jan 2027 Adfiz Nieuwjaarsbijeenkomst 2027

Het gebeurt gewoon

Financieel advies gaat over geld. Maar zelden alleen over geld. Wie bij een financieel adviseur aan tafel zit, deelt meer dan banksaldo, gezinssituatie, toekomstplannen of hypotheekdossier. Vrijwel altijd gaat het ook over het leven daarachter. Over een gezin dat zekerheid zoekt. Een ondernemer die risico's moet nemen. Een overlijden dat alles verandert. Een scheiding, ziekte, tegenslag of juist een nieuwe stap die vraagt om overzicht, houvast en vertrouwen.

Dat maakt financieel advies persoonlijk. Intiem zelfs. Vakkennis is daarbij cruciaal, maar minstens zo belangrijk is het vermogen om te luisteren, door te vragen en aan te voelen wat iemand nodig heeft.

In deze Zomerspecial delen we persoonlijke verhalen van onze leden. Verhalen over wat hen drijft, wat hen heeft gevormd en hoe zij op hun eigen manier van betekenis zijn voor anderen. Wie goed kijkt, ziet hoe groot die verhalen eigenlijk zijn. Ze laten zien waar onze leden voor staan. Niet alleen in hun werk maar vooral ook als mens. Vaak



zonder daar veel ruchtbaarheid aan te geven. Het gebeurt gewoon. Omdat het past bij wie we zijn.

Juist daarom wilden we deze Adfiz Zomerspecial maken. Een verzameling verhalen over wat onze leden beweegt. Over de mensen achter onze branche. Want achter ieder kantoor schuilt meer dan een portefeuille of een klantenbestand. Er zitten mensen achter. Mensen met overtuigingen, ervaringen, talenten en drijfveren.

Deze special is een ode aan die mensen. Aan hun verhalen. En daarmee aan de vereniging die wij samen vormen.

Ik wens je veel leesplezier en een mooie zomer toe.

Enno Wiertsema

Henk
Mulderij
Hoogeveen



Hoe een herinnering
aan zijn moeder Henk
Mulderij blijft motiveren

Sommige verhalen blijven je een leven lang bij. Voor Henk Mulderij sr. van Henk Mulderij Financieel Advieskantoor uit Hoogeveen is dat het verhaal van zijn moeder. Geboren in 1920 maakte zij de crisisjaren van de jaren dertig bewust mee. Armoede was toen niet alleen iets waarover je las of hoorde, maar was tastbaar en dichtbij. Je zag het aan tafel. Aan broertjes die honger hadden. En aan ouders die niet altijd wisten hoe zij - letterlijk - voor brood op de plank moesten zorgen.

Peinzend over wat hem drijft om zich in te zetten voor de financiële weerbaarheid van mensen en bedrijven – als financieel adviseur én als SchuldHulpMaatje – haalt hij dat verhaal van zijn moeder aan: “Mijn moeder werkte als jongvolwassene als verzorgster. Later vertelde ze me hoe zij de kapjes van broden verzamelde om mee naar huis te nemen. Haar broers keken daar reikhalzend naar uit, omdat ze honger hadden. Dat beeld is me altijd bijgebleven. Het heeft diepe indruk op me gemaakt en me doordrongen van het belang van een gezonde financiële huishouding.”

‘Wegkijken van financiële problemen is nooit een oplossing’

Toen SchuldHulpMaatje in 2013 actief werd in Hoogeveen voelde het voor Henk als vanzelfsprekend om zich aan te melden. “Niet alleen door het verhaal van mijn moeder of mijn ervaringen als financieel adviseur, maar ook omdat

ik vind dat je een mens in nood moet helpen. Het geeft me veel voldoening om mensen die om wat voor reden dan ook financieel ontspoord zijn weer op de rit te helpen. En ze op dat spoor te houden door ze inzicht te geven in hun uitgavenpatroon, te wijzen op het belang van buffers voor als het even tegenzit en ze te doordringen van het feit dat weggijken van financiële problemen nooit een oplossing is.”

Al pratend met Henk volgt de ene na de andere anekdote. Van zijn eerste klant – een Oeigoerse vluchteling die nauwelijks Nederlands sprak – tot de ex-militair met ptss. En van die oude dame die van de regen in de drup raakte omdat ze haar post niet meer durfde te openen tot de goedverdienende psychiater met een gat in zijn hand. Stuk voor stuk begeleidde Henk hen bij het treffen van regelingen voor hun schulden en het op orde brengen van de financiën. Wat daarbij opvalt? Henks betrokkenheid reikt vaak verder: “Natuurlijk, als ik een SchuldHulp-klant kan helpen bij een verhuizing, leen ik met alle plezier onze kantoorbus uit. Dat is een kleine moeite.”

Henk
Kapitein
Urk



Groot geworden
door Urk,
betrokken bij Urk

“Urkers zijn van nature nauw betrokken bij het plaatselijke reilen en zeilen. Het zit in onze volksaard”, zegt Henk Kapitein, directeur van het Urker advieskantoor Hoekstra assurantie en makelaardij. Voor Hoekstra is die betrokkenheid geen losse activiteit naast het werk. Het hoort bij wie ze zijn. Bij het kantoor, bij de mensen en bij Urk.

Urk was tot 3 oktober 1939 een eiland. Op die dag werd het laatste open stuk in de nieuwe dijk tussen Lemmer en Urk gedicht en was Urk eiland af. Met de drooglegging van de Noordoostpolder, in 1942, werd het voormalige eiland definitief onderdeel van het vasteland. “Die eeuwenlange eilandstatus heeft Urk gevormd tot een kleine, hechte en relatief gesloten gemeenschap”, legt Henk uit. “En dat is het tot op de dag van vandaag eigenlijk nog steeds. Het verenigingsleven bloeit, lokale activiteiten en initiatieven worden breed omarmd en voor het merendeel van de Urkers geldt dat ze een leven lang op Urk blijven wonen.”

‘De eeuwenlange eilandstatus heeft Urk gevormd’

Hoekstra, opgericht in 1963, staat midden in die gemeenschap. “En dat zal ook altijd zo blijven”, benadrukt Henk. “Sterker nog, het is de uitdrukkelijke opdracht die ik heb meegekregen van onze vorige directeur en oprichter Willem Hoekstra. Hij zei altijd dat we groot zijn geworden door de Urkers en dat dat ook

een verantwoordelijkheid richting de Urkers met zich meebrengt.”

Om daar invulling aan te geven, bracht Willem Hoekstra bij zijn afscheid de aandelen van het advieskantoor onder in de stichting Willem Hoekstra Fonds. Vanuit die stichting wordt de Urker gemeenschap ondersteund met giften. Samen met de stichting sponsort Hoekstra tal van verenigingen, activiteiten en initiatieven op Urk. De lijst is lang en opvallend divers. Hoekstra is hoofdsponsor van de plaatselijke voetbalvereniging SV Urk, betrokken bij de jaarlijkse sloepenrace en ondersteunt diverse zangkoren en muziekverenigingen. Ook sponsort het kantoor Urk in Wintersferen, een jaarlijks winterevenement waarbij het oude dorp verandert in een levend historisch decor. Daarnaast deelt Hoekstra ieder jaar gratis fietslampjes uit.

Voor het advieskantoor is dat geen kwestie van grootse woorden of ingewikkeld beleid. Het is vooral iets wat vanzelf gaat. “Weet je wat het is? Mensen weten ons ook te vinden. Als ik met mijn vrouw boodschappen doe en in de supermarkt word aangeklampt door een bekende die vraagt of we iets willen bijdragen aan de intocht van Sinterklaas, doen we dat gewoon. Dan zeg ik: ‘Loop maandag even langs bij kantoor, dan regelen we het.’ Dat voelt voor ons als vanzelfsprekend.”

Rebecca
Keijzerwaard
Oudenhorn



‘Één wedstrijd is nooit
het hele verhaal’

Het assurantiëkantoor van haar vader en broers in Oudenhorn? Mooi bedrijf, vond Rebecca Keijzerwaard. Maar niets voor haar. Te saai en te stoffig. Rebecca droomde van een carrière als toptennister. Die droom voerde haar naar de andere kant van de wereld en bracht haar uiteindelijk, jaren later, toch naar het familiebedrijf. “Achteraf bleek die omweg waardevol voor me.”

Rebecca begon op haar vierde met tennissen. Twee jaar later werd ze opgenomen in het KNLTB-instroomtraject, waar ze extra begeleiding kreeg om zich verder te ontwikkelen. Haar talent viel op en ze stroomde door naar de jeugdselectie van de bond. “Ik trainde drie keer per week en speelde nationale en Europese jeugdtoernooien.”

Om school en sport te combineren, ging ze naar de Thorbecke topsportschool in Rotterdam. Na haar havodiploma stond ze voor de keuze: doorgaan met tennis of studeren. “Op dat moment werd ik benaderd door een collegeteam in de Verenigde Staten. Ik kon met een beurs aan New Mexico State University toptennis combineren met een studie. Daarmee viel alles op zijn plek.”

In Amerika volgden intensieve jaren van trainen, studeren en wedstrijden spelen. Rebecca: “Ik heb daar veel over mezelf geleerd. Over zelfreflectie, bijvoorbeeld: wat ging goed, wat kan beter, waar zit mijn kracht? Maar ook over aanpassingsvermogen. Want hoe goed voorbereid ook; soms loopt een wedstrijd

anders dan gedacht. Dan moet je kunnen schakelen, doorzetten en beseffen dat één wedstrijd nooit het hele verhaal is. Er komen altijd weer nieuwe kansen.”

‘Laat ik het maar eens proberen, dacht ik’

Na vijf jaar keerde Rebecca terug naar Nederland. “Mijn studie journalistiek was afgerond, door corona stond alles op zijn kop en ik werd voor het eerst tante.” Rebecca ging eerst aan de slag als recruiter. “Het verzekeringswezen leek me nog steeds supersaai. Maar mijn broers bleven vragen of ik het niet een kans wilde geven. Uiteindelijk dacht ik: Laat ik het proberen, dan kan ik daarna zeggen dat het echt niets voor mij is.”

Dat pakte anders uit. Inmiddels werkt Rebecca anderhalf jaar in het familiebedrijf, heeft ze vier Wft-diploma’s gehaald en vindt ze verzekeringen helemaal niet meer saai. “Maar nog wel stoffig”, zegt ze lachend. “Maar daarin schuilt ook de uitdaging: hoe maken we het vak sexier en toegankelijker. Ik hoop daar een bijdrage aan te kunnen leveren. En verder kijk ik ernaar uit om samen met mijn vader en broers onze klanten verder te helpen. De lessen uit mijn tenniscarrière zullen daar zeker bij helpen.”

Bart
Martens
Hegelsom



‘Wat voor de een
vanzelfsprekend is,
hoeft dat niet te zijn
voor de ander’

Bart Martens van Ensure Zakelijke Zekerheid uit Hegelsom loopt graag hard. Niet om de snelste te zijn, maar omdat bewegen hem energie geeft. Tijdens een rondje met zijn hardloopclubje raakte hij daarover in gesprek met de voorzitters van Rundje um 't Hundje – een hardloopevenement in Horst – en Funpop – het jaarlijkse openluchtfestival voor mensen met een verstandelijke beperking, eveneens in Horst.

Terwijl de kilometers onder hun schoenen doorgleden, spraken ze over hoe vanzelfsprekend bewegen voor henzelf was. En hoe mooi het zou zijn als ook bezoekers van Funpop konden ervaren hoeveel plezier bewegen kan geven. Samen met nog enkele enthousiastelingen werkten ze het idee verder uit. “Daaruit ontstond de Beweegarena”, vertelt Bart. “Een plek op Funpop waar bezoekers kunnen meedoen aan allerlei speelse beweegactiviteiten. We zijn klein begonnen, maar het wordt ieder jaar groter en spectaculairder.”

‘Dit jaar hebben we de Winterspelen als thema gekozen’

Elke nieuwe editie begint met een brainstormavond. Welk thema komt er dit jaar? Welke activiteiten passen daarbij? En hoe zorgen ze ervoor dat iedereen op zijn of haar eigen manier kan meedoen?” “De meest extreme en uiteenlopende ideeën komen dan voorbij,” zegt Bart. “Voor dit jaar hadden we Winterspelen

als thema gekozen. Dus kwam er een stormbaan, een skisimulator en zelfs een berg van strobalen, afgedekt met witte lakens. Zo konden bezoekers niet alleen skiën of klauteren, maar ook een bergtop beklimmen.”

Toch zit de waarde voor Bart niet alleen in het spektakel. Soms zijn het juist de kleine momenten die het meest raken. “Een paar jaar geleden hebben we een rolstoelschommel gemaakt. Dan zie je iemand die al twintig jaar in een rolstoel zit en nog nooit heeft kunnen schommelen, ineens die ervaring opdoen. Die blije gezichten maken veel los. Bij de bezoekers, bij hun ouders en begeleiders, maar ook bij ons als organisatoren en vrijwilligers. Dáár doen we het voor.” Zijn ervaringen hebben Barts betrokkenheid bij Funpop alleen maar verdiept. “Ik heb enorm veel respect voor ouders en begeleiders van mensen met een beperking. Zij richten hun leven daarop in met vanzelfsprekendheid en liefde. Dat raakt me. Het leert me ook dat iets wat voor jezelf vanzelfsprekend is, dat niet hoeft te zijn voor een ander. Dat geldt ook aan tafel met klanten. Wat voor ons als adviseurs logisch is, kan voor een klant ingewikkeld voelen. Dan begint goed advies met luisteren, uitleggen en aansluiten.”



Stadsring 201 | 3817 BA Amersfoort

Postbus 235 | 3800 AE Amersfoort

033 - 46 43 464 | info@adfiz.nl | www.adfiz.nl

AdfiZ

Adviseurs in Financiële Zekerheid