FINANCIEEL ADVIES IS CRUCIAAL VOOR BEDRIJVEN EN BURGERS. HET LEVERT EEN BELANGRIJKE BIJDRAGE AAN GROTE MAATSCHAPPELIJKE UITDAGINGEN OP HET GEBIED VAN DUURZAAMHEID, PENSIOEN, WONINGMARKT, FINANCIEEL FITTE MEDEWERKERS EN VERZEKERBAARHEID.

TEKST **ENNO WIERTSEMA, DIRECTEUR ADFIZ**

Begin vorige maand zat ik in het BNR-programma Zakendoen van Thomas van Zijl. We spraken onder andere over het belang van financiële fitheid – een thema dat ook centraal stond in mijn maandcolumn die net daarvoor was verschenen – en de cruciale rol die daarin is weggelegd voor onafhankelijk deskundig financieel advies. En dat zeg ik niet omdat zulke uitspraken het goed doen bij mijn achterban of stakeholders, maar omdat vele (inter)nationale onderzoeken door gerenommeerde instanties dat jaar in jaar uit ook uitwijzen: advies verbetert het financieel gedrag van mensen.

En daarbij gaat het niet om de keuze tussen twee of meer producten, maar om bewustwording. Om blijvend aandacht schenken aan het beheersen van risico's en het waken over de financiële gezondheid. En om te helpen de juiste keuzes te maken, uit te voeren en vol te houden. Daarvan werd tijdenlang gedacht dat mensen *het* – en dan heb ik het overigens niet alleen over financiën, maar ook over gezondheid en arbeidsmarkt – allemaal zelf wel konden als ze maar over de juiste informatie beschikten om een weloverwogen keuze te maken. Maar *Weten is nog geen doen*, zoals een baanbrekend onderzoek van de Wetenschappelijke Raad voor het Regeringsbeleid aantoonde. En 'zelfredzaamheid is een illusie', verduidelijkte Nationale ombudsman Reinier van Zutphen in een interview in het laatste Adfiz Magazine.

Meters maken door meer ruimte voor ondernemen

Als deze instituten – notabene in het leven geroepen om iets te vinden van het gevoerde (overheids)beleid, daarover te adviseren en misstanden als gevolg van datzelfde beleid aan te kaarten – dat vinden. Hoe kan het dan dat ministeries en toezichthouders maar blijven focussen op het optimaliseren van informatie voor consumenten? Of dat consumentenorganisaties maar blijven roepen dat advies duur is en je makkelijk zonder kunt. Terwijl het zonneklaar is dat veel mensen juist baat hebben bij iemand die hen bij de hand neemt, hen adviseert, de knoop helpt door te hakken en zorgt dat ze de juiste koers blijven varen. Die disciplinerende werking gaat uit van de interactie tussen de klant en zijn onafhankelijk financieel adviseur, en nergens anders van.

BELANGRIJKE BIJDRAGE

Sinds enige tijd brengt Adfiz jaarlijks *Advies in Cijfers* uit; een uitgave waarin we inzicht geven in de omvang, het belang en de impact van onafhankelijk financieel advies in Nederland. Een van de hoofdstukken gaat over de *Waarde van Advies* en toont haarfijn aan waarom onafhankelijk deskundig financieel advies zo cruciaal is voor de financiële gezondheid van mensen. Het levert namelijk een belangrijke bijdrage aan het financieel welzijn van mensen, het stimuleert het spaargedrag en het zorgt ervoor dat bedrijven in de zich nog steeds verhardende markt kunnen blijven verzekeren. Kortom: advies zorgt voor gemoedsrust, zekerheid en veiligheid.

In het belang van al die burgers en bedrijven herhaal ik mijn oproep aan de politiek, ministeries, toezichthouders en consumentenorganisaties om mee te helpen de adviseur goed in positie te brengen. Geef adviseurs de ruimte om te ondernemen en draag de waarde, of beter, het belang van gedegen onafhankelijk financieel advies samen met ons uit. Want dan kunnen we pas echt meters maken. ■

‘Advies zorgt voor gemoedsrust, zekerheid en veiligheid’