



Transparantie inhoud en kosten dienstverlening

Bijlage 4 – praktisch niet uitvoerbaar

Exacte nominale transparantie is praktisch onuitvoerbaar

Een exact bedrag is niet meer dan een momentopname, en in de tijd helemaal niet exact

Premies wijzigen doorlopend, bijvoorbeeld door:

- Indexaties
- Extra B/M tredes
- Bij continuatie, nieuwe premies
- Bij risicowijziging (zoals schrappen casco dekking, bijsluiten kostbaarheden, extra werelddekking)

Het exacte bedrag is niet altijd feitelijk juist

Bijvoorbeeld door:

- Definitieve premie <> offertepremie door extra wensen klant?
- Aanpassing aantal schadevrije jaren na afsluiten?
- Telefonisch indicatie van premie, aanvraag wijkt af?

Exacte nominale transparantie is praktisch onuitvoerbaar

Meeste gevallen gaat over wijzigingen, verhogingen of verlagingen bij bestaande klanten

Het gaat hier om volledige (advies)dienstverlening, terwijl de nieuwe provisie slechts (beperkt) hoger óf lager is dan de reeds bestaande provisie, bijv door:

- Nieuwe auto in dekking
- Overstappen naar nieuwe verzekeraar
- Aanpassen van een dekking

Kosten dienstverlening zijn niet direct gekoppeld aan specifiek product

Exacte nominale transparantie vereist provisie specifiek toe te rekenen per product, maar bedrijfsmodel in de schademarkt is gebaseerd op lumpsum financiering op basis van solidariteit. Geen enkel exact provisiebedrag voor een product heeft een directe relatie met de (kosten van) dienstverlening waar een klant recht op heeft, want:

- Dienstverlening is op klantniveau niet op productniveau
- Dienstverlening aan laag segment wordt gefinancierd door het midden- en hoogsegment (hoog-laag solidariteit)
- Dienstverlening bij schade wordt gefinancierd door totale klantportefeuille (risico-solidariteit)

Exacte nominale transparantie is praktisch onuitvoerbaar

Invoeringskosten voor advieskantoren en de doorwerking in de prijs voor de consument zijn te hoog

Invoering van exacte nominale transparantie voor alle klanten vereist grote investering van advieskantoren op het gebied van onder andere:

- Automatisering om transparantie in te regelen
- Communicatie met en uitleg aan klanten
- Invoering van nieuwe beloning/verdienmodellen bij wegvallen van solidariteit

Gelijk speelveld realiseren zou te zwaar zijn door uitvoeringsprobleem bij direct writers

Het toerekenen van exacte distributiekosten per product is voor direct writers onmogelijk.