

# Jaarverslag 2019



belangenbehartiging |  
kennis | kwaliteit

# OVER ADFIZ

We laten een heel bijzonder 2019 achter ons waarin we er het hele jaar bij hebben stilgestaan dat de branchevereniging al 110 jaar staat voor een krachtige beroepsgroep van onafhankelijk adviseurs.

Onafhankelijk financieel advies is van grote waarde voor het individu en de maatschappij. Het brengt consumenten en ondernemers in beweging. Cruciaal, zeker nu het beroep op financiële zelfredzaamheid blijft groeien. Hoogtepunt van het jubileum was het 110 jaar branchedebat in juni waar negen toppers uit de sector met elkaar in debat gingen over de waarde van advies. Voorafgaand werden meer dan 200 leden en relaties welkom geheten door minister Hoekstra in zijn videoboodschap. De unanieme conclusie dat de waarde van advies niet ter discussie staat, en dat het vooral de vraag is hoe we dat beter tussen de oren van de klant krijgen beklijft en staat bovenaan de agenda voor 2020.



In het najaar gaf Wim Heeres aan zijn voorzitterschap na 4,5 jaar neer te leggen. In december is vice-voorzitter Roger van der Linden benoemd tot zijn opvolger. Ondanks het jubileum en een voorzitterswissel was 2019 vooral ook een heel gewoon jaar: met veel belangrijke beleidsdossiers, veel ledenbijeenkomsten en veel nieuwe kennisportalen.

## ADVIES IN CIJFERS

Als belangenbehartiger en branchevereniging willen we beschikken over goede cijfers over onze eigen markt. We hebben deze kennis daarom gebundeld in de eerste uitgave van Advies in Cijfers. Op 12 juni is het eerste exemplaar van Advies in Cijfers uitgereikt aan minister Hoekstra.

In Advies in Cijfers wordt inzicht gegeven in de omvang, het belang en de impact van onafhankelijk financieel advies in Nederland. De uitgave is de eerste stap naar het verkrijgen van goed cijfermatig inzicht over onze branche. Het brengt onder andere bewegingen in beeld op het gebied van klantbehoeftes, klantpercepties, ondernemerschap, strategische focus en samenwerkingen in de keten.

*“De waarde van advies staat niet ter discussie en het is vooral de vraag hoe we dat beter tussen de oren van de klant krijgen”*



*“Niemand is gebaat bij een eenzijdige focus op kosten, het moet juist meer om de waarde van het advies gaan”*

# BELANGEN- BEHARTIGING

In 2019 stond de belangenbehartiging in het teken van het verder vergroten van de impact van onze boodschap. Adfiz investeert daartoe in goede relaties zodat we vroegtijdig, coöperatief en met een heldere eigen positie kunnen meepraten over de richting die de markt op gaat en moet.

Hierna volgt een overzicht van onze activiteiten in de belangrijkste dossiers.

## Advies in Cijfers

3 op de 4 consumenten en 9 op de 10 bedrijven is klant van een onafhankelijk adviseur. 82 miljard euro omzet in verzekeringen en hypotheek (exclusief ziektekosten) loopt via de adviseur, dat is 60% van het totaal. Als belangenbehartiger en branchevereniging willen we beschikken over goede cijfers over onze eigen markt. Daarom hebben we deze kennis gebundeld, en de eerste uitgave van Advies in Cijfers uitgereikt aan minister Hoekstra. Met deze inzichten in de omvang, het belang en de impact van onafhankelijk financieel advies in Nederland winnen we aan zeggingskracht.





## Ministages en Ronde Tafels

Onze boodschap wint ook aan kracht in Den Haag door een goed begrip van de dagelijkse adviespraktijk. Daarom hebben we ambtenaren en politici in contact gebracht met leden. Zo organiseerden we Ronde Tafels op locatie rondom thema's als onverzekerbaarheid en de woningmarkt met VVD, CDA, D66 en SP. Diverse ambtenaren van ministeries van Financiën en Economische Zaken liepen een middag mee op ministage bij leden op kantoor. De ervaringen direct uit het veld werden stevast als zeer leerzaam betiteld en vervolgbijeenkomsten zijn voor het nieuwe jaar gepland.

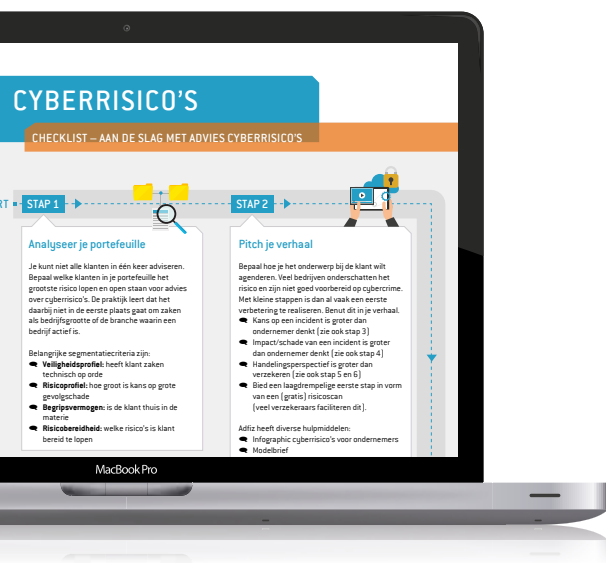
## Transparantie

Het transparantievraagstuk hield de minister van Financiën ook heel 2019 bezig. Het is duidelijk dat er regelgeving komt om het voor consumenten makkelijker te maken zichzelf te informeren over de inhoud en kosten van financiële dienstverlening. Samen zochten we naar antwoorden hoe dit te regelen, zonder door te slaan. Niemand is gebaat bij een eenzijdige focus op kosten, het moet juist meer om de waarde van het advies gaan. We ontwikkelden diverse modellen om te laten zien hoe je zinvol transparanter kunt zijn.

## Nationaal Regime

Begin 2019 ontstond behoefte aan duiding over de nieuwe eisen die het Nationaal Regime stelt aan adviseurs, en in hoeverre het haalbaar was door te gaan met de dienstverlening bij beleggingsfondsen. We zijn naar voren getreden om het voor adviseurs mogelijk te maken hier een wel afgewogen beslissing in te nemen. Voor de hele markt is een uitgebreid kennisdossier geopend met uitleg van oude en nieuwe vereisten en modeldocumenten die het makkelijker maken voor adviseurs die door wilden gaan met hun beleggingsdiensten onder het Nationaal Regime. Zo dragen we bij aan behoud van voldoende adviescapaciteit.

*“60% van de omzet in verzekeringen en hypotheek (exclusief ziektekosten) loopt via de adviseur”*



## Actief Klantbeheer

In de Adfiz Nieuwjaarspeiling benoemden leden actief beheer van de portefeuille als topprioriteit voor 2019. Tegelijk zien we maatschappelijk de verwachtingen over de zorgplicht van adviseurs groeien. In Den Haag blijven we aandacht vragen voor de nog beperkte bereidheid van consumenten om hier expliciet over af te rekenen en vragen daar om samen te kijken naar stimulerende oplossingen. Intussen zoeken veel leden binnen de huidige regels hun weg naar effectieve en efficiënte manieren om dit aan te pakken. Voor het Particulier Platform in 2019 bundelden de leden van de commissie Financiële Planning hun ervaringen en de diverse hulpmiddelen die Adfiz en haar netwerk bieden in een nieuw kennisdossier Actief Klantbeheer.

## Cyberisico's

Sinds begin 2019 werkt Adfiz op het gebied van cyberweerbaarheid samen met het Digital Trust Center (DTC) van Economische Zaken. We zien de aandacht voor cyberisico's groeien en diverse regio's hebben goedbezochte informatiebijeenkomsten over cyberisico's georganiseerd. In samenwerking met het DTC, enkele leden en Poliskraker is het kennisdossier Cyber volledig vernieuwd.

*“In de Adfiz Nieuwjaarspeiling benoemden leden actief beheer van de portefeuille als topprioriteit.”*

## Witwassen

Ook het kennisdossier Sanctiewetgeving en Witwassen is in 2019 flink uitgebreid. Financiële dienstverleners die bemiddelen in levensverzekeringen en/of gebruikmaken van het Nationaal Regime hebben hier rechtstreeks mee te maken en stellen daar vragen over. Daarom hebben we een apart hoofdstuk opgenomen over de Wwft (Wet ter voorkoming van witwassen en financieren van terrorisme).

## BELANGRIJKSTE LOBBYDOSSIERS

- Woningverduurzaming
- Onverzekerbaarheid
- Transparantie
- Loondoorbetaling bij ziekte
- Risicomanagement
- Collectiviteiten bij zorgverzekeringen
- Robottechnologieën en fintech
- Vakbekwaamheid
- Pensioenen
- Sanctiewetgeving
- Actief klantbeheer
- Level playing field
- Nazorg
- Ketenefficiency
- Toezichtlasten

[Adfiz.nl/lobby](http://Adfiz.nl/lobby)

# LEDENVERHAAL

*“Transparant, goed gedocumenteerd en op respectvolle wijze”*

Naam: Hans Rutten  
Bedrijf: Aon  
Locatie: Rotterdam  
Lid sinds: 1949

In 2019 lag er een verzoek op tafel van de STAR en pensioenuitvoerders voor een aanpassing op de Wet waardeoverdracht kleine pensioenen zodat alle kleine pensioenen automatisch konden worden overgedragen aan de huidige pensioenuitvoerder van werknemers. Dit voorstel zou grote financiële gevolgen hebben voor werkgevers en werknemers. Samen met andere leden van Adfiz' Pensioencommissie uitte Hans Rutten hierover zijn zorgen bij de diverse stakeholders. Met succes!

“Het doel van de aanpassing was verlichting van administratieve druk en kosten voor pensioenuitvoerders. Daar is uiteraard niets op tegen, integendeel. Maar waar men in het streven om hier een oplossing voor te vinden volledig aan is voorbijgegaan, is de mogelijke financiële impact van de voorgedragen oplossing voor werkgevers en werknemers. En dat kan natuurlijk nooit de bedoeling zijn; werkgevers en werknemers mogen niet de rekening gepresenteerd krijgen voor het vereenvoudigen van de administraties van pensioenuitvoerders.

We zijn direct in actie gekomen en met diverse partijen om tafel gaan zitten; van VNO-NCW tot het Verbond van Verzekeraars en in een later stadium het ministerie van Sociale Zaken en Werkgelegenheid. Dat waren van meet af aan constructieve en open gesprekken, waar we vanuit de inhoud ons standpunt uit de doeken hebben gedaan en goed onderbouwd konden aantonen waarom de voorgestelde weg niet de juiste was. Dat was niet aan dovemansoren: minister Koolmees heeft partijen gevraagd nader onderzoek te doen en een andere oplossing aan te dragen.

Op deze wijze opkomen voor de belangen van de klant en zijn adviseur is juist ook de kracht van een brancheorganisatie als Adfiz: samen weet je meer, leg je meer gewicht in de schaal en word je beter gehoord. En als je dat op een transparante, goed gedocumenteerde en respectvolle wijze doet, is dat waardevol voor alle partijen.”



*“Leg je meer gewicht in de schaal dan word je beter gehoord”*

# ADVIESDOMEINEN

## Schade

Problemen met dreigende onverzekerbaarheid bleven ook in 2019 de agenda bepalen in de schademarkt. Daar kwam bij dat, met name op de beurs, sprake was van een harde markt met heel veel opzeggingen en erg late vernieuwingsvoorstellen. We zijn hier bij herhaling aandacht voor blijven vragen in columns en pers. Verzekerbaarheid was ook voor de tweede keer één van de themaprijzen in het Adfiz Prestatie Onderzoek. Twee andere opvallende thema's die we hebben opgepakt zijn onuitlegbare verschillen in de prijsvorming voor de zogenaamde dealerpolissen, en het toenemend gebruik van harde clausules.

## Pensioen

2019 was natuurlijk het jaar van het pensioenakkoord. We zijn steeds aandacht blijven vragen voor de andere positie van verzekerde regelingen. Voor die goed functionerende regelingen worden namelijk veel problemen gecreëerd wanneer analoog aan de pensioenfondsen hier ook een leeftijdsonafhankelijke premie verplicht wordt. Deze discussie gaat in 2020 door bij de uitwerking van het Pensioenakkoord. Verder werkte onze Commissie Pensioen mee aan vraagstukken over Bedrag Ineens en waar schuwde ze met succes voor nadelige gevolgen van de automatische waardeoverdracht kleine pensioenen. Samen met Stichting Pensioenregister en de Pensioenfederatie informeerden we de leden over pensioen en echtscheiding, pensioen voor ZZP en de pensioenscenario's op [mijnpensioenoverzicht.nl](http://mijnpensioenoverzicht.nl).

## Hypotheken

Afspraken over een uniforme invulling van de samenwerking bij aflossingsvrije hypotheeken (bijv. over klantbenadering, het delen van klantgegevens en de onderlinge terugkoppeling) zijn ondanks uitgebreid overleg vooralsnog erg ingewikkeld. We ondersteunen leden hierin nu vooral om zelf op een zo efficiënt mogelijke manier invulling te geven aan hun klantbenadering in dit dossier. Om het efficiënt delen van klantgegevens te stimuleren hebben we met Tulp het covenant Data Delen Hypotheken ondertekend, met de intentie dat in 2020 meer geldverstrekkers aansluiten. Samen met het Platform Hypotheken van het ministerie van Binnenlandse Zaken hebben we ons ingezet voor verbeterde positie voor senioren en koopstarters en voor het stimuleren van verduurzamingsmaatregelen.

## Zorg & Inkomen

Het kabinet had in het regeerakkoord aangekondigd de loondoorbetaling voor het MKB te verkorten naar een jaar. Samen met MKB Nederland en het Verbond van Verzekeraars heeft onze Commissie Zorg & Inkomen gepleit voor een alternatieve oplossingsrichting die in 2019 onderdeel is van de nieuwe wet loondoorbetaling bij ziekte. Bij de uitrol hebben we samen met deze partijen invulling gegeven aan voorlichting over de nieuwe verzuim-ontzorgverzekering. Verder hebben we om een relevante collectiviteitskorting bij zorgverzekeringen te kunnen behouden onze gedragscode aangescherpt en het modeloverzicht zorginhoudelijke afspraken ontwikkeld. Het uniforme uitvraagformulier WGA-ERD wordt intussen breed erkend als marktstandaard.

*“Op de beurs was sprake van een harde markt met heel veel opzeggingen en erg late vernieuwingsvoorstellen”*

# VERENIGING

Elkaar ontmoeten en uitdagen en van elkaar leren blijven belangrijke functies van de vereniging. We maken dat mogelijk met meer dan 30 regiobijeenkomsten, mini-seminars, webinars, platforms en andere landelijke events.

Steeds meer leden raken actief betrokken bij de vereniging. De commissies zijn goed bemenst en de betrokkenheid in de Ledenraad en Algemene Ledenvergadering is hoog. Waar deze gremia voorheen nog wel eens erg afhankelijk waren van de opzet en inbreng door het bureau, ontstaan er nu steeds meer discussies en initiatieven vanuit de leden zelf.

## BIJZONDERE JUBILEA

Adfiz werd 10 jaar in 2019. Als je de voorgangers NBVA en NVA daarbij optelt kom je op 110 jaar. Dat 22ste lustrum hebben we in 2019 samen met leden en stakeholders uitgebreid gevierd in museum Singer Laren.

In 2019 vierden 99 Adfiz-leden een lustrumjaar lidmaatschap, waaronder:

### 70 jaar

- Weitenberg Assurantiën, LEEUWARDEN
- Aon, ROTTERDAM

### 65 jaar

- Vandien Service Provider B.V., OUD-BEIJERLAND

### 50 jaar

- Van Lanschot Chabot B.V., 'S-HERTOGENBOSCH
- Scholten assurantiëadviseurs BV, VEENDAM
- Assurantie Service Jan van Veen, DE MEERN

### 45 jaar

- BV Ass.knt. Klaas Vis Anno 1834, ZAANDAM
- De Heer & Partners BV, HAARLEM
- Den Braber & Ram assurantie adviseurs, DEN HAAG
- Ten Broeke makelaardij & verzekeringen, LEMELERVELD
- Biemans B.V., OOSTERHOUT
- Assurantikantoor Eekhout en Zoon, KWINTSHEUL
- Peters Verzekeringen, WIJCHEN

Gefeliciteerd!

## Jong Management

Sinds vier jaar heeft Adfiz met Jong Management weer een onderdeel voor jonge managers en toekomstige managers tot en met 39 jaar. Intussen telt de groep meer dan 60 leden. Dit jaar organiseerden ze drie bijeenkomsten: een bezoek aan De Nederlandsche Bank, een kennisbijeenkomst over Cyber, en voor het eerst: een sessie met het hoofdbestuur om te discussiëren welke vraagstukken voor de lange termijn cruciaal zijn.

## Adfiz-leden geëerd

- Adviesbureau Robbe uit Oosterhout wint de eerste VVP Advies Award.
- Rik Steentjes van Steentjes uit Lichtenvoorde wint met zijn scriptie de Student van het Jaar Award van de Stichting Assurantiebeurs Amsterdam.
- Sijtze Faber is – mede voor zijn tomeloze inzet voor Adfiz – benoemd tot Ridder in de Orde van Oranje Nassau.

## Nieuwe leden 2019

- T&W Tilburg, TILBURG
- United Consumers Schadeverzekeringen BV, EINDHOVEN
- Aram Verzekeringen & Hypotheken, ENSCHEDE
- Geytenbeek Clear Benefits B.V., BAARN
- Van Hunsel & Govers B.V., BUDEL
- Victoriaad Financieel Advies BV, AMERSFOORT
- Financieel Adviesbureau Vos, OSS
- Mediare Financieel Advies, DUIVEN
- Bilijam Assurantiën, ROTTUM
- BS&F B.V., ZWOLLE
- De Jager Financiële Dienstverlening, GRONINGEN
- Roebroek Pensioen Expertise, SCHOONHOVEN
- Van der Plas Verzekeringen, HELLEVOETSLUIS
- Diks Verzekeringen, IJSSELSTEIN
- PRO-IN Advies, POELDIJK
- Ensure Zakelijke Zekerheid, HORST-HEGELSOM
- NTM Verzekeringen B.V., HAARLEM

## Evenementenkalender 2019

10 januari	Adfiz Nieuwjaarsbijeenkomst	8 mei	Gecombineerde regiobijeenkomst Fryslân / Groningen-Drenthe
29 januari	Regiobijeenkomst Groningen / Drenthe	17 mei	Regiobijeenkomst West-Brabant / Zeeland
4 februari	Seminar i.s.m. de NVIA over akkoord loondoorbetalingsplicht	12 juni	110 jaar Adfiz en Algemene Ledenvergadering
14 februari	Regiobijeenkomst Limburg / Midden-Oost Brabant	12 juni	Jong Management – ‘de branche in 2040’
21 maart	Jong Management – Op bezoek bij de Nederlandsche Bank	27 augustus	Seminar i.s.m. de NVIA over de realisatie van de MKB verzuim-ontzorg-verzekering
25-29 maart	Week van het Geld	6 september	Finance Run
3 april	Particulier Platform		



18 september	Zakelijk Platform en mini-seminar MKB Verzuim-ontzorg-verzekering	15 oktober	Regiobijeenkomst Gelderland / Overijssel
26 september	Seminar Adfz i.s.m. Guideology: 'Zo krijg je klanten met een aflossings-vrije hypotheek aan tafel'	15 oktober	Regiobijeenkomst Zuid-Holland / Utrecht
30 september	Regiobijeenkomst Limburg / Midden-Oost Brabant	18 oktober	Regiobijeenkomst West-Brabant / Zeeland
1 oktober	Regiobijeenkomst Groningen / Drenthe	5-7 november	Pensioen3daagse
8 oktober	Regiobijeenkomst Noord-Holland / Flevoland	6 november	Algemene Ledenvergadering
8 oktober	Webinar: Pensioenscenario's in pensioenregister	14 november	Jong Management - Cyberrisks
		26 november	Gecombineerde regiobijeenkomst Fryslân / Groningen-Drenthe



# 110 JAAR ADFIZ GROOTS GEVIERD

Op woensdag 12 juni 2019 vierden we in museum Singer Laren dat het 110 jaar geleden is dat enkele bevoegen financieel adviseurs besloten om zich te verenigen en de voorloper van Adfiz oprichtten. Dit deden we samen met onze leden, hun partners en een groot aantal genodigden van aanbieders, ministeries, toezichthouders en andere stakeholders. De dag werd geopend met een videoboodschap van minister Hoekstra.

Met het evenement wilden we ook laten zien dat we er als oude beroepsgroep al 110 jaar zijn voor consumenten en ondernemers. En dat onafhankelijk financieel advies van grote waarde is voor het individu en de maatschappij omdat het consumenten en ondernemers in beweging brengt. Iets wat alleen maar belangrijker wordt nu het beroep op financiële zelfredzaamheid blijft groeien. Om met elkaar te onderzoeken en bediscussiëren hoe een adviesvriendelijk klimaat kan bijdragen aan betere keuzes door consumenten en ondernemers, stond ook een branchedebat op het programma.



# LEDENVERHAAL

*“Van ‘de zoontjes van’ worden we de directeuren van het bedrijf”*

Naam: Marco Kamp  
Bedrijf: Jos Kamp Assurantiën  
Locatie: Heerhugowaard  
Lid sinds: 1981

Ongeveer vier jaar geleden is nieuw leven geblazen in het Jong Management netwerk van Adfiz. Sindsdien komen jonge en toekomstige managers tot 40 jaar een aantal keer per jaar samen om te sparren over actuele thema's, kennis uit te wisselen over ondernemerschap en management en ervaringen te delen over zaken die hen als generatiegenoten opvallen binnen de advieswereld. Marco Kamp (32) is lid van het eerste uur van Jong Management.

“Al van jongs af aan zijn mijn jongere broer Edwin en ik letterlijk kind aan huis in het bedrijf van mijn vader. Veel van de huidige medewerkers hebben ons nog als kleine jochies meegemaakt. Inmiddels werken we beiden in het bedrijf, zijn we medeaandeelhouders en is de planning dat we binnen nu en twee jaar het bedrijf volledig

overnemen. Van ‘de zoontjes van’ worden we dan de directeuren van het bedrijf. Dat is natuurlijk best wennen; voor mijn broer en mij, maar ook zeker voor de medewerkers op kantoor.

Binnen Jong Management zijn er meerderen die dit pad bewandelen of al bewandeld hebben. Het is goed om het hier met elkaar over te kunnen hebben: Heb jij dit ook meegemaakt? Hoe ben je daar mee omgegaan? Wat werkte wel en wat niet? Waar loop je nog meer tegenaan? Zo leren we van elkaars aanpak. Als generatiegenoten valt ook op dat we anders dan onze ouders of wat oudere medewerkers aankijken tegen zaken als bijvoorbeeld automatisering en digitalisering. Ik heb daar best wel eens discussies over met mijn vader. Mijn visie en wensen op dit vlak toets ik dan ook bij de andere Jonge Managers. En zo komen zij ook met onderwerpen naar mij toe. Dat alles maakt de Jong Management bijeenkomsten interessant en leerzaam.”

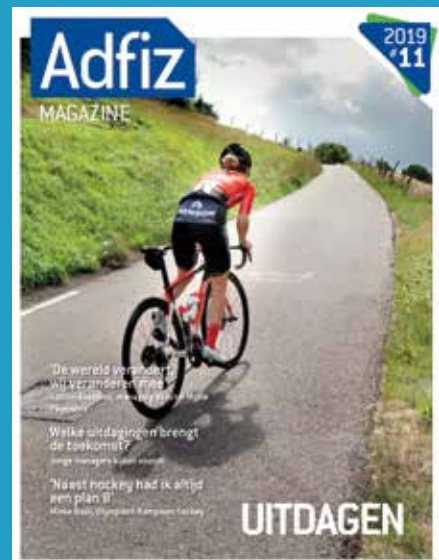
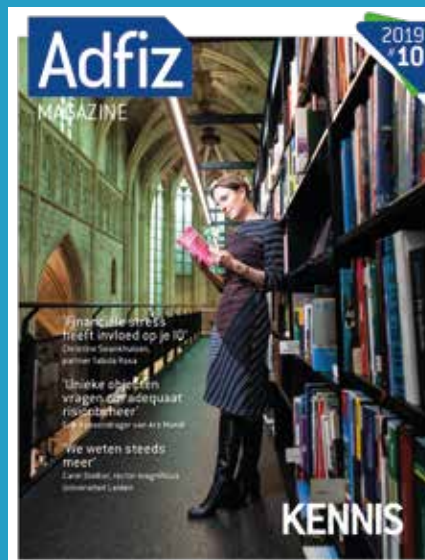
*“Binnen Jong Management zijn er meerderen die dit pad bewandelen”*



# ADFIZ IN BEELD

Ook in 2019 zijn onze standpunten, visies, publicaties, pers- en nieuwsberichten aan bod geweest in onder andere de vakpers, landelijke geschreven pers, radio en TV.

Het Adfiz Magazine is in 2019 drie maal verschenen. De thema's waren:



## Kennisdossiers in 2019

In online kennisdossiers bundelen we alle informatie over actuele en omvangrijke onderwerpen. Leden vinden hier niet alleen duiding van wetgeving en richtlijnen, maar ook allerhande praktische documenten, zoals modelovereenkomsten en -brieven, checklists, handleidingen en overige waardevolle tools.

- Actief klantbeheer (nieuw in 2019)  
Effectieve en efficiënte manieren voor actief beheer van de klantportefeuille
- Aflossingsvrij (nieuw in 2019)  
Klanten adviseren over de toekomstige betaalbaarheid en wendbaarheid van hun hypotheek
- Cyber (herzien in 2019)  
Aan de slag gaan met cyberveiligheid, zowel voor de eigen onderneming als die van de klant
- Europa (herzien in 2019)  
Van IDD tot Nationaal Regime
- Privacy  
Door de sector hogelijk gewaardeerd portaal over de AVG
- Risicomanagement (herzien in 2019)  
Inspelen op de veranderende wensen van klanten op het gebied van risico's
- Sanctiewetgeving (nieuw in 2019)  
Voldoen aan de eisen rondom sanctie- en antiwitwasregelgeving
- Zorgcollectiviteiten (uitgebreid in 2019)  
Ondersteuning bij activiteiten die voortvloeien uit de Gedragscode Onafhankelijk Collectief Zorgadvies
- Zorgplicht  
Voor duidelijkheid over wat moet zodat ruimte, tijd en inzicht ontstaat over wat kan

# LEDENVERHAAL

## “Je weet nooit genoeg”

Naam: Rik Steentjes  
Bedrijf: Steentjes Verzekeringen  
Locatie: Lichtenvoorde  
Lid sinds: 1998

Met verschillende maatregelen, experimenten en regelingen stimuleert de overheid sinds enige tijd *blijven leren tijdens de loopbaan* voor alle Nederlanders. Voor financieel adviseurs is continue bij- en nascholing al vele jaren verplicht en daarmee onderdeel van de adviespraktijk. Rik Steentjes deed daar nog een stapje bovenop en voltooide in 2019 een Masterstudie Verzekeringkunde aan de Universiteit van Amsterdam.

“Het huidige, verplichte vakbekwaamheids-systeem voor financieel adviseurs, welnu daar heb ik mijn bedenkingen bij. Daar wordt namelijk slechts getoetst of je nog aan het minimumniveau voldoet; als je je PE-punten haalt is het voldoende. Het oude systeem met Assurantie B, Assurantie A en verschillende

branchediploma’s stimuleerde je als adviseur veel meer om verder te leren. Het leuke van studeren is juist om nieuwe dingen te leren, nieuwe inzichten op te doen en breder te leren kijken. De kennis die je zo op doet is vele malen waardevoller en zorgt ervoor dat je nog vele jaren kunt blijven meedoen en –draaien in de maatschappij.

Dát was voor mij dan ook de reden om aan deze studie te beginnen. En omdat ik het vak natuurlijk ontzettend leuk en boeiend vind. Door deze studie ben ik ook veel beter gaan begrijpen waar verzekeraars qua bedrijfsvoering mee te maken hebben en hoe ze daarmee om kunnen gaan en wat dat dan betekent. Ook op kantoor probeer ik de medewerkers te stimuleren en te motiveren om hun horizon te blijven verbreden door het met ze te hebben over wat er allemaal mogelijk is buiten de verplichte opleidingen om. Medewerkers krijgen van ons alle ruimte om een studie op te pakken”.



“Het leuke van studeren is juist om nieuwe dingen te leren, nieuwe inzichten op te doen en breder te leren kijken”



Stadsring 201 | 3817 BA Amersfoort  
Postbus 235 | 3800 AE Amersfoort  
033 - 46 43 464 | [info@adfiz.nl](mailto:info@adfiz.nl) | [www.adfiz.nl](http://www.adfiz.nl)

**Meer waarde met Adfiz**

Belangenbehartiging

Kennis

Kwaliteit