

Beste leden,

Welkom allen op deze bijzondere en mooie locatie voor een al even bijzondere voorjaars-ALV. Want we zijn hier niet alleen bij elkaar gekomen om de jaarlijkse stukken van onze vereniging door te nemen en goed te keuren, maar ook om – na afloop van deze vergadering – te vieren dat we als beroepsgroep al 110 jaar verenigd zijn. En geloof me, het zijn er in de financiële sector niet velen die ons dat kunnen nazeggen.

Daar mogen we dan ook best trots op zijn. Zeker als ik zie hoe goed de vereniging ervoor staat. Het ledenaantal groeit. Bijeenkomsten worden drukker bezocht en beter gewaardeerd. En als vereniging kunnen we bogen op commissies en werkgroepen die op belangrijke onderwerpen dossierkennis, vindingrijkheid en de wil om continu te verbeteren koppelen aan er echt voor de klant willen zijn. We doen het goed als vereniging. Dat blijkt ook uit het feit dat de Advies Award 2019 door iemand uit ons midden is gewonnen: Adviesbureau Robbe uit Oosterhout. Van harte gefeliciteerd namens de hele vereniging.

Voor ik verder ga, wil ik even stil staan bij deze prachtige plek, Museum Singer Laren. Want ik zou de locatie en het museum tekortdoen, door hier al te snel aan voorbij te gaan. Daarom heb ik me de moeite getroost om even de geschiedenis van dit museum in te duiken.

Singer Laren is vernoemd naar het Amerikaanse kunstenaarsechtpaar Singer, dat zich hier begin twintigste eeuw vestigde. Zoals vele andere kunstenaars uit de Larense School werden ook zij aangetrokken door de mooie omgeving en het artistieke klimaat. In 1911, dus twee jaar na de oprichting van de Bond der 6 v's - de eerste voorloper van Adfiz - lieten zij de villa bouwen die nu nog steeds onderdeel is van het museum. In 1956 opende het museum de deuren om onderdak te bieden aan de omvangrijke kunstcollectie van de Singers. In de daaropvolgende jaren is de collectie flink uitgebreid. Anno 2019 is het dé plek waar het ontstaan en de bloei van het Nederlands modernisme samenhangend en op het hoogste niveau wordt getoond.

Tot zover deze korte geschiedenisles. Ik hoop dat jullie goed geluisterd hebben, want zoals Johan Cruijff al orakelde: "Het is verstandig om goed te luisteren, want dat is goed voor je algemene ontwikkeling. Als je er tien procent van onthoudt, dan ben je de anderen al een heel eind voor."

Na deze wijze woorden op naar de recente geschiedenis, waar ik samen met jullie kort wil terugblikken op wat ons de laatste tijd zoal heeft beziggehouden.

1. In januari informeerde minister Hoekstra de Kamer over de vervolgstappen naar aanleiding van de evaluatie van het provisieverbod. In het pakket aan maatregelen dat hij voorstelt, zagen we veel van onze wensen en aanbevelingen terug. Zo lijkt er eindelijk erkenning te zijn voor het verschil tussen verkoop enerzijds en onafhankelijk advies anderzijds. Een besluit waar de klant pas echt iets aan heeft. Ook ten aanzien van provisie transparantie zien we dat de minister het vraagstuk evenwichtig en verstandig wil aanvliegen. Als vereniging hebben we er van meet af aan voor gepleit mee te willen praten als het gaat om inzicht in provisies te vergemakkelijken voor consumenten die hierin geïnteresseerd zijn. Maar alleen als die transparantie én daadwerkelijk in het belang van de klant is én de marktverhoudingen niet verstoort.
2. Onverzekerbaarheid; een onderwerp waar wij als vereniging het initiatief voor hebben genomen om het op de kaart te zetten. Waar onze usual suspects daar in eerste instantie nogal vergoelijkend op reageerden en probeerden de boel te sussen, erkennen nu ook de verzekeraars dat er iets grondig mis is. Door consolidatie, standaardisatie en monopolisering verschaalt het verzekeringsaanbod voor specifieke risico's. Zodanig, dat politici er Kamervragen over stellen. Kranten er voorpagina-artikelen aan weiden. Toezichthouders AFM en ACM er onderzoek naar doen. En het Verbond het tot speerpunt van hun meerjarenplan bombardeert. Ondertussen blijven wij alle belanghebbende partijen voeden met voorbeelden waaruit blijkt dat de verschraling van het aanbod het ondernemers haast onmogelijk maakt om nog te ondernemen.
3. Een ander initiatief, waar we vorig jaar mee zijn begonnen, is om de politiek in contact te brengen met de adviespraktijk. Inmiddels hebben we Ronde Tafelgesprekken achter de rug met de D66'ers Joost Sneller en Jessica van Eijs, de CDA'ers Erik Ronnes en Evert-Jan Slootweg en met VVD'er Roald van der Linde. Tijdens deze gesprekken passeren een veelheid aan onderwerpen de revue: van visies op voor adviseurs belangrijke onderwerpen tot praktijkvoorbeelden waaruit blijkt hoe

waardevol, verhelderend en vooral noodzakelijk we als beroepsgroep zijn voor veel klanten. Niet voor niets geven leden – zonder uitzondering – na afloop aan deze bijeenkomsten erg te waarderen. Maar ook de heren en dames politici zijn erg te spreken over de Ronde Tafelsessies. Dat zeggen ze niet alleen. Het blijkt ook uit de verdieping in het contact tussen de Adfiz-collega's die voor ons in Den Haag lobbyen en de bewuste politici. En ook het feit dat de Kamerleden Ronnes, Slootweg en Van der Linde inmiddels al twee Ronde Tafelgesprekken hebben bijgewoond spreekt boekdelen.

Sinds kort organiseren we dergelijke bezoeken met de dagelijkse adviespraktijk niet alleen voor politici, maar in de vorm van een ministage ook voor ambtenaren van het Ministerie van Financiën en van Economische Zaken. En ik heb al gehoord dat het rijtje politici en ambtenaren dat op deze manier feeling wil krijgen met ons dagelijkse werk flink groeit. Waardevolle ontwikkelingen zijn dat.

4. Het is niet één en al belangenbehartiging wat de klok slaat. Ook op het gebied van ondersteuning richting de leden is er de afgelopen maanden mooi en waardevol werk verricht. Zo is er een portaal Sanctiewetgeving en witwassen online gezet. En om tegemoet te komen aan de resultaten van de Nieuwjaarspeiling waarin jullie, de leden, aangaven actief klantbeheer ofwel nazorg als topprioriteit te benoemen voor 2019, is onlangs ook een portaal Actief klantbeheer opgezet. Kortom, er wordt continu van alles in gang gezet en gedaan opdat wij ons zo ongestoord mogelijk kunnen richten op het runnen van een bedrijf en aandacht geven aan de klant.

Een mooi rijtje aan mijlpalen, als je het mij vraagt. Een rijtje ook dat laat zien hoe veelzijdig en uitgebreid het toneel is waarop we als brancheorganisatie acteren. En dat wordt ook door de buitenwacht gezien:

- Zo was het Digital Trust Center van het Ministerie van Economische Zaken onder de indruk van ons kennisdossier Cyber
- In het onderzoek voor het Ministerie van Sociale Zaken en Werkgelegenheid over de rol van private verzekeraars in het hybride WGA-stelsel wordt de marktstandaard van ons uniforme WGA/ERD formulier meermaals bevestigd
- Kifid-voorzitter Eveline Ruijnaard looft ons publiekelijk voor het initiatief dat we met IBM Watson ontplooiën
- En zo zijn er nog wel enkele voorbeelden te noemen

Maar ik moet verder; we hebben immers ook nog een vergadering te houden. Dus laten we beginnen!