

# ADVIES IN CIJFERS - ADFIZ NIEUWJAARSPEILING 2019

## RESULTATEN 2018

### KLANTEN

Particulier	Gedaald	Gelijk	Gestegen
2016	Bij 28%	Bij 23%	Bij 49%
2017	Bij 16%	Bij 29%	Bij 54%
2018	Bij 12%	Bij 32%	Bij 56%

Zakelijk	Gedaald	Gelijk	Gestegen
2016	Bij 12%	Bij 34%	Bij 54%
2017	Bij 13%	Bij 27%	Bij 60%
2018	Bij 4%	Bij 29%	Bij 67%

### TOTALE OMZET

	Gedaald	Gelijk	Gestegen
2016	Bij 23% met gemiddeld 5%	Bij 15%	Bij 61% met gemiddeld 7%
2017	Bij 9% met gemiddeld 6%	Bij 14%	Bij 77% met gemiddeld 9%
2018	Bij 9% met gemiddeld 5%	Bij 21%	Bij 70% met gemiddeld 9%

### OMZET SCHADE EN LEVEN ZAKELIJK

	Gedaald	Gelijk	Gestegen
2016	Bij 20% met gemiddeld 4%	Bij 27%	Bij 53% met gemiddeld 4%
2017	Bij 11% met gemiddeld 4%	Bij 24%	Bij 66% met gemiddeld 6%
2018	Bij 3% met gemiddeld 3%	Bij 16%	Bij 81% met gemiddeld 8%

### OMZET SCHADE EN LEVEN PARTICULIER

	Gedaald	Gelijk	Gestegen
2016	Bij 35% met gemiddeld 4%	Bij 25%	Bij 40% met gemiddeld 5%
2017	Bij 14% met gemiddeld 4%	Bij 32%	Bij 54% met gemiddeld 7%
2018	Bij 13% met gemiddeld 5%	Bij 23%	Bij 64% met gemiddeld 7%

### OMZET HYPOTHEKEN

	Gedaald	Gelijk	Gestegen
2016	Bij 11% met gemiddeld 25%	Bij 12%	Bij 77% met gemiddeld 34%
2017	Bij 8% met gemiddeld 20%	Bij 12%	Bij 80% met gemiddeld 34%
2018	Bij 24% met gemiddeld 24%	Bij 25%	Bij 51% met gemiddeld 17%

### OMZET OVERIG

	Gedaald	Gelijk	Gestegen
2016	Bij 5% met gemiddeld 5%	Bij 55%	Bij 40% met gemiddeld 15%
2017	Bij 10% met gemiddeld 8%	Bij 33%	Bij 57% met gemiddeld 12%
2018	Bij 12% met gemiddeld 16%	Bij 47%	Bij 16% met gemiddeld 10%

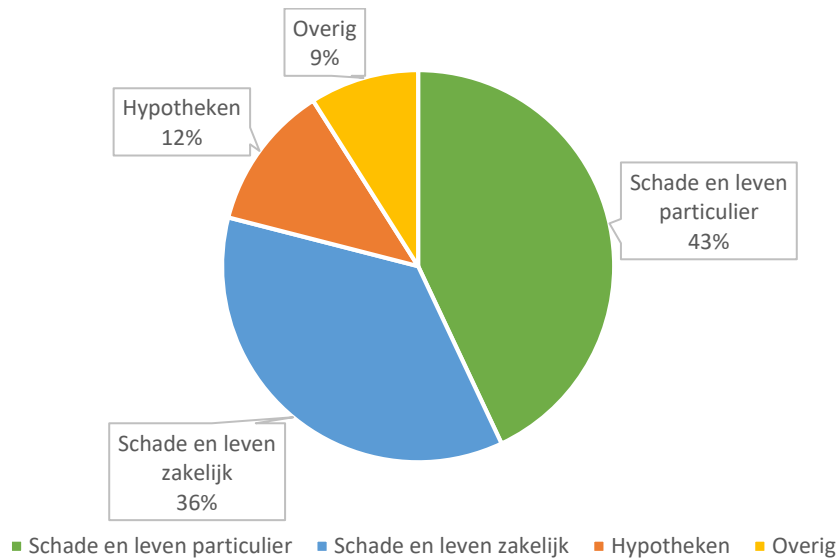
## VERWACHTINGEN 2019

	sterke daling	lichte daling	gelijk	lichte stijging	sterke stijging
Totale omzet	0%	5%	21%	60%	14%
Omzet schade en leven zakelijk	0%	3%	20%	59%	18%
Omzet schade en leven particulier	0%	13%	26%	52%	9%
Omzet hypotheek	4%	11%	59%	19%	7%
Omzet overig	0%	4%	57%	32%	7%
Aantal klanten zakelijk	0%	4%	27%	61%	9%
Aantal klanten particulier	0%	15%	35%	42%	8%

## PRIORITEITEN IN 2019

	Gem. positie	% Hoogste prioriteit	% Top 5 prioriteit	Positie 2017	Positie 2016
1. Actief beheer portefeuille	1,7	37%	62%	n.v.t.	n.v.t.
2. Groei in zakelijke markt	2,2	13%	42%	5	3
3. Uitbreiding adviesrol richting financiële planning	2,6	3%	14%	n.v.t.	n.v.t.
4. Groei binnen bestaande klanten	2,8	7%	50%	2	1
5. Groei in particuliere markt	2,9	1%	18%	11	8
6. Verhogen efficiëntie werkprocessen	3,0	11%	64%	1	2
7. Transitie van administratief naar meer advies georiënteerd	3,0	9%	32%	7	5
8. Innoveren, benutten Fintech mogelijkheden	3,2	3%	18%	4	n.v.t.

## OMZETVERDELING KANTOOR



## TIJDSBESTEDING MEDEWERKERS

