

'Consument heeft adviseur hard nodig'

Van een onzer verslaggevers

AMSTERDAM • Ook voor kleine wijzigingen in de hypotheek doen huiseigenaren er goed aan om een adviseur te raadplegen. De conclusie van de Consumentenbond dat banken te vaak een advies verplichten, is volgens de branchevereniging van onafhankelijk financieel adviseurs, Adfiz, „veel te kort door de bocht“.

De Consumentenbond maakt zich boos over de grote verschillen tussen geldverstrekkers in de afhandeling van hypotheekaanpassingen. Zo hanteren banken een adviesplicht voor klan-

ten die hun hypotheek willen oversluiten naar de dagrente, en voor klanten die hun rente willen middelen.

De bond is naar eigen zeggen „voorstander van verplicht advies in bepaalde gevallen, zoals het aanpassen van de hypotheek na een echtscheiding“. Maar verplicht advies voor rentemiddeling bij een aflossingsvrije hypotheek is 'niet redelijk', aldus de belangenclub.

Adfiz-directeur Enno Wiertsema erkent dat advies duur kan zijn. „Maar ook een 'administratieve wijziging' kan enorme gevolgen hebben“, stelt Wiertsema. „Ik ken niet veel aanpassingen aan hypotheeken



Volgens de Consumentenbond kunnen huiseigenaren zelf een administratieve wijziging in de hypotheek afhandelen. FOTO APA

die zo eenvoudig zijn dat een consument het zelf af kan.”

SNS en RegioBank sturen hun klanten het vaakst naar de adviseur. Moederbedrijf de Volksbank vindt dat te

verdedigen: „De hypotheek is voor huiseigenaren de grootste vaste last. Aanpassingen daaraan kunnen grote gevolgen hebben. Wij vinden het beter dat dit samen

met de adviseur zorgvuldig wordt bekeken, zodat de klant een weloverwogen beslissing neemt.”

Behalve tegen de adviesplicht loopt de Consumentenbond ook te hoop tegen de grote prijsverschillen. Zo rekent Argenta voor een wijziging bij een echtscheiding €2000, terwijl ABN Amro de helft vraagt. De bank noemt de Consumentenbond niettemin 'negatief'. „€1050 is een reële weergave van tijd die we aan een advies besteden vanwege de complexiteit“, stelt een zegsvrouw. Afdiz roept de Consumentenbond op om „naast de prijs ook de dienstverlening te vergelijken“.

De Telegraaf 23 aug 2017