

Welkom!

“Hoe verdien ik geld met mijn website?”

AdfiZ

PREMIER

Google
Partner



daar [om]
online media

Wat is de doelstelling van je website?

Wat heb ik eigenlijk aan mijn website?

PREMIER

Google
Partner



daar [om]
online media



Hoe meet je of deze doelstelling wordt behaald?

Wat heb ik eigenlijk aan mijn website?

PREMIER

Google
Partner



daar [om]
online media



Hoeveel leads en/of opdrachten haal je maandelijks uit je website?

Wat heb ik eigenlijk aan mijn website?



- ❑ Voorstellen en uitleg samenwerking
- ❑ Het veranderende digitale landschap
- ❑ Hoe wordt er naar je dienstverlening gezocht?
- ❑ Wanneer heb je succes?
- ❑ De digitale klantreis (van bewustwording tot aankoop)
- ❑ Kanalen: welke media kun je het best inzetten in welke fase?
- ❑ Boodschap: hoe bereik je de potentiële klant in de juiste fase?
- ❑ Welke doelen wil je realiseren: hoe vergroot je de kans om de potentiële klant te converteren op je website?
- ❑ Het Adfiz aanbod en hoe maken we daar een succes van?
- ❑ Vragen

PREMIER

Google
Partner



daar [om]
online media



Foto's



Binnenkijken

Voorstellen

PREMIER

Google
Partner



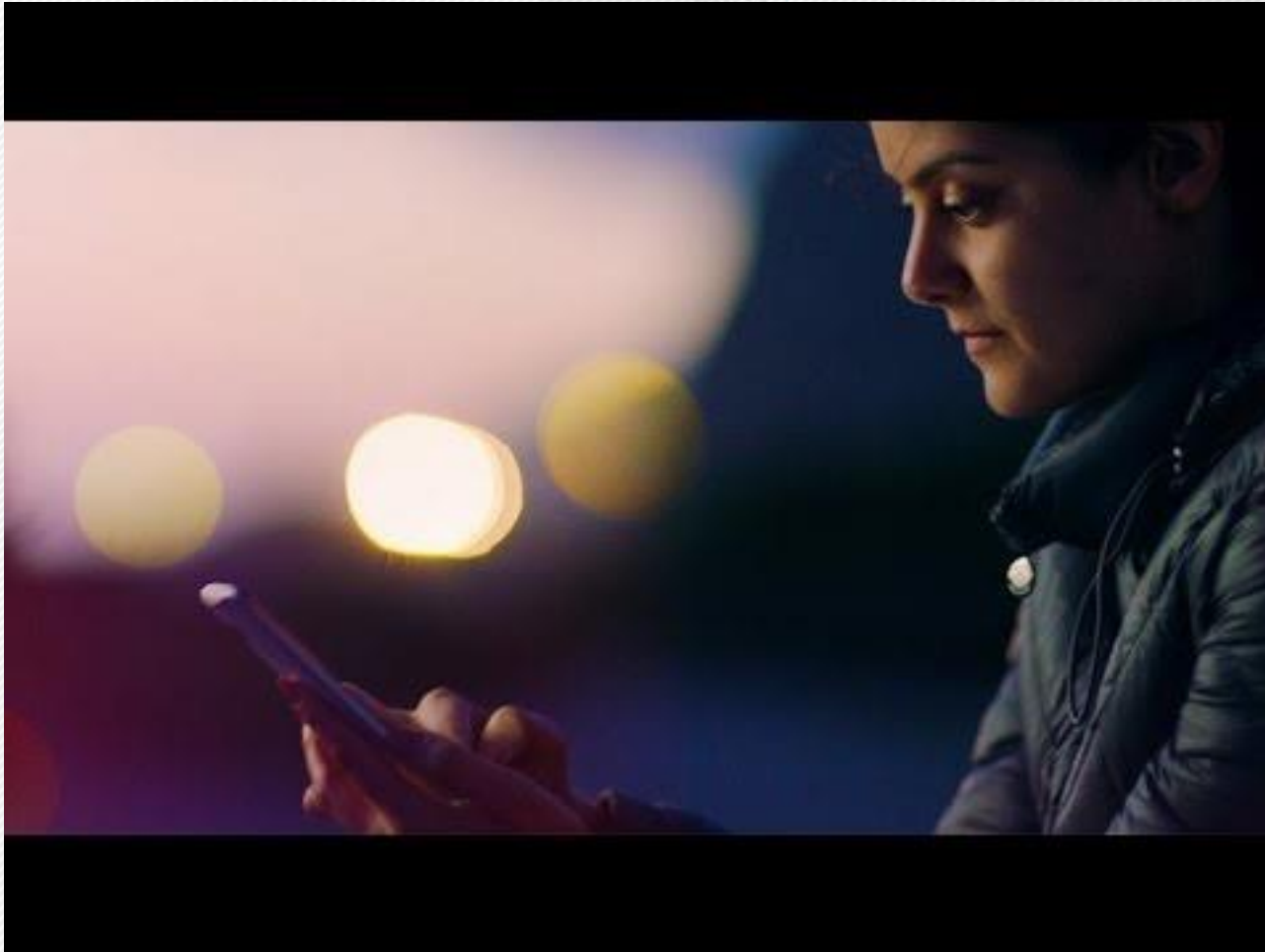
daar [om]
online media

Het veranderende digitale landschap

Het veranderende digitale landschap



daar [om]
online media



Micro moments



daar [om]

online media



**I-want-to-know
moments**



**I-want-to-go
moments**



**I-want-to-do
moments**



**I-want-to-buy
moments**



Onze mediaconsumptie is veranderd

PREMIER

Google
Partner



daar [om]
online media



Je website is belangrijker dan ooit!

Belang van je website



daar [om]
online media

61%

verlaat de website als ze
de gewenste informatie
niet gelijk kunnen vinden.

De website verlaten

WELCOME TO
2015
MOBILE
EXCEEDS
THE DESKTOP



daar [om]
online media



Mobiel vs. desktop



daar [om]
online media

87%

van smartphone
eigenaren gebruiken
hun telefoon voor
lokale informatie.

Gebruik smartphone

think with Google



daar [om]
online media

Test how mobile-friendly your site is.

Find out how well your site works across mobile and desktop devices.

TEST NOW

53%

verlaat de site indien de
laadtijd meer dan 3
seconden bedraagt

Powered by PageSpeed Insights | Experienced developer? [Go here](#)

Gebruik smartphone



daar [om]

Mobielvriendelijke test

 <http://www.releva.nl/>

 Problemen met laden van pagina [DETAILS BEKIJKEN](#)

Getest op: 15 mei 2017 om 21:12

Pagina is geschikt voor mobiele apparaten

Deze pagina is gemakkelijk te gebruiken op een mobiel apparaat



 [INDIENEN BIJ GOOGLE](#)

Aanvullende bronnen

-  [Het rapport 'Mobiele bruikbaarheid' voor de hele site openen](#)
-  [Meer informatie over pagina's die geschikt zijn voor mobiele apparaten](#)
-  [Reacties of vragen plaatsen in onze discussiegroep](#)

[Privacybeleid](#) [Servicevoorwaarden](#)



Mobielvriendelijke website



daar[om]

media



Propositie



Website



Bezoekers

Succesfactoren

PREMIER

Google
Partner



daar [om]
online media

Digitale klantreis

Digitale klantreis



daar [om]
online media



Digitale klantreis



daar [om]
online media

SEE



Alle potentiële klanten
(zo breed mogelijk)

Marketing doel:
zien en kennen
van mijn bedrijf

THINK



Mensen die uw
producten overwegen

Marketing doel:
zorgen dat ze *mijn*
producten overwegen

DO



Mensen die nu klaar zijn
om te gaan kopen.

Marketing doel:
aanschaffen van mijn
producten/diensten

CAR E



Huidige klanten /
hebben al gekocht

Marketing doel:
nogmaals kopen / loyale klant
goede ervaring delen met anderen

Wat is je marketing doel (adverteerder)



daar [om]
online media

Het gemiddelde aankoopproces begint al lang voor de conversie



Think fase

13% - net voor aankoop

5% - een paar uur voor aankoop

31% - een paar dagen voor aankoop

29% - een paar weken voor aankoop

15% - een maand voor aankoop

1% - een paar maanden voor aankoop

Aankoopproces start voor de conversie

PREMIER

Google
Partner



daar [om]
online media

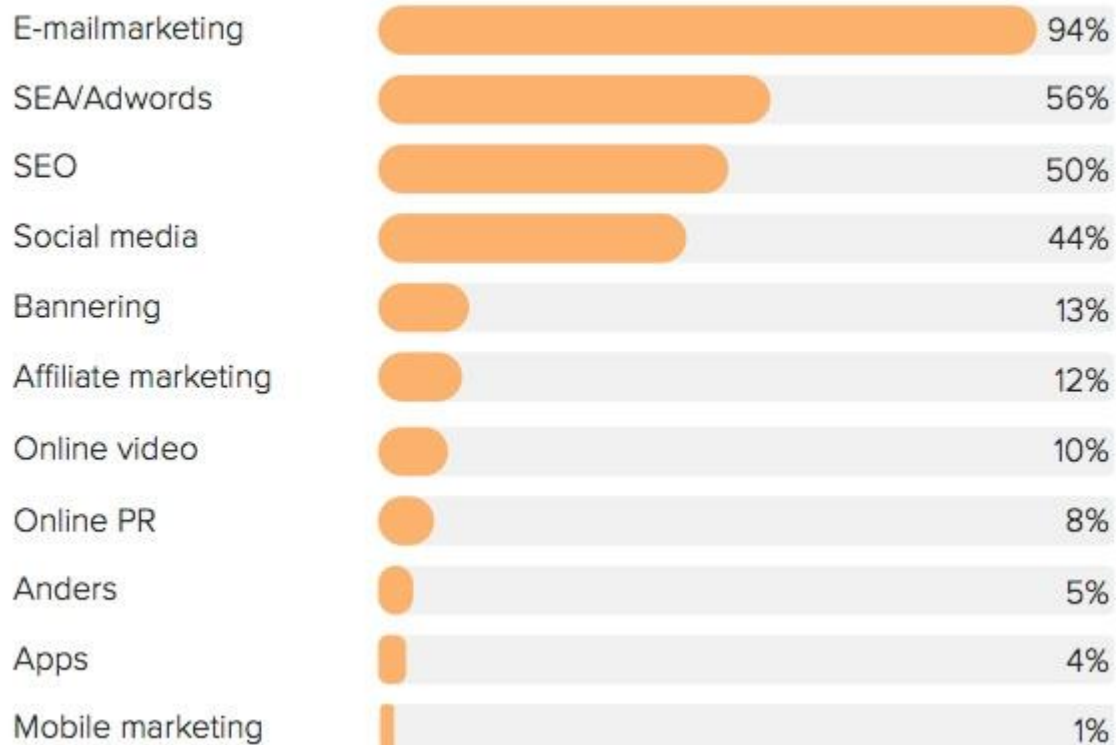
Kanalen en uw boodschap

Kanalen en boodschap



daar [om]
online media

Wat zijn de belangrijkste kanalen in de online marketingmix?

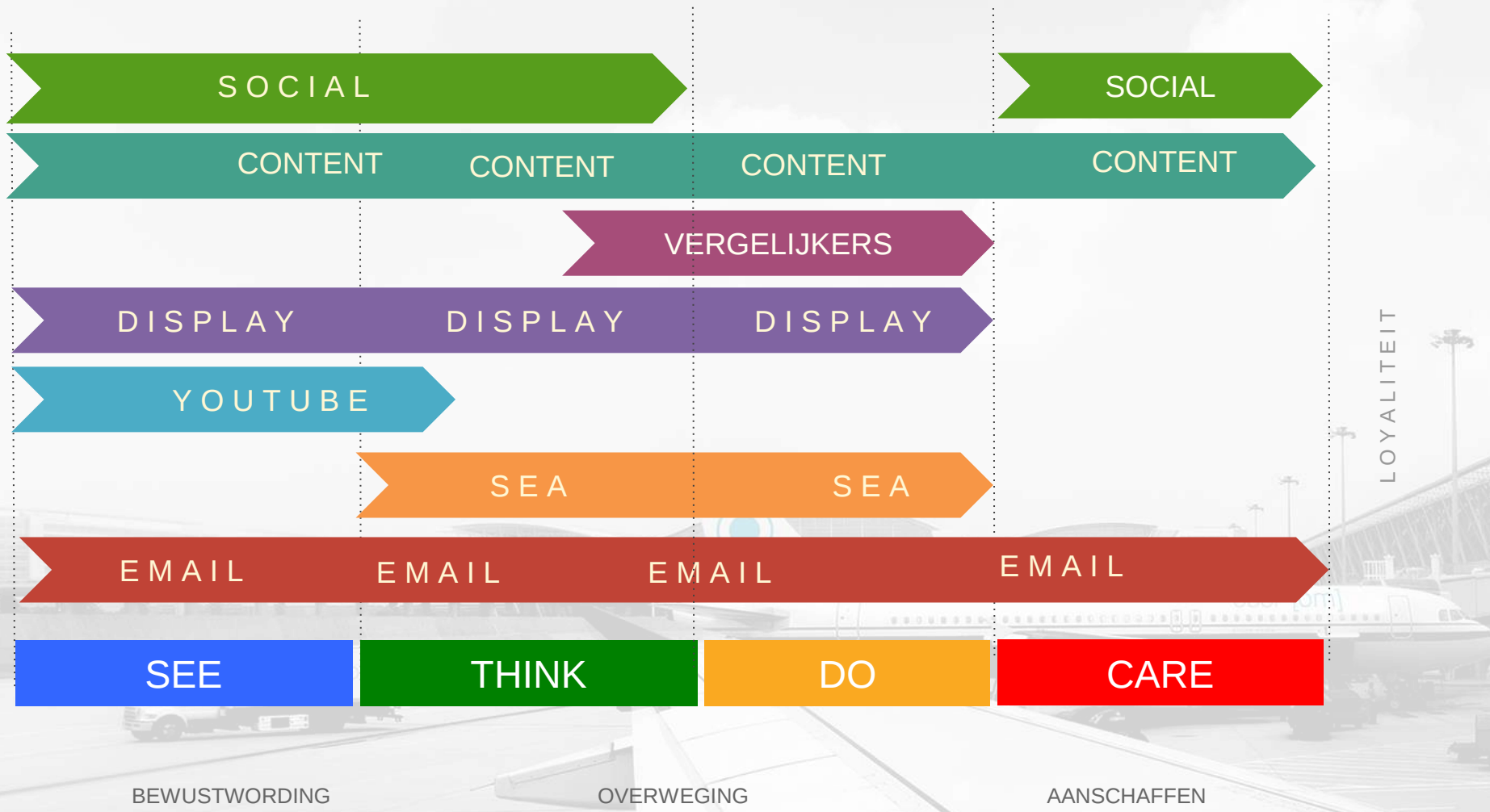


Belangrijkste kanalen in de mix



daar [om]

online media



Marketing doel en kanaal



daar [om]
online media

Veerman Financieel Adviseurs



Alle Afbeeldingen Maps Nieuws Shopping Meer Instellingen Tools

Ongeveer 6.710 resultaten (0,51 seconden)

Financieel Adviseur Groningen - Korsaan.nl

[Adv.] www.korsaan.nl/

Bij onafhankelijk financieel advies staat uw belang centraal.

📍 Bieslookstraat 31, Groningen - 050 549 4452 - Nu gesloten · Openingstijden ▾

Veerman Adviseurs

<https://veermanadviseurs.nl/>

Wij zijn uw financieel adviseur in de regio, een zelfstandig en onafhankelijk assurantiekantoor. Waar u terecht kunt voor verzekeringen, pensioenen, hypotheek ...

Contact

Contact. Met onderstaand formulier kunt u ons ...

Ons team

Ons enthousiast team staat u graag te woord of u nu een ...

[Meer resultaten van veermanadviseurs.nl »](#)

Veerman Financieel Adviseurs

Veerman Financieel Adviseurs. Wij zijn uw financieel adviseur in de ...

Serviceabonnement

Zo kunt u het serviceabonnement aanpassen aan uw eigen ...

Veerman Financieel Adviseurs te Zevenhuizen - Informatie over de ...

<https://www.advieskeuze.nl/advies/2761aj/veerman-adviseurs>

Bekijk informatie, reviews, tarieven, contactgegevens en openingstijden van het kantoor Veerman Financieel Adviseurs te Zevenhuizen.

Veerman Administratie: Welkom

www.veermanadministratie.nl/

Veerman Administratie is samen met Veerman Financieel Adviseurs, tevens Zelfstandig Intermediair RegioBank, in één pand gevestigd, in Zevenhuizen.

Veerman Financieel Adviseurs in Zevenhuizen zh | De Telefoongids

<https://www.detelefoongids.nl> » ZH » Zevenhuizen zh » Hypotheek in Zevenhuizen Zh

Actueel adres, telefoonnummer en openingstijden voor Veerman Financieel Adviseurs in Zevenhuizen zh vindt u in dé lokale bedrijvengids - Detelefoongids. nl ...



Veerman Adviseurs ★

4,5 ★★★★★ 2 Google-recensies

Financieel adviseur in Zevenhuizen, Nederland

Website

Routebeschrijving

Adres: Dorpsstraat 200, 2761 AJ Zevenhuizen

Openingstijden: **Nu gesloten** ▾

Telefoon: 0180 631 866

Provincie: Zuid-Holland

[Een bewerking voorstellen](#)

Reviews van internet

4,7/5 Facebook · 6 stemmen

Recensies

[Een recensie schrijven](#)

[Een foto toevoegen](#)



"Altijd snel en duidelijk antwoord, je voelt je geen nummer maar een klant"



"Een keer een wedstrijd tijdens oogstfeest gewonnen."

[Alle Google-recensies weergeven](#)

Google AdWords



daar [om]
online media

Zakelijk adres

🔍 Amsterdam, Nederland

Categorie

🔍 Financieel adviseur

VERZENDEN

Laag:

€ 5,01/dag (gemiddeld)

Maximaal maandbudget: € 152,19

Geschatte klikken per maand: 91 - 154

Normaal:

€ 9,85/dag (gemiddeld)

Maximaal maandbudget: € 299,56

Geschatte klikken per maand: 180 - 302

Hoog:

€ 14,96/dag (gemiddeld)

Maximaal maandbudget: € 454,91

Geschatte klikken per maand: 274 - 458

*Uw dagbudget is het gemiddelde bedrag per dag, dus het is mogelijk dat uw advertentie-uitgaven op een bepaalde dag iets hoger of lager zijn.

AdWords budget



daar [om]
online media



Google Analytics



daar [om]
online media

www.daar-om.nl/adfiz-aanbod

m?

Het Adfiz aanbod voor u!



daar [om]
online media



Maand 1

Afspraken en doelen bepalen
Starten website metingen.
Starten campagne(s)
Verzamelen campagne data



Maand 2

Bespreken fundament website
Campagne analyse
Bevindingen en aanpak



Maand 3

Afronden website aanpassingen (klant)
Optimalisatie campagne(s)
Controleren doelstelling
Vervolgstappen plannen



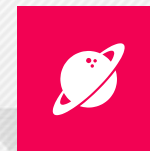
Maand 4

Opschalen bij succes



Maand 5

Delen segmentatie doelgroep
Inzichten vanuit data delen



Maand 6

Evaluatiegesprek
Terugblik en vooruitkijken
Kansen in kaart brengen

Samenwerken aan online succes



daar [om]
online media

Waarom?

Vragen?

Vragen?