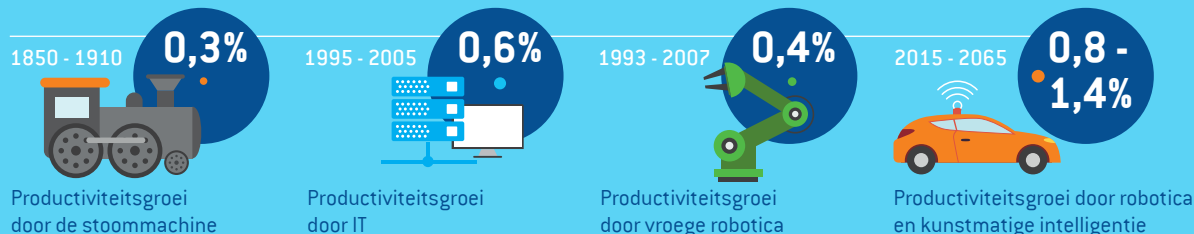


Robo-advies in financiële dienstverlening – Feiten en Cijfers

Robots nemen straks niet hele banen van mensen over, maar een deel van hun taken. Waar liggen de uitdagingen in financiële dienstverlening? Wat verwachten klanten? En hoe kunnen adviseurs daar op inspelen?

1 HOE GROOT IS DE IMPACT VAN ROBOTISERING?

Jaarlijkse productiviteitsgroei in historisch perspectief:



Welk deel van je baan wordt gerobotiseerd?



De grootte van de ballen geeft de taakverdeling per sector aan. De kleur geeft de kans aan dat deze door robot wordt overgenomen.

2 WAT DENKEN KLANTEN VAN ROBO-ADVIES?

Waarom verwachten klanten over twee jaar nog gebruik te maken van persoonlijk advies?

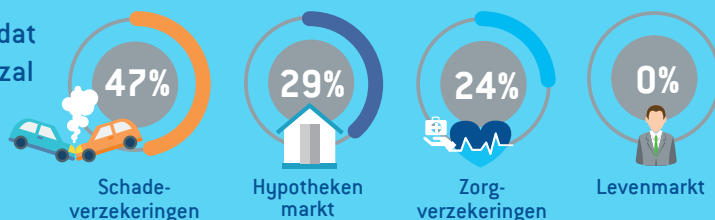


Top 5 criteria die klantervaring bij robo-advies kunnen verbeteren



3 WAT DENKEN ADVISEURS VAN ROBO-ADVIES?

Adfiz-leden verwachten dat robo-advies het snelste zal groeien voor:

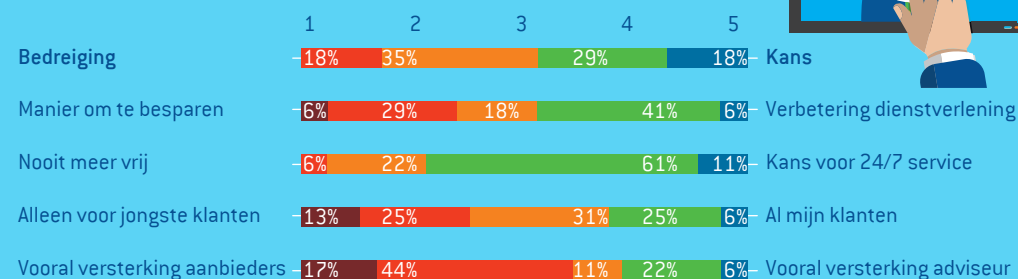


In de toekomst heeft robo-advies voornamelijk impact op:



Beheer/onderhoud	68%	Advies	26%
Inventarisatie	58%	Klantenservice	21%
Administratie	53%	Acquisitie	21%
Bemiddeling	32%	Overig	16%

Robo-advies is voor financieel adviseurs...



10 jaar

Zolang duurt het volgens adviseurs voordat een robo-adviseur een volwaardige gesprekspartner is.