

Nh1816 Verzekeringen



WINNAAR PARTICULIER
SCHADE

Adfiz Particulier Platform
11 mei 2016

Cas Verhage

Commercieel Directeur Nh1816 Verzekeringen

Motto

“Als je keuzes maakt dan heb je meer ruimte voor klanten die ook voor jou kiezen en is je advies zichtbaarder.”

Contact

<https://www.linkedin.com/in/casverhage>

<https://twitter.com/casverhage>





Nh1816 Verzekeringen

Dorpstraat 820, Oudkarspel

Wie is Nh1816.... ...in vogelvlucht

Een coöperatie

zonder externe
aandeelhouders

Maatschappelijk verantwoord ondernemend

**148 medewerkers
(128 fte)**

228 miljoen premie

**257 miljoen
eigen vermogen**

**340.000
verzekerden**

1,4 miljoen polissen

NPS
58

Alleen simple risk

Via lokale financieel adviseurs

al 200 jaar



#Nh1816

Welke toekomst heeft een intermediair schadeverzekeraar?



**Aan welke knoppen kunnen we draaien
om het gezamenlijk aantrekkelijk te houden...**





Wat bepaalt de premie?



Inschatten van het risico

ACTIE!

- INCL. VERBETERDE GELUIDS-
INSTALLATIE
- ACTIE T/M 18 OKTOBER 2015

189.-

per maand

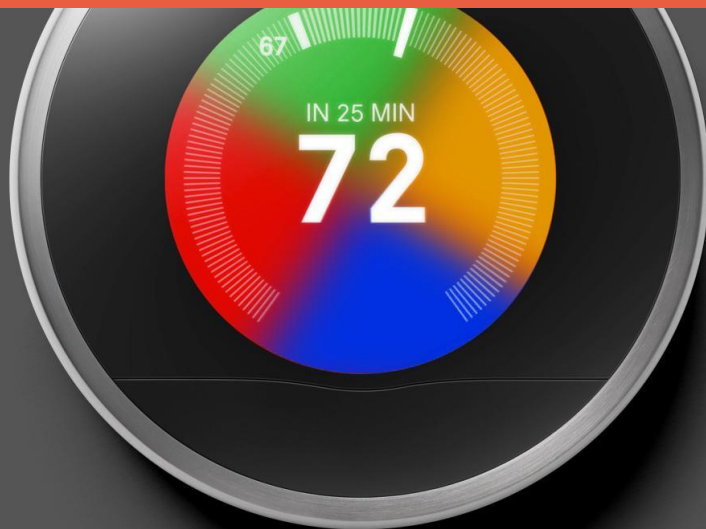


Automatisch verzekerd of
minder risico te verzekeren?

Schadesturing....



...of lager risico door nieuwe technologie





Trend: Van bezit naar gebruik



Geen hardware maar software maakt de schadelast hoger. En waar repareer ik software?



Aanpassen voorwaarden?





**Welk distributiekanaal
is in het belang van de klant?**

Direct? Online?

Volmachten?

Steeds minder tarievenboekjes?





Markt & toezichthouders



Verlaging van UFR-rekenrente

Welke rol heeft herverzekeren?

The background of the slide is a blurred image of a financial chart, likely a candlestick or bar chart, with various price levels and trends visible. The chart is predominantly blue and green, with some red elements. A prominent orange horizontal band is overlaid across the middle of the image, containing the text.

**Welke rol heeft
beleggen?**

Welke rol heeft de adviseur?

Gebruik de kracht van lokaal!



**Betrek lokale schadeherstellers
voor goede prijs/kwaliteit**



Maak keuzes!



**Doe waar je goed in bent!
Laat de rest aan andere over!**



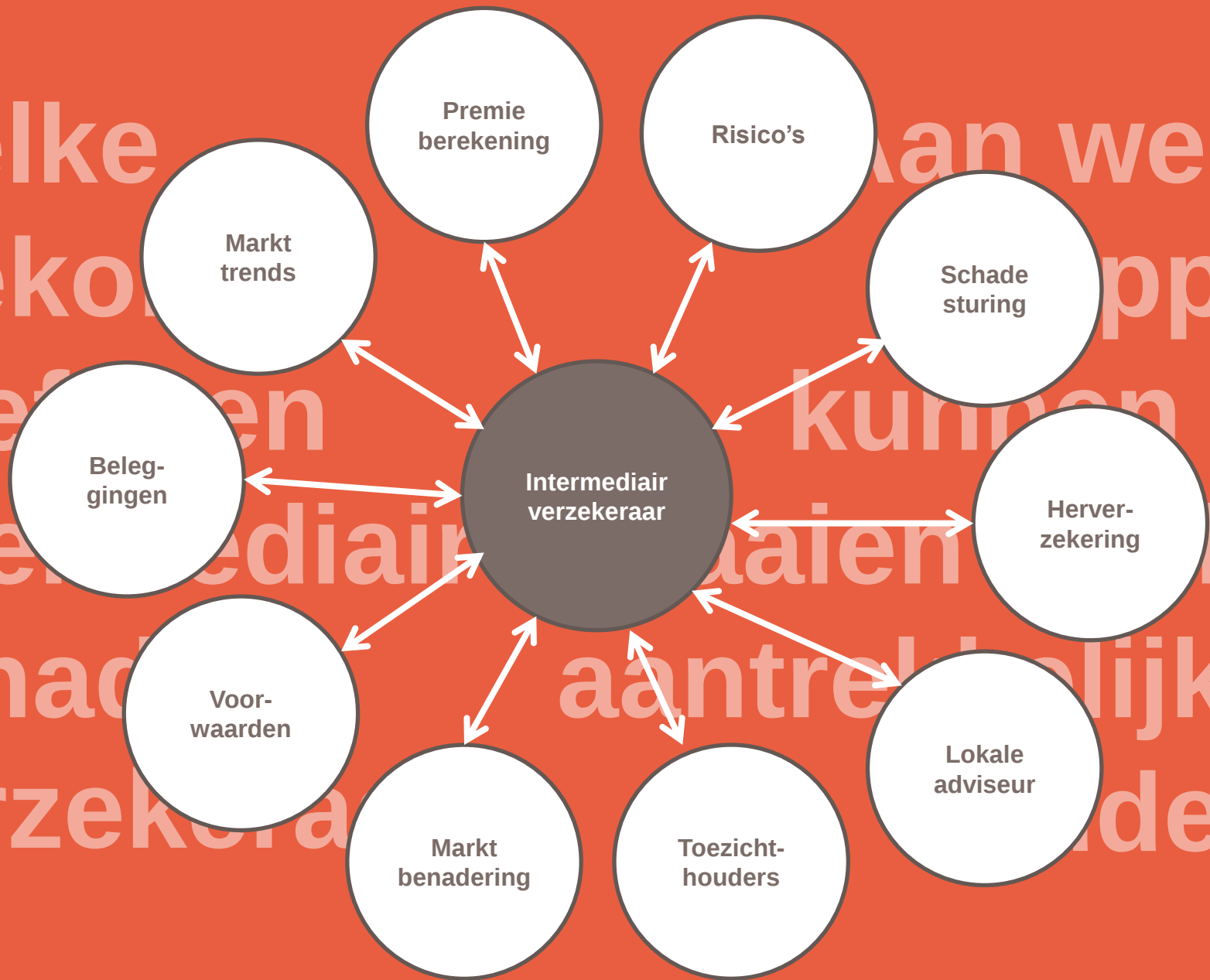
Werk efficiënt!

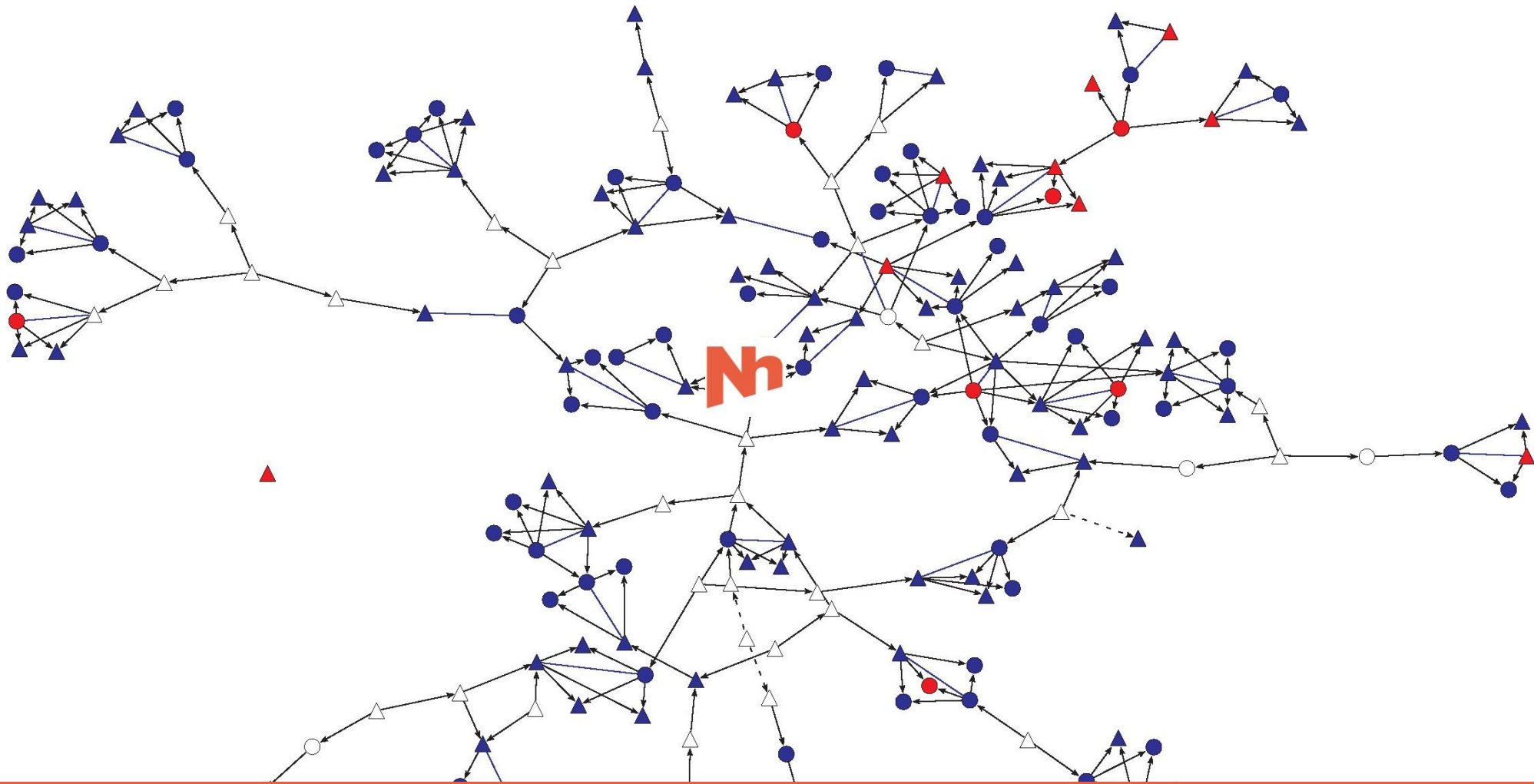


**Aandacht voor de klant
i.p.v. administratie!**



**Wat maakt jouw klant echt blij?
Wat is jouw USP?**





**Nh1816 Verzekeringen
als business partner**

PERSOONLIJK
SERVICEGERICHT **BETROKKEN**

NUCHTER **OPERATIONAL**

DYNAMISCH **EXCELLENCE**

GASTVRIJ **OPEN** **RESULTAATGERICHT**

GEMOEDELIJK **BETROUWBAAR**

AUTHENTIEK **TRANSPARANT**

Nh1816 | **200**
Verzekeringen **JAAR**