

Adfiz

Dé branchevereniging van
onafhankelijk financieel adviseurs

Meer waarde met Adfiz

Belangenbehartiging

Kennis

Kwaliteit

Wie is Adfiz?

Adfiz is dé branchevereniging van onafhankelijk financieel adviseurs. Wij versterken de kracht van deze adviseurs en creëren ruimte om te ondernemen, zodat adviseurs kunnen doen wat nodig is: de klant voorzien van het beste onafhankelijke advies.

Adfiz is een vereniging voor en door leden. Leden van Adfiz hebben het laatste woord binnen de vereniging. Als lid heb je invloed op de koers van Adfiz en dus op de toekomst van de intermediaire markt. Formeel via bestuur, ledenraad en Algemene Ledenvergadering (ALV). Informeel door een luisterende organisatie die de leden actief opzoekt en bevraagt. Als lid van Adfiz bepaal je mee wat de Meer Waarde met Adfiz is.

Wat doet Adfiz?

- Als belangenbehartiger voor onafhankelijk financieel adviseurs zet Adfiz zich dagelijks in om de belangen van haar leden te behartigen bij relevante partijen: aanbieders van financiële producten, politiek, toezichhouders en andere marktpartijen zoals de consumentenbond.
- Adfiz biedt haar leden kennis: over het vak, over bedrijfsvoering en over elkaar (via landelijke, regionale en web-bijeenkomsten).
- Adfiz staat voor de manier waarop leden zaken doen: deskundig, eerlijk, klantgedreven, duidelijk. Adfiz staat dus voor kwaliteit, niet zomaar iedereen kan lid worden. Wij zijn de vereniging van de kwalitatief sterke adviseurs.

Wie wordt door Adfiz vertegenwoordigd?

De leden van Adfiz bieden samen werk aan 15.000 mensen en bedienen zo'n 7 miljoen relaties. Het marktaandeel van de Adfiz-leden in de intermediaire distributie is onderverdeeld in de zakelijke markt (85%) en de particuliere markt (55%).

Voordelen exclusief voor leden

Als lid van Adfiz geniet je van voordelen die niet-leden niet ontvangen. Zo levert Adfiz bijvoorbeeld exclusief voor haar leden:

- Praktische informatie op maat om efficiënt aan Wft-regelgeving te voldoen
- Modeldocumenten en -voorwaarden om te gebruiken in je bedrijfsvoering
- Een helpdesk wanneer je het antwoord op je vraag niet terugvindt
- Kennis over producten en prestaties van verzekeraars die je kunt meenemen in jouw advisering
- Inzicht in kwaliteit van samenwerkingsovereenkomsten van aanbieders en bij iedere SWO de specifieke aandachtspunten
- Kennis en tools om je online marketing te verbeteren
- Teksten en informatie die je direct kunt gebruiken in je klantcommunicatie
- Bijeenkomsten waarop je kunt sparren en klankborden met collega-ondernemers
- Andere ledenvoordelen zoals kortingen