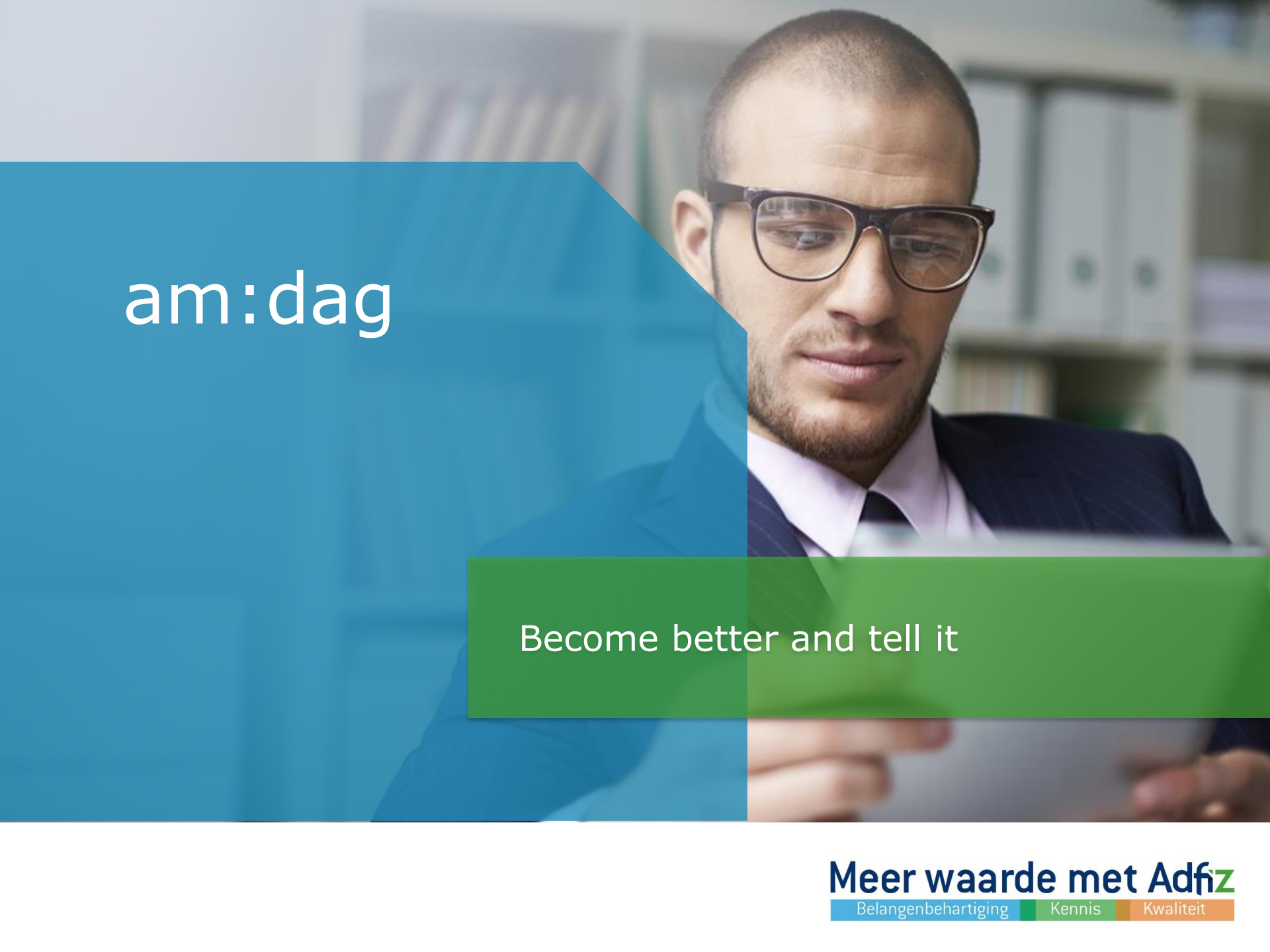




am:dag

Become better and tell it

A young man in a blue and white striped shirt is pulling a large, grey tarp off a paved road. The road is cracked and has white dashed lines. The scene is outdoors with green grass, bushes, and a body of water in the background.

“Become better
and
tell it”

De zin en onzin van
klantonderzoek,
reviews en ratings

Parkheuvel

www.parkheuvel.nl

4,4 ★★★★★ 8 Google-recensies

Restaurant Oliva

www.restaurantoliva.nl

4,4 ★★★★★ 9 Google-recensies

Chinees Restaurant Holland

plus.google.com

2 Google-recensies

Zeezout

www.restaurantzeezout.nl

4,5 ★★★★★ 12 Google-recensies

V.O.F. De Tuin van De Vier Windstre...

www.restaurantdetuin.nl

3,7 ★★★★★ 15 Google-recensies

Hotel New York

www.hotelnewyork.nl

4,1 ★★★★★ 154 Google-recensies - € 103▼

Restaurant de Schone Lei

www.deschonelei.nl

2 Google-recensies

Resultaten op kaart voor restaurant

A Heuvellaan 21
Rotterdam
010 436 0530

B Witte de Withstraat 15-A
Rotterdam
010 412 1413

C Voermanweg 900
Rotterdam
010 420 9095

D Westerkade 11
Rotterdam
010 436 5049

E Plaszoom 354
Rotterdam
010 452 7743

F Koninginnenhoofd 1
Rotterdam
010 439 0500

G Plaszoom 500
Rotterdam
010 212 1555

Humphrey's

Binnenrotte 101, Rotterdam

3,9 ★★★★★

Sandra van der Ende
11 maanden geleden

★★★★★ Humphre: viergangenmenu. Je ki...
eter, want na drie gangen zit je goed voll

Marjolein Dutchie
7 maanden geleden

★★★★★ Goed eten en vriendelijke bediening wel wat foutjes maar keurig hersteld hebben wel lang moeten wachten tussen de gangen door.

Jali Silva
een jaar geleden

★★★★★ je kan er super lekker eten en het is ook mooi ook de mensen zijn vriendelijk en je moet niet lang wachten op je eten

Sheila Ellen
4 maanden geleden

★★★★★ Heel lekker gegeten, gezellige sfeer en vriendelijke en correcte bediening.

Een Google-gebruiker
2 jaar geleden

★★★★★ Goed eten met kleine menu's en het is heel goed bediening.



Hotel: ss Rotterdam ****

Nederland / Zuid-Holland / Rotterdam

“ Zóóóó echt uit!!

“ Prachtig uitzicht in de haven van Rotterdam

8,1

452 beoordelingen

2,7 km tot centrum

v.a. €47

Checken



Hotel: The Manhattan Rotterdam *****

Nederland / Zuid-Holland / Rotterdam

“ Super weer genoten.

“ Top hotel perfecte ligging

8,8

136 beoordelingen

0,1 km tot centrum



Hotel: Suitehotel Pincoffs ****

Nederland / Zuid-Holland / Rotterdam

“ Hotel met karakter, luxe en gastvrij

“ Het klopt.

9,4

21 beoordelingen

2,2 km tot centrum

« Toon alle vliegmaatschappijen Bewaren Vind ik leuk Tweeten 8+1

United Airlines review

Filter score op: 7.2
Filter op reisgezelschap

Vergelijk en boek deze vakantie

Check de prijs bij [D-reizen](#)
Check de prijs bij [Vliegtickets.nl](#)
Check de prijs bij [Wotif](#)
[Toon alle aanbieders](#)

Beoordelingen (448) [Algemene info](#) [Tips \(215\)](#) [Aanbieders \(5\)](#) [Beoordeling schrijven](#)

Alle beoordelingen ☒ Alleen vakantiegangers ☐ Alleen experts [Filter op reisgezelschap](#)

Score Datum 448 beoordelingen

6.0 hans op 17.11.2013: [1](#) [2](#) [1](#)
zeer sober
toestel was schoon
vlogen op tijd
voor entertainment en catering moest extra worden betaald
[Meld misbruik](#)

7.0 ada op 28.03.2014: [1](#) [1](#) [0](#)
was wel ok
was een normale vlucht, nit anders dan met een andere maatschappij
[Meld misbruik](#)

8.0 maria op 27.09.2013: [1](#) [1](#) [0](#)
goede service
prettige vlucht met vriendelijk, behulpzaam personeel

Leertijd: 69
Woonplaats: ummond
Reisgezelschap: Met partner
Reisperiode: november 2013

Leertijd: 63
Woonplaats: hoofdplaat
Reisgezelschap: Alleen
Reisperiode: maart 2014

Leertijd: 54
Woonplaats: oostelbeers
Reisgezelschap:

Beenuimte: 6.9
Betrouwbaarheid vluchttijden: 8.0
Entertainment/ faciliteiten: 7.4
Eten & drinken: 6.9
Hygiene: 7.4
Kinder vriendelijkheid: 6.9
Prijs/ kwaliteit: 7.4
Service personeel: 7.5

443 vakantiegangers **6.8** 5 experts **7.9**

Reisaanbieders

[D-reizen](#)
[Bekijk prijsinfo](#)

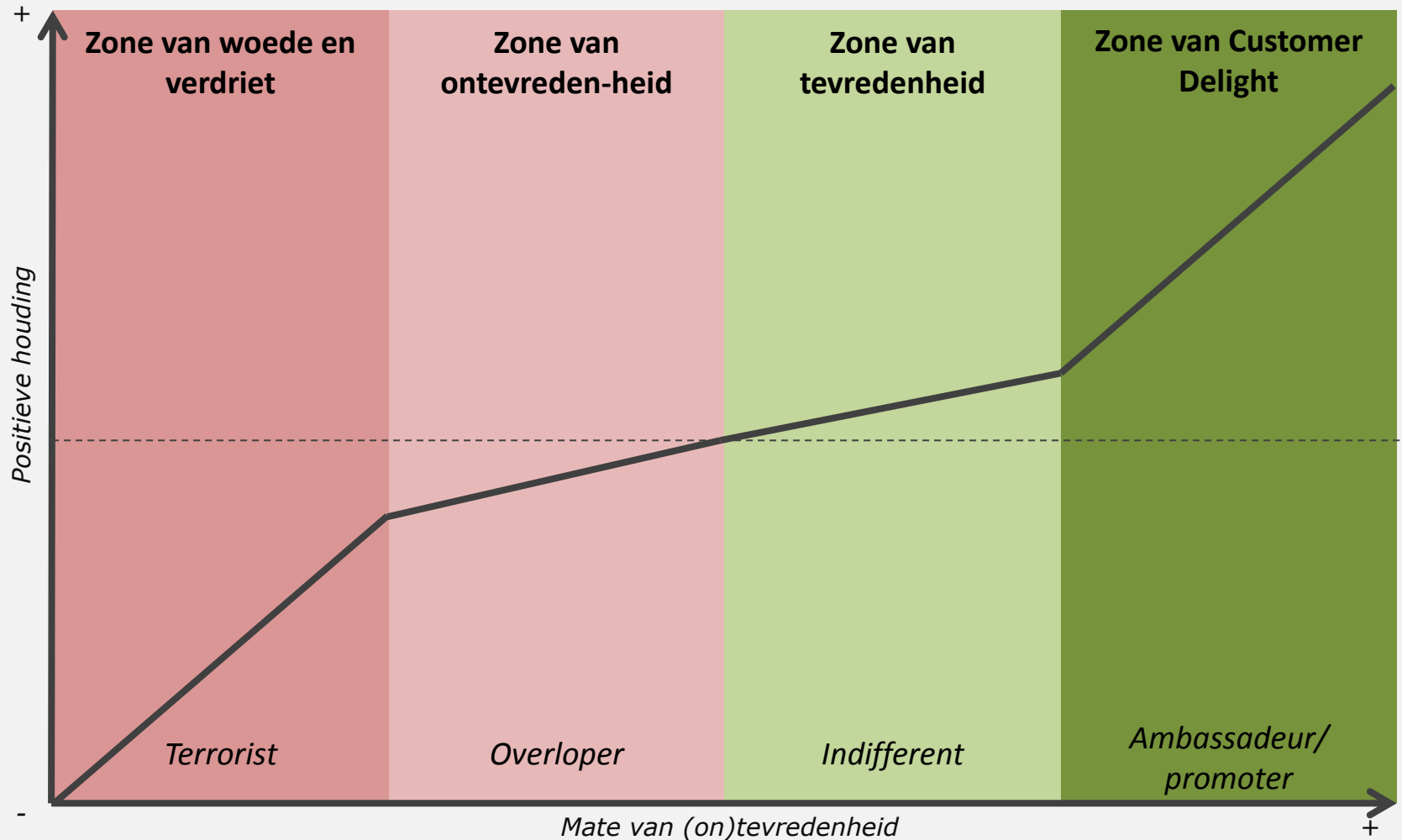
[Vliegtickets.nl](#)
[Bekijk prijsinfo](#)

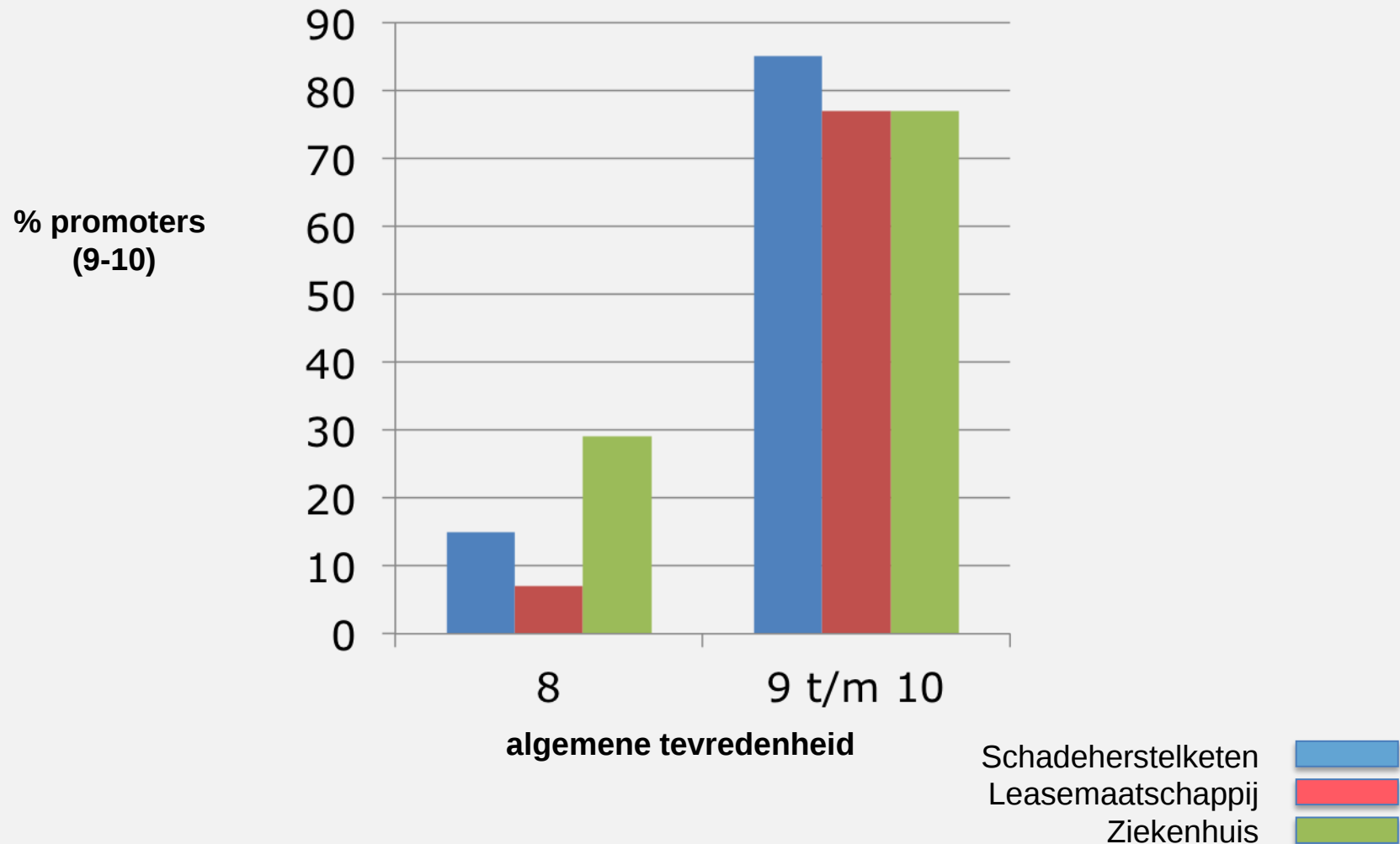
[Wotif](#)
[Bekijk prijsinfo](#)

[TAX NL](#)
[Bekijk prijsinfo](#)

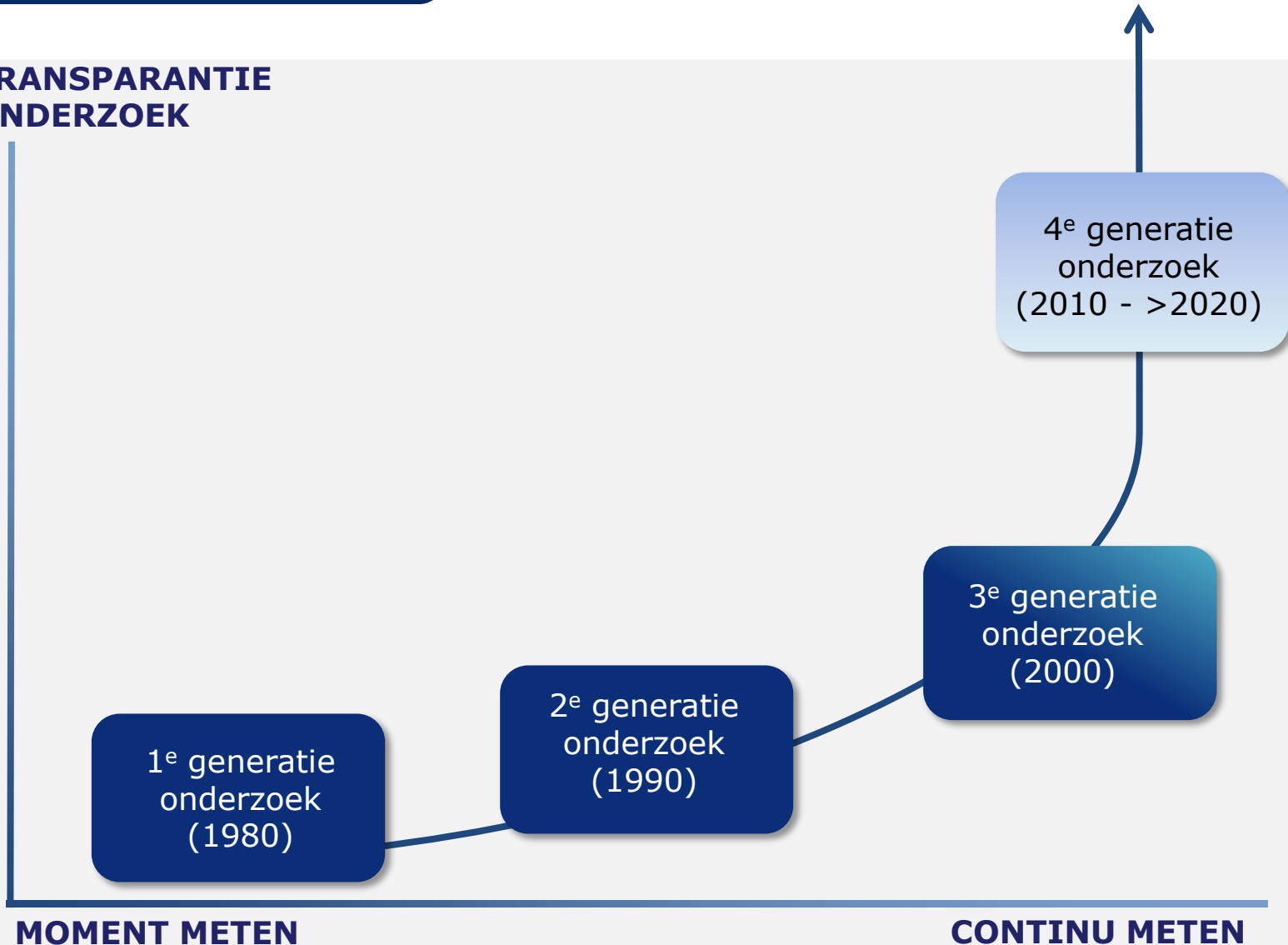
[Budget Air.nl](#)
[Bekijk prijsinfo](#)

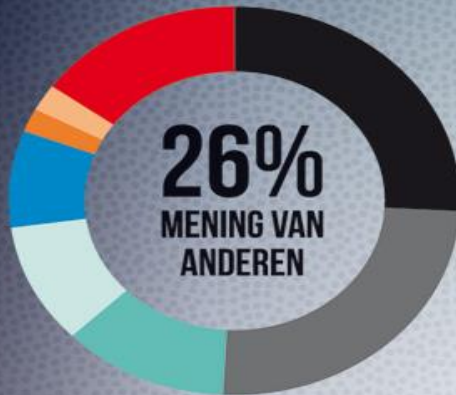






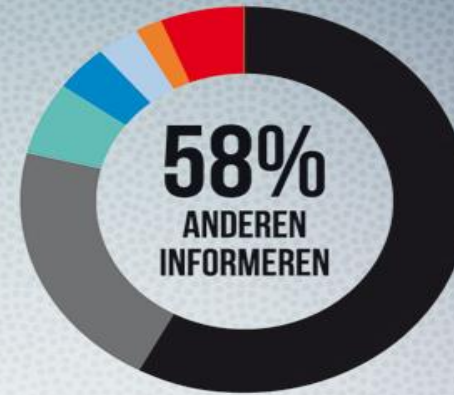
**TRANSPARANTIE
ONDERZOEK**





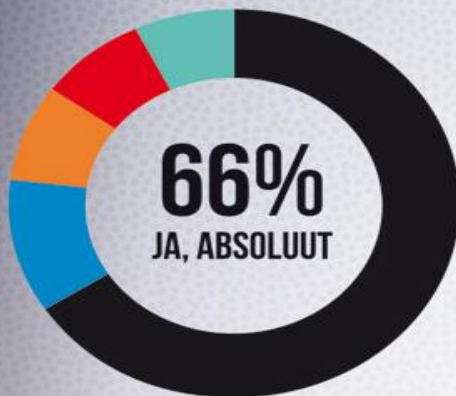
WAAROM LEZEN WE REVIEWS?

- Mening van anderen 26%
- Productervaring 25%
- Goed beeld krijgen 12%
- Informatie 10%
- Goede keuze 8%
- Vertrouwen krijgen 2%
- Vergelijken 2%
- Anders 15%



WAAROM PLAATSEN WE REVIEWS?

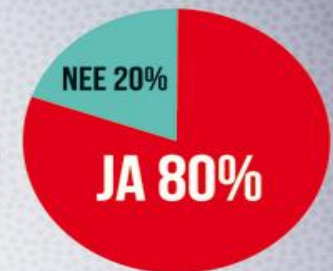
- Anderen informeren 58%
- Mening delen 21%
- Heel (on)tevreden 6%
- Miskoop 4%
- Iets te melden 3%
- Geen bepaalde reden 2%
- Anders 6%



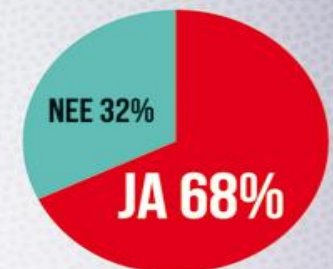
LATEN WE ONS BEÏNVLOEDEN DOOR REVIEWS?

- Ja, absoluut 66%
- Enigszins 11%
- Nee, zeker niet 8%
- Soms 8%
- Anders 7%

BEÏNVLOEDT HET AANTAL PRODUCTREVIEWS ONS?



BEÏNVLOEDT HET AANTAL WINKELREVIEWS ONS?



Voorwaarden:

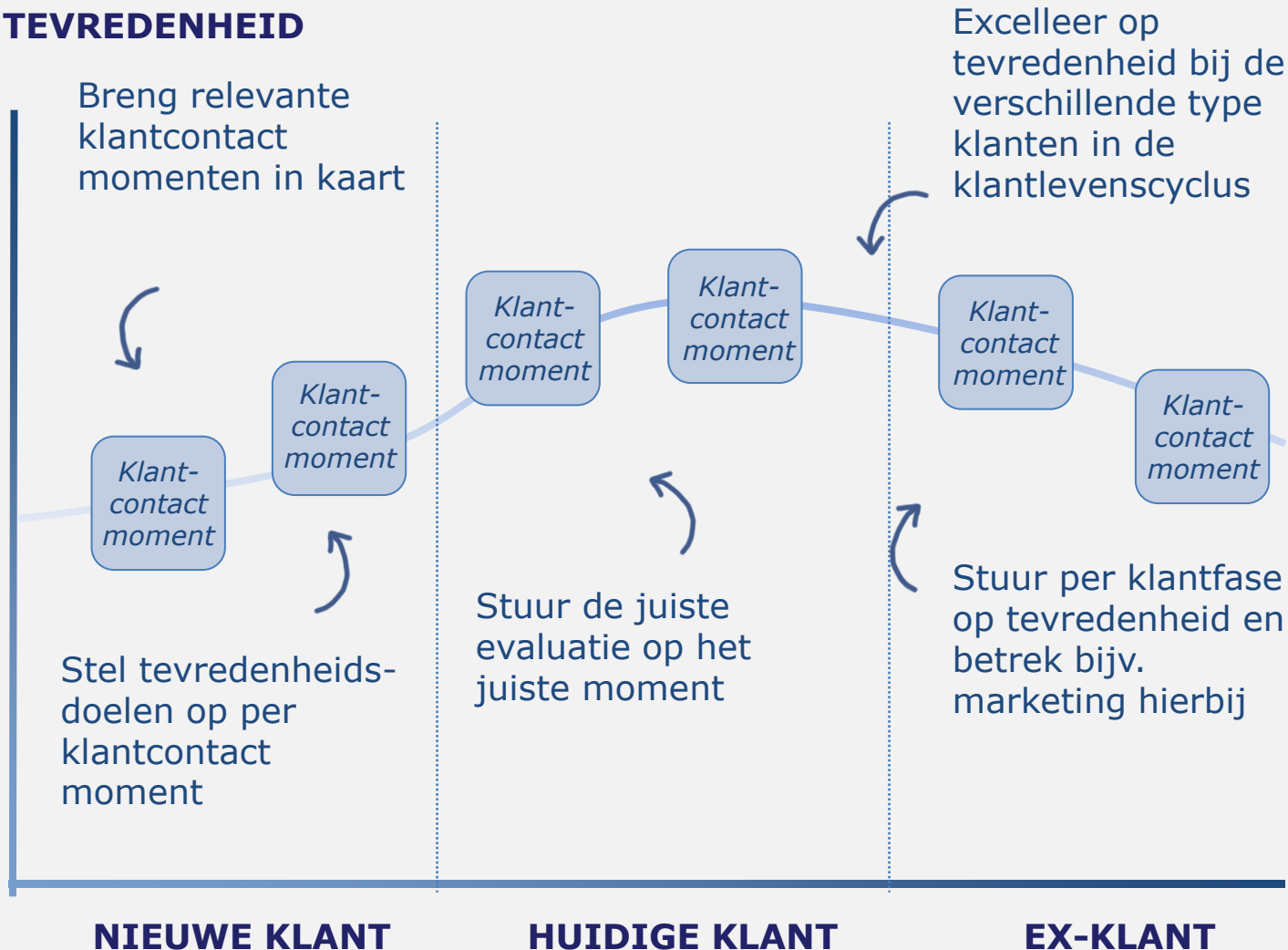
Onafhankelijk, objectief en betrouwbaar

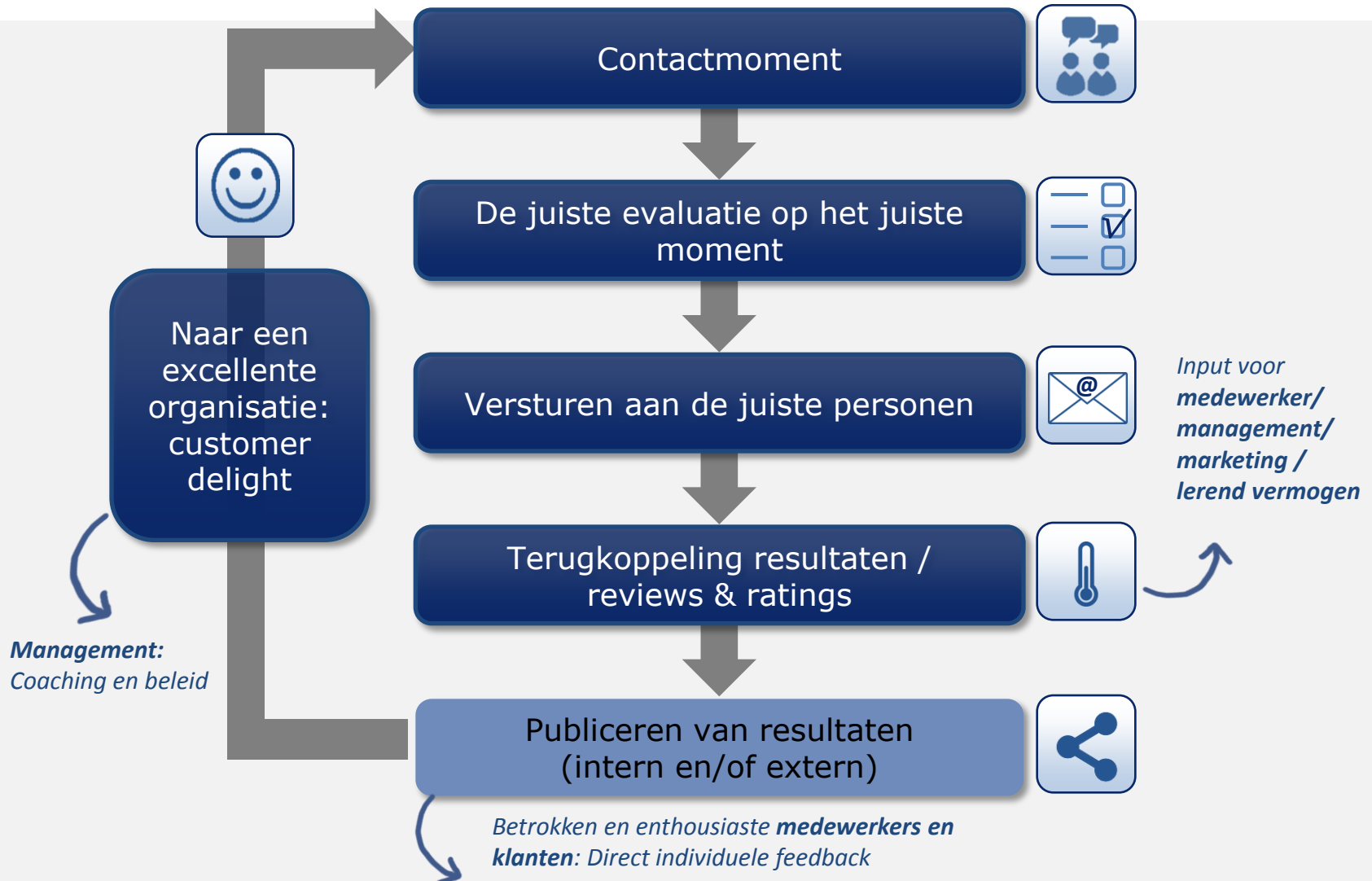
1. Omzet verhogend
2. SEO
3. Tevredenheid verhogend
4. Informatiebehoefte van de kiezende klant
5. Net als de zwaartekracht

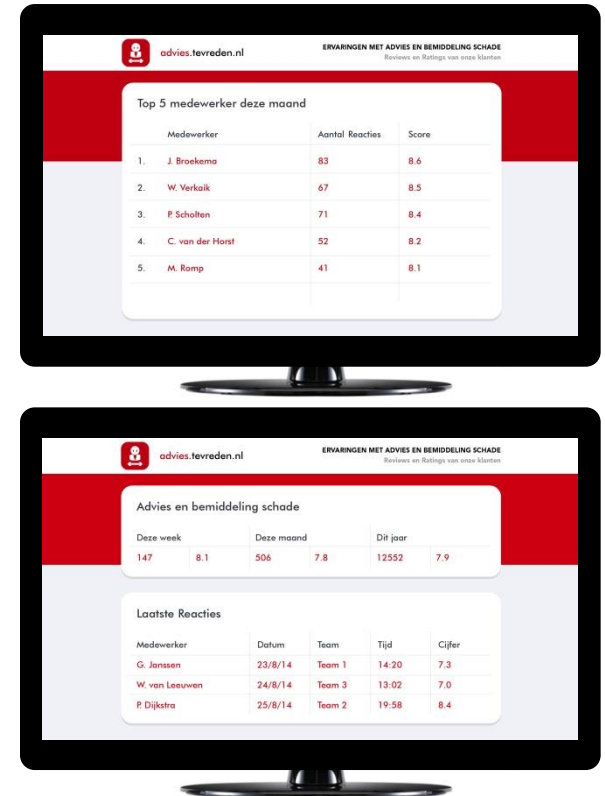
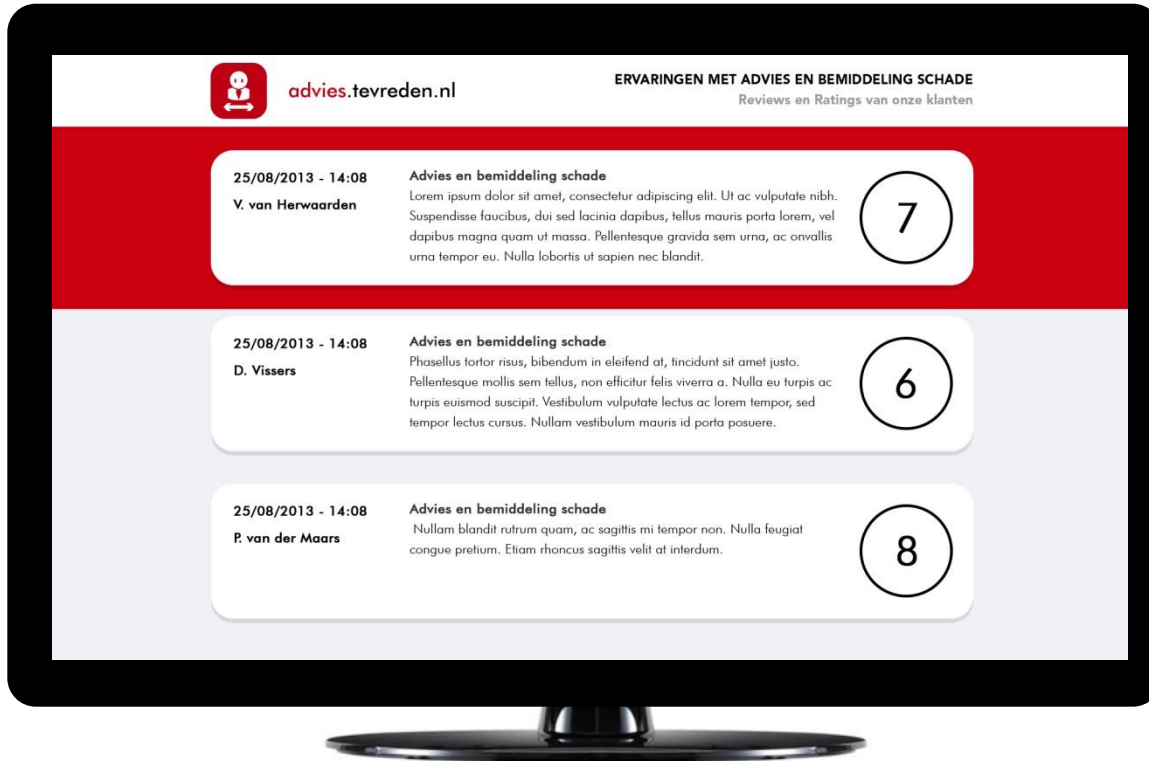
*The
only
way
is up!*



TEVREDENHEID







B2C
Consumenten
Review Sites

opin^{ess}
spreekt uit ervaring

Review Tool
met Google
Sterren


The Feedback Company


4,8 ★★★★★
beoordeling in de zoekresultaten

Transparant
Closed Loop
Feedback

Tevreden.nl

De weg omhoog

1. Verbeterinzichten
2. Individuele opvolging
3. Klantinzicht per touch-point, medewerker, etc.
4. Optimalisatie klantgerichtheid
5. Benchmark informatie
6. Formele verantwoording – B2B, maar ook de collectieve consument
7. Transparant naar klanten



Tevreden klanten maken het verschil

Kwaliteitsverbetering door continu professioneel onderzoek

DOWNLOAD WHITE PAPER

Voor advieskantoren

Advieskantoren binnen de verzekeringsbranche staan voor de uitdaging om hun dienstverlening en imago flink te verbeteren. Doorlopend onderzoek, continu informatie krijgen over de ervaringen die klanten met de dienstverlening hebben, is de basis voor verbetering en betrokken medewerkers.



WAAROM?



OPLOSSING



Van klantonderzoek

Zinnig:

Customer Excellence

Onzinnig:

Zonder transparantie

Van reviews

Zinnig:

Ter profilering

Onzinnig:

Zonder inzichten

combinatie tussen **professioneel onderzoek** en het **publiceren** van **reviews en ratings** | al 12 jaar **expert** in tevredenheidsonderzoek | **maatwerk** onderzoek | hoog **serviceniveau** | resultaten **transparant** maken | **search engine optimization** | **benchmarken** met andere bedrijven binnen de branche | koppelingen met **crm systeem** | directe **opvolging** bij bepaalde reacties | **geen limieten** in aantal respondenten, accounts en vragenlijsten

Tevreden.nl



am:dag

Become better and tell it