

Druk op banken stijgt: publiceer advieskosten

Van onze redacteurs
Amsterdam

De twee machtigste consumentenorganisaties willen dat banken en verzekeraars meer openheid geven in de kosten die de consument betaalt voor financieel advies. Hiermee sluiten de Vereniging Eigen Huis (VEH) en de Consumentenbond zich aan bij de eis die Adfiz, de branchevereniging van onafhankelijke tussenpersonen, onlangs bij het ministerie van Financiën neerlegde.

De organisaties menen dat banken en verzekeraars opener over hun advieskosten moeten zijn, omdat er een fundamentele wijziging komt in de verhouding tussen onafhankelijke tussenpersonen en banken en verzekeraars. Volgens Adfiz verschuiven hierdoor ook de concurrentieverhoudingen tussen intermediairs en banken en verzekeraars.

Minister De Jager van Financiën

Gelijk speelveld Verzekeraars

Het Verbond van Verzekeraars wil nog niet het achterste van zijn tong laten zien in de discussie over **transparantie** in de advieskosten. Het verbond zegt wel van mening te zijn dat alleen een bank of verzekeraar die pretendeert als **onafhankelijk** adviseur op te treden, ook dezelfde transparantie moet betrachten. 'De regels van het spel gelden alleen voor hen die deelnemen.'

bereidt een volledig provisieverbod voor. Onafhankelijke tussenpersonen mogen vanaf 2013 alleen nog maar rechtstreeks door hun klanten worden betaald. Dat maakt hun advieskosten volledig transparant. Bij banken en verzekeraars zijn de advieskosten versleuteld in de prijs van de hypotheek of een ander financieel product. Adfiz vreest dat hierdoor een ongelijk speelveld ontstaat.

'De advieskosten van de banken en verzekeraars moeten ook openbaar worden', zegt Hans de la Porte van VEH. 'Door de kosten te benoemen, wordt het voor een consument duidelijk dat een advies bij de bank niet gratis is.' VEH noemt de huidige kostenverklaring van banken en verzekeraars 'volstrekt ontoereikend'. Hierin hoeven geldverstrekkers alleen aan te geven hoeveel bijvoorbeeld een hypotheek over de hele looptijd kost.

De Consumentenbond wil meer onderscheid tussen adviezen van geldverstrekkers en adviezen van onafhankelijke tussenpersonen. 'Banken en verzekeraars moeten duidelijk maken hoeveel een hypotheek bij hen kost en hoeveel hetzelfde product bij de onafhankelijke tussenpersoon kost. Dan kan de consument zich beter oriënteren op de markt', zegt Carel van Vredenburg van de Consumentenbond.

Het ministerie van Financiën geeft geen inhoudelijke reactie op de wens van de consumentenorganisaties. 'We zijn nog bezig met de uitwerking van de regeling.'